

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Program studiów podyplomowych

Media i kształtowanie wizerunku

1. **Nazwa jednostki prowadzącej studia:** Wydział Socjologii i Pedagogiki
2. **Nazwa studiów podyplomowych:** *Media i kształtowanie wizerunku*
3. **Przypisanie poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej:** Poziom PRK - 7
4. **Czas trwania studiów podyplomowych** – 2 semestry
5. **Ogólna liczba punktów ECTS** – 30, ogólna liczba godzin zajęć dydaktycznych – 180

6. Opis grupy odbiorców

Studia podyplomowe „Media i kształtowanie wizerunku” adresowane są do osób pragnących pogłębić swoją wiedzę teoretyczną oraz umiejętności naukowo-badawcze i praktyczne w zakresie społecznych uwarunkowań postrzegania, badania i zarządzania wizerunkiem w wymiarze osobistym, społecznym oraz organizacyjnym i instytucjonalnym. Opanowana wiedza i umiejętności będą przydatne w działalności edukacyjnej, naukowo-badawczej, administracyjnej i biznesowej.

Studia skierowane są przede wszystkim do osób, które:

- są absolwentami studiów licencjackich/inżynierskich lub magisterskich
- planują rozpoczęcie pracy jako specjaliści od kreowania wizerunku,
- pracują na stanowiskach związanych z komunikacją wizerunkową
- projektują kampanie społeczne;
- kreują własny lub firmowy wizerunek w mediach społecznościowych,
- zainteresowane są metodami badania wizerunku,
- są zainteresowane poznaniem roli mediów w kreowaniu wizerunku.

7. Wymagane kwalifikacje poprzedzające

Słuchaczami studiów podyplomowych mogą być osoby posiadające dyplom ukończenia studiów wyższych co najmniej na poziomie pierwszego stopnia (studia licencjackie/inżynierskie).

8. Krótka charakterystyka studiów podyplomowych

W trakcie studiów słuchacze będą łączyć wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii kultury, komunikacji, mediów i internetu z warsztatowymi zajęciami z autoprezentacji, projektowania

kampanii społecznych i obsługi medialnej, podejmowania menedżerskich decyzji medialnych, zarządzania marką osobistą oraz kreowania wizerunku w mediach społecznościowych.

Zajęcia teoretyczne są prowadzone w trybie stacjonarnym i trybie zdalnym z wykorzystaniem platformy MS TEAMS. Zajęcia warsztatowe są realizowane stacjonarnie w salach wykładowych oraz pracowniach komputerowych.

Wykłady są prowadzone przez profesjonalny zespół wykładowców z SGGW oraz zaproszonych specjalistów – praktyków o dużym doświadczeniu z zakresu wykorzystania mediów w przestrzeni społecznej do kreowania i funkcjonowania wizerunku i e-wizerunku.

Absolwent studiów uzyskuje wiedzę i umiejętności przydatne w pracy w działach komunikacji i public relations w przedsiębiorstwach, organizacjach i urzędach administracji publicznej. Dysponuje kompetencjami pozwalającymi na wykreowanie i zarządzanie wizerunkiem indywidualnym lub instytucjonalnym. Zna społeczne uwarunkowania odbioru wizerunku oraz prawne, kulturowe i medialne konteksty jego funkcjonowania. Absolwent potrafi zarządzać marką osobistą, projektować kampanie informacyjne, kreować wizerunek w mediach społecznościowych, projektować i prowadzić badania wizerunku.

Po zrealizowaniu programu studiów absolwenci, dzięki zdobyciu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na studiach podyplomowych pracować mogą:

- w przedsiębiorstwach, firmach, organizacjach czy urzędach, na stanowiskach związanych z kreowaniem wizerunku lub komunikacją z mediami,
- w firmach doradczych zajmujących się badaniem i kształtowaniem wizerunku,
- firmach szkoleniowych,
- w agencjach *corporate identity* i agencjach reklamowych, zarówno w dziale kreatywnym, jak i w doradztwie oraz planowaniu i organizacji kampanii informacyjnych,
- w działach komunikacji lub public relations firm i urzędów.

9. Efekty uczenia się

Studia podyplomowe „Media i kształtowanie wizerunku” umożliwiają nabycie wiedzy i kompetencji w zakresie kreowania wizerunku i mediów jako przestrzeni funkcjonowania wizerunku.

Efekty uczenia w zakresie wiedzy:

Id efektu	Opis efektu – absolwent zna i rozumie:	PRK
W_01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, procesy i zjawiska dotyczące mediów i kreowania wizerunku w mediach i komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej	P7S_WG
W_02	na poziomie rozszerzonym główne kierunki rozwojowe mediów i kreowania wizerunku oraz metody budowania wizerunku	P7S_WG
W_03	na poziomie rozszerzonym dylematy mediów i kreowania wizerunku	P7S_WK
W_04	w pogłębionym stopniu społeczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności związanej z kreowaniem wizerunku	P7S_WK

Efekty uczenia w zakresie umiejętności:

Id efektu	Opis efektu – absolwent potrafi:	PRK
U_01	wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z kreowaniem w mediach wizerunku w sposób twórczy i innowacyjny	P7S_UW
U_02	skutecznie komunikować się na tematy związane z mediami i kreowaniem wizerunku na poziomie zaawansowanym	P7S_UK
U_03	przewodzić na poziomie zaawansowanym debatę z wykorzystaniem mediów i umiejętności kreowania wizerunku	P7S_UK
U_04	kierować i pełnić wiodącą rolę w zespołach ds. komunikacji wizerunkowej dzięki posiadaniu umiejętności bycia liderem i kierowania zespołem	P7S_UO

Efekty uczenia w zakresie kompetencji społecznych:

Id efektu	Opis efektu – absolwent jest gotów do:	PRK
K_01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu mediów i kreowania wizerunku na poziomie rozszerzonym	P7S_KK
K_02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów	P7S_KK
K_03	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_04	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb w zakresie kreowania wizerunku	P7S_KR

Efekty w zakresie wiedzy będą weryfikowane poprzez zaliczenia i dokumentowane poprzez archiwizowanie list obecności oraz wyników zaliczeń.

Efekty w zakresie umiejętności będą weryfikowane na podstawie projektów zaliczeniowych oraz dokumentowane przez archiwizowanie list obecności i prac zaliczeniowych.

Efekty w zakresie kompetencji społecznych będą weryfikowane poprzez prezentację prac zaliczeniowych oraz dokumentowane przez archiwizowanie list obecności i protokołów zaliczeniowych.

10. Plan studiów podyplomowych

LP	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin	Punkty ECTS	Semestry				Forma zaliczenia
				Semestr I		Semestr II		
				Wykłady	Ćwiczenia	Wykłady	Ćwiczenia	
1.	Projekt „Ja” w społeczeństwie informacyjnym	10	2		10			Z_z
2.	Tożsamość i rola społeczna	10	2	10				Z_z
3.	Stereotypy jako narzędzia poznawcze i marketingowe	10	2	5	5			Z_z
4.	Społeczny odbiór wizerunku	20	2		10		10	Z_z
5.	Rynek usług w zakresie kształtowania wizerunku	10	2	10				Z_z

6.	Wizerunek instytucji	10	2	10				Z_z
7.	Badanie i zarządzanie wizerunkiem	10	2	5	5			Z_z
8.	Prawne aspekty podejmowania decyzji wizerunkowych	10	2			10		Z_z
9.	Zarządzanie marką osobistą	10	1				10	Z_z
10.	Wizerunek lidera jako zespół kompetencji	10	2		10			Z_z
11.	Media jako przestrzeń funkcjonowania wizerunku	10	1				10	Z_z
12.	Kultura influencerów	10	2				10	Z_z
13.	Projektowanie kampanii społecznych	10	2			10		Z_z
14.	Webwriting i wizerunek online	10	2		10			Z_z
15.	Autoprezentacja	10	1				10	Z_z
16.	Kreowanie wizerunku w mediach społecznościowych	10	2				10	Z_z
17.	Praca przed kamerą i mikrofonem	10	1				10	Z_z
Razem		180	30	40	50	20	70	
Liczba godzin w semestrze				90		90		

Matryca efektów uczenia się

Nazwa przedmiotu	Projekt „Ja” w społeczeństwie informacyjnym	Tożsamość i rola społeczna	Stereotypy jako narzędzia poznawcze i marketingowe	Spoleczny odbiór wizerunku	Rynek usług w zakresie kształtowania wizerunku	Wizerunek instytucji	Badanie i zarządzanie wizerunkiem	Prawne aspekty podejmowania decyzji wizerunkowych	Zarządzanie marką osobistą	Wizerunek lidera jako zespół kompetencji	Media jako przestrzeń funkcjonowania wizerunku	Kultura influencerów	Projektowanie kampanii społecznych	Webwriting i wizerunek online	Autoprezentacja	Kreowanie wizerunku w mediach społecznościowych	Praca przed kamerą i mikrofonem
Efekty w zakresie wiedzy																	
W01	x		x						x						x	x	
W02							x			x	x	x		x			
W03				x				x									x
W04		x			X	x							x				
Efekty w zakresie umiejętności																	
U01	x	x	x				x		x							x	
U02				x	X							x		x			
U03						x				x	x				x		x
U04								x					x				

Efekty w zakresie kompetencji społecznych																	
K01	x	x									x				x	x	
K02				x	x				x					x			
K03			x			x	x						x				
K04								x		x		x					x

11. Warunki i tryb rekrutacji

Rekrutacja odbywa się w internetowym systemie IRK: <https://rekrutacja.sggw.edu.pl/pl/>

Wymagane dokumenty (zgodnie z Regulaminem Studiów Podyplomowych w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie):

- a. podanie/ankieta osobowa
- b. odpis lub poświadczona przez uczelnię kopia dyplomu ukończenia studiów uprawniających do podjęcia studiów podyplomowych. W przypadku ukończenia studiów wyższych za granicą kandydat składa oryginał dyplomu oraz jego tłumaczenie na język polski potwierdzony przez upoważnione instytucje, a także dokument potwierdzający nostryfikację dyplomu lub zaświadczenie o zwolnieniu z postępowania nostryfikacyjnego

Przyjęcie na studia odbywa się na podstawie kolejności zgłoszeń, złożenia wymaganych i kompletnych dokumentów oraz dokonania opłaty czesnego.

12. Tryb i warunki ukończenia studiów podyplomowych

Warunkiem uzyskania dyplomu ukończenia studiów jest zaliczenie wszystkich przedmiotów i uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć przewidzianych programem studiów. Od studentów nie wymaga się przygotowania pracy dyplomowej.