

**Pytania na egzamin magisterski**

**na kierunku Socjologia**

**studia stacjonarne i niestacjonarne**

1. **PYTANIA Z ZAKRESU TEORII I METODOLOGII NAUK SPOŁECZNYCH**
   1. Socjologia wśród innych nauk społecznych i humanistycznych: charakter przedmiotu badań i metod.
   2. Metoda naukowa w socjologii: osobliwości i ograniczenia.
   3. Paradygmat strukturalno - funkcjonalny w analizie socjologicznej: założenia, problematyka badawcza, przykłady zastosowań.
   4. Paradygmat konfliktowy w analizie socjologicznej: założenia, problematyka badawcza, przykłady zastosowań.
   5. Paradygmat teorii działania: założenia, problematyka badawcza, przykłady zastosowań.
   6. Rodzaje wyjaśnień w socjologii.
   7. Zasada rozumienia (*Verstehen) w* socjologii.
   8. Konstrukcja typu idealnego, założenia, przykłady zastosowań.
   9. Spory metodologiczne w socjologii: przedmiot sporu oraz różnice stanowisk.
   10. Nauki społeczne wobec wyzwań aksjonormatywnych.
   11. Problemy interpretacji danych sondażowych.
   12. Problemy interpretacji danych jakościowych.
   13. Badania ewaluacyjne i ich związki z modelami „socjologii stosowanej”.
   14. Podstawowe procedury analityczne w badaniach ewaluacyjnych.
   15. Rzeczywistość społeczna jako rzeczywistość *sui generis.*
   16. Rzeczywistość społeczna w ujęciu subiektywnym.
   17. Klasycy socjologii: teorie z globalnego południa.
   18. Wielokulturowość: problem współczesnego świata.
   19. Dramaturgiczna wizja postrzegania świata według Erving Goffmana.
   20. Od organicyzmu do funkcjonalizmu i neofunkcjonalizmu.
   21. Konstruktywizm w naukach społecznych.
   22. Postkolonializm a problem wielokulturowości.
   23. Ponowoczesność i postmodernizm oraz ich źródła i krytyka.
   24. Problem wartościowania i etyki w badaniach społecznych.
   25. Paradygmaty w naukach społecznych.
   26. Metodologia badań jakościowych - podejścia „bazowe”, tradycje badawcze.
   27. Rodzaje wiedzy ludzkiej a wiedza naukowa.
   28. Modele zdobywania wiedzy.
   29. Nauka – definicja, cele i podział nauk.
   30. Teorie w naukach społecznych.
   31. Twierdzenia w naukach empirycznych.
   32. Początki i rozwój nauk humanistycznych.
   33. Teoria ugruntowana i możliwości jej zastosowania.
2. **PYTANIA Z ZAKRESU TREŚCI KIERUNKOWYCH**
3. Mechanizmy strukturacji w społeczeństwach współczesnych.
4. Rozumienie faktu społecznego przez pozytywistów i neokantystów.
5. Podobieństwa i różnice między marksowską a weberowską koncepcją klas społecznych.
6. Klasy i warstwy społeczne w społeczeństwach ponowoczesnych.
7. Zmiana społeczna w świetle poglądów Anthony Giddensa i Piotra Sztompki.
8. Filozofia hermeneutyczna w poglądach Wilhelma Dilthey`a i Edmunda Husserla
9. Teorie stratyfikacji społecznej.
10. Teorie zróżnicowania etnicznego i narodowego.
11. Konflikty społeczne, ich osie podziałów i obszary występowania.
12. Pluralizm i wielowymiarowość struktury współczesnego społeczeństwa.
13. Globalizacja – źródła, przejawy i konsekwencje.
14. Wolny rynek jako instytucja ekonomiczna i społeczna.
15. Społeczne i kulturowe konsekwencje migracji.
16. Media masowe a procesy globalizacji i uniwersalizacji.
17. Znaczenie społeczne nowych mediów a procesie globalizacji.
18. Stereotypy etniczne i ksenofobia we współczesnych społeczeństwach w perspektywie paradygmatu interpretacyjnego oraz paradygmatu normatywnego.
19. Społeczne funkcje komunikacji.
20. Komunikacja przez Internet a komunikacja bezpośrednia.
21. Internet i sieci społeczne jako mechanizmy integracji współczesnych społeczeństw.
22. Przemiany w sferze gospodarki i pracy we współczesnych społeczeństwach.
23. Koncepcje przywództwa politycznego.
24. Różne modele demokracji.
25. Typy i znaczenie elit we współczesnym świecie.
26. Biurokracja i biurokratyzacja jako problemy współczesnych społeczeństw.
27. Nierówności społeczne w koncepcji Immanuela Wallersteina.
28. Procesy globalizacji i regionalizacji jako podstawy nowoczesnego ładu społecznego.
29. Nowe ruchy społeczne jako podmioty działań zbiorowych.
30. Nowe media jako narzędzia mobilizacji społecznej.
31. Polska transformacja jako źródło zmian w sferze polityki.
32. Polska transformacja jako źródło zmian w sferze gospodarki.
33. Polska transformacja jako źródło zmian w sferze kultury.
34. Przemiany zarządzania sferą publiczną w nowoczesnych społeczeństwach.
35. Społeczeństwo obywatelskie: ideał, siła i słabości.
36. Wykluczenie społeczne i procesy marginalizacji w społeczeństwie polskim.
37. Aksjonormatywne podstawy porządku społecznego.
38. Zróżnicowanie kulturowe: teoria i praktyka społeczna.
39. Zasadność koncepcji konwergencji we współczesnym świecie.
40. Kontrowersje wokół imperatywnego stadium rozwoju społecznego: społeczeństwa informacyjnego.
41. Rozumienie „paradygmatu” w socjologii: paradygmaty zmiany społecznej.
42. Zmiana społeczna z perspektywy trzech społecznych metafor: organizmu, mechanizmu oraz pola walki i teatru.
43. Myśl filozoficzna wobec wielkich zmian społecznych.
44. Klasyczne teorie socjologiczne a współczesna rzeczywistość społeczna.
45. Nierówności społeczne: koncepcje, rodzaje, skutki i pomiar.
46. Współczesne przemiany więzi lokalnych.
47. Miasto i wieś – pojęcia i główne koncepcje teoretyczne.
48. Sposoby rozumienia konfliktów i metody ich rozwiązywania.
49. Uwarunkowania polityk publicznych.
50. Ruchy społeczne jako czynniki zmiany społecznej.
51. Współczesna antropologia i socjologia - problemy definicji, związków i rozbieżności.
52. Nierówności społeczne w Polsce oraz ich ekonomiczne, polityczne, edukacyjne i cyfrowe uwarunkowania.
53. Koncepcja i teorie zmiany i rozwoju społecznego.
54. Cechy konstytutywne człowieka nowoczesnego.
55. Główne elementy kształtujące polityki publiczne.
56. Media cyfrowe a jakość demokracji (szanse i zagrożenia).
57. Socjologia ekonomiczna, pojęcia, koncepcje oraz tendencje rozwojowe.