

Obóz naukowy Koła Naukowego Socjologii im. W. Grabskiego „Zagadnienia komunikacji międzykulturowej” – opis projektu

Organizator

Koło Naukowe Socjologii im. W. Grabskiego

Szkoła Główna Gospodarstwa
Wiejskiego w Warszawie

Koło Naukowe Socjologii
im. W. Grabskiego

ul. Nowoursynowska 166
bud. 4, pok. 13
02-787 Warszawa

Adresaci projektu

Studenci socjologii SGGW, członkowie koła i kandydaci

Cele i założenia projektu

Celem obozu naukowego jest rozwijanie wiedzy, umiejętności i kompetencji potrzebnych w coraz bardziej zróżnicowanym kulturowo środowisku społecznym. Znajomość norm, reguł i zwyczajów komunikacyjnych, uwarunkowań kulturowych jest dziś niezbędna w środowisku pracy, w kształceniu i badaniach, a także życiu towarzyskim i rodzinnym.

Zajęcia składają się z trzech modułów:

- 1) wykładów (stacjonarnie i online),
- 2) spotkań warsztatowych i dyskusyjnych,
- 3) realizacji własnego projektu badawczego (indywidualnego lub grupowego).

Czym kultury różnią się między sobą? Jak postrzegamy się wzajemnie? Co ułatwia i utrudnia porozumiewanie się? Na czym polega kultura dyskusji? Jak rozumiane są grzeczne i nieuprzejme zachowania? Co uniemożliwia efektywną współpracę? Co łączy i dzieli osoby z różnych kultur w życiu publicznym i prywatnym? Na czym polega



asymilacja lub transkulturowość? To niektóre z zagadnień, które zostaną poruszone w trakcie zajęć.

Liczba godzin: 120

Efekty uczenia się

Uczestnik obozu naukowego zapoznaje się ze strukturami i instytucjami społecznymi, normami i regułami, które kształtowane są poprzez komunikację. Poznaje koncepcje teoretyczne pozwalające analizować przyczyny i skutki zjawisk i procesów społecznych związanych z wielokulturowością.

Zajęcia warsztatowe pozwalają na rozwinięcie kompetencji komunikacyjnych, skuteczne porozumiewanie się z przedstawicielami różnych kultur, także w ramach pracy zespołowej, w sytuacjach wymagających innowacyjności, przyjmowania różnych ról społecznych i działania na rzecz wielokulturowego środowiska społecznego.

Realizacja projektu badawczego pozwala uczestnikowi rozwijać kompetencje dotyczące planowania i organizowania pracy indywidualnej, myślenia w sposób przedsiębiorczy oraz współuczestnictwa w projektach społecznych realizowanych przez różne organizacje i instytucje.

Harmonogram:

- 1) Część wykładowa i warsztatowa: 9-15 lutego (50 godzin)
- 2) Część praktyczna (realizacja projektu, konsultacje): 9 lutego – 30 marca (70 godzin)

Rekrutacja:

Liczba miejsc: 30.

Zgłoszenie przez wypełnienie kwestionariusza i wskazanie tematyki indywidualnego projektu (decyduje kolejność zgłoszeń)

Tematyka wykładów i warsztatów

- Typologia i charakterystyka kultur
- Zróżnicowanie językowe, bariery i wyzwania komunikacyjne
- Różnorodność religijna – doświadczenie badawcze



- Teksty naukowe: między uniwersalizmem a zróżnicowaniem kulturowym
- Język angielski jako język globalny i kontaktowy - *lingua franca* - w kontekście wielokulturowym
- Funkcjonowanie mniejszości kulturowych
- Aktywność fandomu jako komunikacja międzykulturowa
- Czy wszystko da się przetłumaczyć? Wyzwania w pracy tłumacza pisemnego
- Komunikacja międzykulturowa w organizacji
- Współpraca międzynarodowa w organizacjach pozarządowych
- Niebezpieczni inni - stereotypy i uprzedzenia a wygląd zewnętrzny
- Sztuka jako międzykulturowe środowisko kształtowania osobowości we współczesnym świecie
- Komunikacja niewerbalna w różnych kulturach
- Jedzenie jako komunikowanie
- Komunikacja międzykulturowa w praktyce - okrągły stół ze studentami obcokrajowcami

Projekty badawcze

Każdy uczestnik zajęć zobowiązany jest do realizacji projektu badawczego na wybrany temat pod opieką naukową jednego z pracowników naukowo-dydaktycznych zaangażowanych w realizację projektu. Projekt może być indywidualny lub grupowy.

Projekt musi dotyczyć komunikacji międzykulturowej i kończyć się raportem przedstawiającym cel i założenia badania, materiał badawczy, metodę badań, analizę i interpretację wyników, wnioski.

Projekt może dotyczyć wybranego zjawiska lub działania określonej instytucji (urzędu, NGO, placówki edukacyjnej, kulturalnej, medialnej itp.).

Projekt musi być zgodny z ogólnymi założeniami i celami obozu naukowego.

Projekt musi zostać zrealizowany w czasie trwania obozu naukowego, nie może być związany z pracą zaliczeniową lub magisterską.

Wyniki badania zostaną opublikowane na stronie internetowej poświęconej projektowi.

Zespół organizacyjny:

dr hab. Agnieszka Kampka, dr Agnieszka Maj, dr Wojciech Połec, Jagoda Bielińska, Wiktoria Ługowska