

**Wydział Socjologii i Pedagogiki
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
w Warszawie**

PROGRAM

KURSU SZKOLENIOWEGO

**AKADEMIA LIDERÓW
ANALIZY DANYCH SPOŁECZNYCH**

SOCIAL DATA ANALYSIS LEADERSHIP ACADEMY

| | |
|------------------------|----------------------------|
| Forma kursu : | Online (MS Teams) |
| Język studiów: | polski |
| Czas trwania : | 3 dni |
| Rok akademicki: | 2026/2027 |
| Termin zajęć: | 10 - 12 września 2026 roku |

Cel kursu:

Umiejętność pozyskiwania, selekcji i analizy danych społecznych oraz danych publicznie dostępnych, wnioskowania i wizualizacji wyników badań z wykorzystaniem nowoczesnych metod, narzędzi i technologii badawczych.

Grupa docelowa:

Nauczyciele akademicki, doktoranci, studenci socjologii i pedagogiki oraz przedstawiciele innych nauk i dyscyplin naukowych; badacze pragnący wzbogacić i uzupełnić kompetencje narzędziowe w zakresie nowoczesnych narzędzi analitycznych takich jak SPSS plus, R Studio, MAXQDA.

Formy prowadzenia zajęć:

w trybie zdalnym na Platformie MS TEAMS.

Partnerzy naukowi : Wydział Nauk Socjologicznych i Pedagogiki SGGW oraz Wydział Zastosowań Informatyki i Matematyki SGGW oraz Wydział Zarządzania Politechniki Warszawskiej.

Program kursu szkoleniowego

Dzień 1 (9.00-16.00)

Moduł 1: Operatory wyszukiwania i zaawansowane techniki pozyskiwania informacji

Zastosowanie operatorów wyszukiwania i strategii zapytań, dla samodzielnego lokalizowania i pobierania z publicznie dostępnych źródeł danych. Projektowanie pytań/problemów skorelowanych z celem badań. Ćwiczenie użycia operatorów oraz kombinacji filtrów czasowych i językowych w różnych wyszukiwarkach i repozytoriach danych. Sposoby rozgraniczania publicznych technik pozyskiwania informacji od działań naruszających prywatność i bezpieczeństwo, w tym zasad korzystania z API, limitów i robots.txt oraz dobrych praktyk w udostępnianiu i dokumentowaniu pozyskanych danych. Efektywne wyszukiwanie danych, oceny ich jakości oraz przygotowanie wyników do dalszej analizy.

Moduł 2: SPSS jako narzędzie do analizy danych ilościowych

Blok poświęcony SPSS ma na celu wprowadzenie uczestników w praktyczne wykorzystanie tego oprogramowania do analizy danych ilościowych w socjologii. Uczestnicy poznają podstawowe funkcje programu, w tym importowanie danych, tworzenie zmiennych oraz podstawowe operacje statystyczne, takie jak średnie, odchylenia standardowe czy testy korelacji. Zajęcia obejmują także wprowadzenie do wizualizacji danych i interpretacji wyników w kontekście badań społecznych. Poprzez ćwiczenia praktyczne uczestnicy uczą się samodzielnie przeprowadzać analizy oraz przygotowywać wyniki w formie gotowej do prezentacji, i tym samym nabywają kompetencji niezbędnych do dalszej pracy badawczej z danymi ilościowymi.

Konsultacje indywidualne z prowadzącymi

Dzień 2 (9.00-16.00)

Moduł 3: R Studio jako środowisko analizy danych ilościowych

R Studio - zapoznanie słuchaczy narzędziem do analizy danych w naukach społecznych. Uczestnicy poznają środowisko pracy R Studio, podstawy składni języka R oraz sposoby wczytywania i przetwarzania danych. Szczególny nacisk zostanie położony na wykonywanie analiz statystycznych i wizualizacji, które wspierają interpretację wyników badań socjologicznych. W zajęciach praktycznych uczestnicy opanują umiejętność samodzielnego przeprowadzenia analizy ilościowej i oraz będą potrafili korzystać z pakietów rozszerzających możliwości programu. A także opanują umiejętności, pozwalające na elastyczną i pogłębioną pracę badawczą w obszarze socjologii danych cyfrowych.

Blok 4: MAXQDA jako narzędzie do analizy danych jakościowych

Program MAXQDA i praktyczne aspekty analizy danych jakościowych. Uczestnicy poznają funkcje tego programu umożliwiające kodowanie materiałów tekstowych, wywiadów czy dokumentów oraz organizowanie danych w sposób sprzyjający systematycznej analizie. Zajęcia obejmują także tworzenie kategorii analitycznych, porządkowanie kodów i generowanie raportów, które wspierają proces interpretacji materiałów badawczych. Słuchacze będą mieli okazję opanowania podstawowych technik analizy jakościowej, takich jak wyszukiwanie wzorców i porównywanie treści. A także umiejętności niezbędnych do samodzielnego prowadzenia badań jakościowych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych.

Konsultacje indywidualne z prowadzącymi

Dzień 3 (9.00-16.00)

Blok 5: Praktyczne zastosowanie generatywnej AI w analizie danych tekstowych

Zajęcia warsztatowe zogniskowane na praktycznym wykorzystaniu generatywnej sztucznej inteligencji (genAI) do analizy danych tekstowych w badaniach społecznych. Korzystanie z modeli językowych (takich jak ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot) w celu klasyfikacji, streszczania i interpretacji treści jakościowych – np. wywiadów, komentarzy z mediów społecznościowych czy otwartych pytań ankietowych. Teoretyczne aspekty działania dużych modeli językowych, które są niezbędne dla lepszego rozumienia ich możliwości, ograniczeń oraz świadomej pracy z nimi. Zajęcia obejmują ćwiczenia z konstruowania efektywnych zapytań (promptów), tworzenia własnych scenariuszy analizy oraz krytycznej oceny uzyskanych wyników. Uczestnicy poznają też techniki kontroli jakości generowanych odpowiedzi oraz sposoby dokumentowania przebiegu pracy z genAI w kontekście transparentności i replikowalności badań.

Blok 6 :Automatyzacja analizy danych i wizualizacja z narzędziami genAI

Blok zajęć ma na celu pokazanie, w jaki sposób generatywna sztuczna inteligencja może wspierać proces przetwarzania i wizualizację danych społecznych. Uczestnicy poznają praktyczne zastosowania narzędzi takich jak Gemini CLI i Google Colab, do generowania kodu analitycznego i wykresów. Zajęcia obejmują tworzenie prostych skryptów analitycznych na podstawie opisów w języku naturalnym, budowanie interaktywnych raportów oraz generowanie wizualizacji danych ilościowych i jakościowych. Omówione zostaną także metody automatyzacji powtarzalnych elementów analizy. Ważnym elementem zajęć będą kwestie etyczne, w tym ochrona i bezpieczeństwo danych przy korzystaniu z genAI.

Uczestnicy poznają dobre praktyki unikania ujawniania danych wrażliwych oraz podstawowe techniki zwiększania zakresu prywatności.

Konsultacje indywidualne z prowadzącym

Efekty uczenia się osiągnięte po zakończeniu kursu szkoleniowego w zakresie:

Wiedzy

Każdy uczestnik kursu będzie posiadał uporządkowaną wiedzę o różnych typach danych społecznych, opanuje wiedzę o przydatności, identyfikacji oraz możliwościach i ograniczeniach wynikających z wykorzystania samodzielnego lokalizowania i pobierania danych. Pozna różne typy danych społecznych bez naruszania prywatności i z zachowaniem zasad bezpieczeństwa korzystania z API. Zapozna się z funkcjami programu SPSS, w tym importowanie danych, tworzenie zmiennych i z wykonywaniem podstawowych operacji statystycznych. Takich jak program R Studio do analizy danych w naukach społecznych i jego środowisko pracy. A także opanuje umiejętność samodzielnego prowadzenia badań jakościowych z wykorzystaniem programu MAXQDA i innych nowoczesnych narzędzi cyfrowych. Pozna zasady działania dużych modeli językowych oraz dobre praktyki unikania ujawniania danych wrażliwych oraz zwiększania zakresu prywatności.

Umiejętności

Po ukończeniu kursu szkoleniowego uczestnik będzie potrafił wykorzystywać program SPSS do analizy danych ilościowych. Efektywnie wyszukiwać dane, oceniać ich jakość oraz przygotować otrzymane wyniki do dalszej pogłębionej analizy. Samodzielnie dokonywać analizy danych i przygotować wyniki do interpretacji i wizualizacji z wykorzystaniem programu R Studio. A opanowane umiejętności pozwolą kursantowi na elastyczną i pogłębioną pracę badawczą.

Kompetencje społecznych

Po ukończeniu kursu szkoleniowego uczestnik będzie gotowy do świadomego, etycznego i odpowiedzialnego wyszukiwania, selekcji, przetwarzania, wykorzystania i wizualizacji danych społecznych ze wsparciem programów do analizy danych ilościowych. Zastosowania generatywnej sztucznej inteligencji (genAI). Korzystania z modeli językowych ChatGPT, Claude, Gemini i Copilot w celu klasyfikacji i interpretacji treści wywiadów, komentarzy społecznościowych oraz z otwartych pytań ankietowych. Zastosowania metod automatyzacji powtarzalnych elementów analizy.

W przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych wymagany jest skan oświadczenia o zwolnieniu usługi z VAT podpisanego przez osobę upoważnioną. Wówczas cena za kurs równa jest kwocie netto.

Czas trwania kursu od 10 do 12 września 2026 roku

Koszt kursu: 1000 PLN netto + 23% VAT

Link do zapisów <https://forms.cloud.microsoft/e/fnK4Y4r1x9>

Rejestracja do 20 lipca 2026 roku

Informacja o zakwalifikowaniu do 25 lipca 2026 roku

Wnoszenie opłaty za kurs do 28 sierpnia 2026 roku

Numer konta wpłat bankowych: 11 1240 60003 111 0000 4946 9501

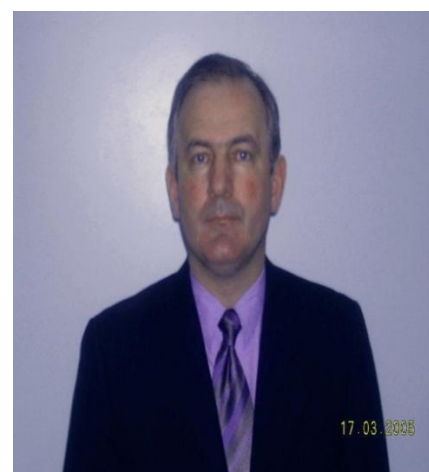
Prowadzący kurs

Dr Rafał Boguszewski – socjolog, badacz i analityk danych z niemal 20-letnim doświadczeniem w realizacji badań społecznych. Na co dzień łączy działalność naukową w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie z praktyką badawczą i ewaluacyjną w Banku Gospodarstwa Krajowego. Specjalizuje się w analizie danych ilościowych, metodologii badań społecznych oraz ewaluacji programów publicznych. Doświadczenie zdobywał m.in. w Centrum Badania Opinii Społecznej (CBOS), uczestnicząc w realizacji i analizie ogólnopolskich badań społecznych. Autor licznych publikacji naukowych i raportów badawczych, od lat szkolący studentów i praktyków w zakresie analizy danych oraz wykorzystania wyników badań w procesach decyzyjnych.



Katedra Socjologii, Instytut Nauk Socjologicznych i Pedagogiki, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Adiunkt.

Dr hab. Włodzimierz Chojnacki – socjolog, doktor habilitowany, wykładowca, praktyk i specjalista w zakresie profesjonalizacji, kultury organizacyjnej oraz doświadczony konsultant ds. kierowania zespołem w organizacji. Autor monografii: „Socjologiczna analiza profesjonalizacji wybranych armii NATO i Wojska Polskiego”, „Społeczna konstrukcja organizacji ery cyfrowej, współautor podręczników „Filozofia bezpieczeństwa”, „Etyka bezpieczeństwa”, „Człowiek w nowoczesnej organizacji. Wybrane zagadnienia doradztwa zawodowego i personalnego”, „Kultura profesjonalna menedżerów firm strukturalnych”. Autor i współautor ok. 200 artykułów opublikowanych w czasopiśmie naukowych polskich i zagranicznych.



Katedra Socjologii, Instytut Nauk Socjologicznych i Pedagogiki, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, profesor SGGW

Mgr Aleksandr Fedoruk – asystent w Katedrze Sztucznej Inteligencji SGGW oraz doktorantem specjalizującym się w głębokim uczeniu (Deep Learning). Jego badania koncentrują się na wykorzystaniu generatywnych sieci współzawodniczących (GAN) do syntezy i augmentacji obrazów medycznych (CT, PET). Posiada unikalne połączenie wieloletniego doświadczenia w inżynierii oprogramowania z pracą naukową, co pozwala mi na efektywne wdrażanie złożonych modeli AI w środowiskach produkcyjnych i badawczych.



Katedra Sztucznej Inteligencji, Instytut Informatyki Technicznej, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Asystent

Dr hab. Bartosz Łukaszewski – socjolog, doktor habilitowany w dziedzinie i dyscyplinie nauk o rodzinie, wykładowca akademicki. Uczestnik ponad 50 projektów badawczych finansowanych ze środków ministerialnych (w tym zagranicznych) i samorządowych, kierownik 40 projektów. Autor ponad 70 recenzowanych publikacji naukowych opublikowanych w czasopiśmie i wydawnictwach zagranicznych, a także ogólnopolskich (w tym 11 monografii). Wygłosił ponad 50 referatów podczas konferencji i kongresów międzynarodowych oraz ogólnopolskich, uczestniczył w organizacji szeregu wydarzeń naukowych, wygłaszał także wykłady otwarte dla doktorantów z zakresu nauk socjologicznych. Ekspert PKA w dyscyplinie nauki socjologiczne, prezes Fundacji "Naszym Dzieciom", ekspert naukowy ISKK, wieloletni przewodniczący ciał dialogu społecznego w środowisku samorządowym m.st. Warszawy, a także przewodniczący i członek jednostek organizacyjnych systemu interwencyjno-pomocowego.



Katedra Socjologii Problemów Społecznych, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Adiunkt

dr Wojciech Mincewicz – doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauka o polityce i administracji (2023, *summa cum laude*). Politolog, socjolog, broker informacji, wykładowca akademicki. Kierownik oraz wykonawca grantów badawczych finansowanych ze środków Narodowego Centrum Nauki oraz Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Autor ponad 40 recenzowanych publikacji akademickich opublikowanych w międzynarodowych oraz ogólnopolskich czasopiśmie i wydawnictwach naukowych. Wygłosił ponad 50 referatów w trakcie międzynarodowych oraz ogólnopolskich kongresów i konferencji naukowych. Pozaakademickie doświadczenie obejmuje m.in. prace w sektorze badań rynku i opinii jako analityk, metodolog oraz kierownik projektów badawczych.



Katedra Socjologii, Instytut Nauk Socjologicznych i Pedagogiki, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Adiunkt

Dr Kinga Wojtas-Jarentowska – politolożka, badaczka społeczna i adiunktka na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, kierowniczka Zakładu Socjologii Polityki oraz prezeska Fundacji Stan. Specjalizuje się w badaniach młodych ludzi, uczestnictwa obywatelskiego i metodologii badań społecznych. Kierowała projektami badawczymi dotyczącymi postaw i podmiotowości młodych warszawiaków („Działaj w Warszawie”) oraz jakościowymi badaniami młodych uczestników Marszu Niepodległości (2018–2024). Obecnie realizuje badania nad Pokoleniem Alfa oraz uczestniczy jako ekspertka w międzynarodowym projekcie Erasmus+ dotyczącym młodych odbiorców, edukacji obywatelskiej i demokracji. W swojej pracy łączy badania jakościowe, ilościowe badając, jak młodzi rozumieją uczestnictwo społeczne i własną sprawczość. Autorka/współautorka kilkunastu książek i kilkudziesięciu artykułów naukowych.



*Katedra Instytucji i Zachowań Politycznych, Instytut Nauk o Polityce i
Administracji, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w
Warszawie, Adiunktka*