

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Wydział Socjologii i Pedagogiki

Kierunek: Socjologia

**Człowiek jako obiekt seksualny w świecie wirtualnym –
seksualizacja kobiet i mężczyzn w popkulturze i w
mediach w odbiorze internautów oraz młodych studentów
Warszawy.**

Raport z badań

Wykonali: Marcin Kesler,

Magdalena Szczepaniak

Daria Szczepaniak

Zofia Staszewska

Maja Szydłowska

Warszawa 2024



WYDZIAŁ SOCJOLOGII I PEDAGOGIKI
SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE



**SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA
WIEJSKIEGO**

Spis treści

Abstrakt.....	4
1. Wprowadzenie	4
1.1. Cel naukowy projektu.....	5
1.1.1. Cele poznawcze.....	5
1.1.2. Pytania badawcze.....	6
1.2. Najważniejsze definicje.....	6
1.3. Znaczenie Projektu.....	7
1.3.1. Dotychczasowy stan wiedzy.....	7
1.3.2. Uzasadnienie podjęcia problemu badawczego.....	11
2. Metodyka realizacji projektu.....	12
2.1. Metody i techniki badań.....	12
2.1.1. Sondaż internetowy (CAWI).....	12
2.1.2. Analiza treści internetowych.....	13
2.2. Metody gromadzenia i analizy danych.....	13
2.2.1. Metody gromadzenia i analizy danych w sondażu internetowym.....	13
2.2.2. Metody gromadzenia i analizy danych w analizie treści internetowych.....	17
2.3. Analiza ryzyk.....	20
2.4. Konstrukcja narzędzi badawczych.....	21
2.4.1. Konstrukcja sondażu internetowego.....	21
2.4.2. Konstrukcja tabel do kodowania oraz analizy treści internetowych.....	23
2.5. Charakterystyka zrealizowanej próby badawczej.....	24
2.5.1. Założenia realizacji próby.....	24
2.5.2. Kontrola Logiczna.....	24
2.5.3. Rozkład płci respondentów.....	25
2.5.4. Wiek oraz miejsce zamieszkania respondentów.....	26
2.5.5. Informacje na temat studiów respondentów.....	27
3. Analiza i interpretacja wyników badań.....	29
3.1. Sondaż internetowy.....	29
3.1.1. Jaka jest subiektywna ocena wpływu seksualizacji na życie seksualne studentów uczelni Warszawskich?.....	29
3.1.2. Jaki jest stosunek respondentów do coraz częstszego pojawiania się treści o charakterze seksualnym w mediach oraz w popkulturze?.....	32

3.1.3.	W którym przekazie medialnym czy kulturowym znajdują się największe natężenie seksualizacji w odczuciu osób badanych?.....	33
3.1.4.	Jak różni się percepcja seksualizacji w zależności od płci respondentów?.	37
3.2.	Analiza treści internetowych.....	43
3.2.1.	Jak oceniane są treści o charakterze seksualnym w Internecie?.....	43
3.2.2.	W jaki sposób Internauci komentują lub wypowiadają się na temat seksualizacji?.....	45
3.3.	Analiza problemów badawczych dotyczących obu stosowanych metod.....	48
3.3.1.	Jaki jest odbiór treści o charakterze seksualnym?.....	48
3.3.2.	Czy ocena treści o charakterze seksualnym zależy od seksualizowanej w nich płci?.....	54
3.3.3.	Czy konsekwencje dla osób będących obiektem seksualizacji będą różnić się w zależności od płci?.....	57
4.	Podsumowanie i wnioski.....	62
5.	Bibliografia.....	63
5.1.	Netnografia.....	66
Aneksy.....		66
Aneks 1. Kwestionariusz badania ilościowego.....		66
Aneks 2. Muzyka. Komentarze.....		73
Aneks 3. Książki. Recenzje.....		75
Aneks 4. Filmy. Komentarze.....		76
Aneks 5. Posty influencerów. Komentarze.....		77
Spis rzeczy.....		78

Abstrakt

Seksualizacja mediów oraz kultury popularnej jest coraz częstszym zjawiskiem w Polsce oraz spotyka się z dużą popularnością. Niniejsze badanie eksploruje wielowymiarowe aspekty seksualizacji we współczesnej kulturze popularnej i mediach, mając na celu odkrycie różnych sposobów postrzegania i przedstawiania seksualności. Badanie wykorzystuje kompleksowe podejście, integrując metody jakościowe i ilościowe, w celu zbadania wpływu oraz odbioru seksualizowanych treści. W celu zbadania tego przeprowadzona została ankieta oraz analiza treści internetowych, którymi były komentarze oraz recenzje wybranych treści charakteryzujących się dużym natężeniem seksualności. Aby poznać subiektywne odczucia jednostek, przeprowadzane zostały badania ankietowe, które dostarczyły cennych spostrzeżeń na temat świadomości, akceptacji lub oporu wobec treści seksualnych. Ponadto badanie sprawdza potencjalne konsekwencje narażenia na treści seksualizowane, analizując wpływ na postrzeganie własnego ciała, życie seksualne i relacje interpersonalne. Przeprowadzono analizy różnic międzygrupowych między mężczyznami a kobietami z uwagi na przyjęte podejście zorientowane na płeć. Uzyskane wyniki ankiety, świadczą o niewielkich, ale zauważalnych różnicach w percepcji seksualizacji przez osoby o różnej płci a także we wpływie jaki wywiera ona na życie seksualne. Analiza treści internetowych skupiała się na komentarzach oraz recenzjach dotyczących przeseksualizowanych, popularnych treści publikowanych w polskim języku. Wyniki badań niereaktywnych rzucają światło na odbiór treści seksualnych przez polskich Internautów. Wykazano istotny kontrast między odbiorem tej twórczości, której autorami były kobiety a tej, w której autorami byli mężczyźni, różnice polegały nie tylko na odbiorze tych treści, ale także na pewnym specyficznym do nich podejściu w przypadku obu płci. Treści o charakterze seksualnym w Internecie są odbierane w skrajny, często ambiwalentny sposób, co tyczy się głównie muzyki, jak i książek. W tych drugich, fani są w stanie zauważyć szkodliwe motywy, oraz wyrazić o nich negatywne opinie.

1. Wprowadzenie

Wszelka „historia seksu” jest w istocie historią kulturowej manipulacji seksem. Zaczęła się ta historia od narodzin erotyki, a to w wyniku kulturowej sztuczki: oddzielenia seksualnego przeżycia, a już szczególnie rozkoszy z tym przeżyciem związanej, od reprodukcji gatunkowej – owej podstawowej funkcji seksu i jego racji bytu¹. Celem projektu nie jest badanie wpływu kultury na postrzeganie seksu, jednak warto zauważyć, że kultura i historia odgrywają ważną rolę w kształtowaniu społecznych norm i oczekiwań. Treści o charakterze seksualnym otaczają nas dziś z każdej strony a dostęp do nich jest prostszy niż kiedykolwiek wcześniej. Aktualnie będąc użytkownikiem Internetu ciężko jest wręcz takie treści ominąć. Przez wieki społeczeństwa często traktowały kobiety jako obiekty seksualne, co odzwierciedlało się w kulturze i sztuce. Choć obecnie wiele rzeczy się zmieniło, te tradycyjne wzorce i stereotypy wciąż pozostają w pewnym stopniu obecne. Dodatkowo media, zarówno tradycyjne, jak i społecznościowe, odgrywały i odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu postrzegania płci i seksualności. Od długiego czasu media promują obraz kobiet jako obiektów pożądania, co ma wpływ na ich częstsze występowanie jako obiektów seksualizacji. Warto jednak podkreślić, że obie płcie mogą być poddawane seksualizacji w mediach, ale charakter tych zjawisk różni się. Zauważyć to będzie można w analizie materiałów medialnych przykładowo w tym jak kobiety piszą o mężczyznach w literaturze i jak mężczyźni widzą kobiety w tworzonych przez nich muzyce. W tym badaniu pojawi się podejście zorientowane na płęć oraz pokazanie pewnych różnic pomiędzy odbiorem treści seksualnych tworzonych przez mężczyzn z tymi tworzonymi przez kobiety.

1.1. Cel naukowy projektu

Głównym celem naukowym projektu jest opis oraz analiza percepcji seksualizacji w popkulturze oraz mediach. Analiza oraz opis dotyczą subiektywnej oceny studentów Warszawy oraz komentarzy i recenzji internautów na temat treści o charakterze seksualnym pojawiających się w mediach oraz popkulturze.

1.1.1. Cele poznawcze

W tym projekcie stosowne było wyznaczenie celów poznawczych, związanych z ustaleniem lub zbadaniem danego zjawiska. Główne cele poznawcze projektu to: Ocena wpływu płci na ocenę treści o charakterze seksualnym **(CP1)**. Identyfikacja różnic i podobieństw w ocenie seksualizacji przez respondentów i Internautów **(CP2)**. Określenie

¹ Z. Bauman, *O Ponowoczesnych pożytkach z seksu*. „Studia Socjologiczne” vol.4, 1997. s.88.

wpływu seksualizacji w mediach oraz w kulturze na badanych respondentów. **(CP3)**. Analiza sposobów wypowiedziania się internautów na temat treści o charakterze seksualnym **(CP4)**.

1.1.2. Pytania badawcze

Ze względu na złożoność zjawiska oraz przyjęte podejście nie zostały postawione hipotezy do poniższych problemów badawczych. W projekcie rozstrzygnięte zostały następujące problemy badawcze, do których sprawdzenia wykorzystany został sondaż internetowy:

PB:1 *Jaka jest subiektywna ocena wpływu seksualizacji na życie seksualne studentów uczelni Warszawskich?*

PB:2 *Jaki jest stosunek respondentów do coraz częstszego pojawiania się treści o charakterze seksualnym w mediach oraz w popkulturze?*

PB:3 *W którym przekazie medialnym czy kulturowym znajdują się największe natężenie seksualizacji w odczuciu osób badanych?*

PB:4 *Jak różni się percepcja seksualizacji w zależności od płci respondentów?*

Kolejno wyznaczone zostały problemy badawcze niejako powiązane z poprzednimi, ale dotyczące bezpośrednio analizy treści internetowych:

PB:5 *Jak oceniane są treści o charakterze seksualnym w Internecie?*

PB:6 *W jaki sposób Internauci komentują lub wypowiadają się na temat seksualizacji?*

Warto wskazać także na problemy, które będą wiązać się z oboma stosowanymi metodami:

PB:7 *Jaki jest odbiór treści o charakterze seksualnym?*

PB:8 *Czy ocena treści o charakterze seksualnym zależy od seksualizowanej w nich płci?*

PB:9 *Czy konsekwencje dla osób będących obiektem seksualizacji będą różnić się w zależności od płci?*

1.2. Najważniejsze definicje

Seksualizacja, rozumiana jest w tym badaniu jako proces polegający na coraz większej obecności (wręcz trudnej do uniknięcia) w przestrzeni publicznej motywów wiążących się z życiem seksualnym², nawiązuje do mediów oraz popkultury jako przestrzeni, w której pojawia się coraz większe przyzwolenie na publikowanie i pojawianie się treści o charakterze seksualnym. Seksualizacja kultury widoczna w środkach masowego przekazu charakteryzuje się przede wszystkim obnażaniem, obdarciem z prywatności, ekshibicjonizmem w sferze publicznej, demokratyzacją pożądania i pornografizacją przestrzeni popularnej³. Zjawisko seksualizacji w mediach staje się coraz bardziej powszechne, przekształcając postrzeganie ciała i seksualności w aspekty komercyjne i rozrywkowe. Wraz z tym, tabu wokół tego tematu zanika, co prowadzi do ważnych debat na temat wpływu tych treści na młode pokolenie i społeczeństwo jako całość. Projekt ma na celu zidentyfikowanie tego jak młode pokolenie warszawskich studentów odbiera seksualizację w obecnej sytuacji mediów popularnych. Ze względu na to seksualizacja w mediach zdefiniowana zostanie jako wykorzystywanie środków wizualnych i treści medialnych w celu przyciągnięcia uwagi odbiorców poprzez akcentowanie wyglądu oraz propagowanie kultu ciała i nagości. W ten sposób promuje się pojęcie atrakcyjności, bazując na jej aspektach fizycznych i seksualnych⁴. Z seksualizacją w mediach bezpośrednio powiązana jest samoseksualizacja, która w literaturze definiowana jest jako dokonywane przez dziewczyny i kobiety, samodzielne kreowanie i potwierdzanie obrazu siebie jako osób przede wszystkim seksualnych⁵. W tym projekcie samoseksualizacja jest rozpatrywana w pewnych kategoriach także jako uzyskiwanie z tego działania korzyści.

1.3. Znaczenie Projektu

1.3.1. Dotychczasowy stan wiedzy

Problem seksualności był poruszany już przez Michela Foucaulta, który rozpatrywał ją w dwóch aspektach: 1. historycznym — w ramach którego odnosi się do tzw. tradycyjnej historii seksualności oraz dokonuje porównania charakteru zachodniego dyskursu seksualnego z dyskursem właściwym społeczeństwom Wschodu; 2. filozoficznym — a ściśle

² K. Szymańska-Zybertowicz, A. Zybertowicz, *Wyzwolenie, które zniewala: seks jako instrument wpływu społecznego: perspektywa cywilizacyjna* [w:] W. Sinkiewicz, R. Grabowski (red.), *Medyczne, bioetyczne, psychosocjologiczne i prawne aspekty tożsamości płci*. s.103.

³ M. Zielona-Jenek, K. Waszyńska, *Zjawisko seksualizacji jako wyzwanie dla współczesnej edukacji*. „Studia Edukacyjne” nr.39, 2016. s. 361.

⁴ M. Skibińska, L. Wiśniewska-Nogaj, L. *Problem uprzedmiotowienia w przekazach medialnych w kontekście wybranych aspektów psychospołecznego funkcjonowania młodych kobiet*. „Forum Oświatowe”, vol., s. 27.

⁵ M. Zielona-Jenek, *Seksualizacja – definicje, polemiki i próba rekonceptualizacji*, „Dziecko Krzywdzone. Teoria, badania, praktyka”, 2017 vol.16. s.15.

rzecz biorąc kratologicznym, w odniesieniu, do którego rozpatruje seksualność jako wytwór i przekaźnik władzy–wiedzy⁶. Mimo, że to badanie samo w sobie nie ma wiele wspólnego z badaniami oraz analizami Foucault'a, to podobnie jak on zainteresowany był dyskursem seksualnym tak i w tym projekcie pojawi się wątek o sposobie opisywania i wypowiedzania się na temat seksualizacji przez Internautów. W obliczu panującej epoki zdominowanej przez masową konsumpcję mediów, problematyka seksualizacji w tym kontekście staje się istotnym polem dyskusji, dotyczącym kwestii relacji interpersonalnych, norm społecznych, indywidualnego postrzegania siebie oraz wpływu na istniejące nierówności społeczne. Warto zwrócić uwagę także na to, iż zarówno w dyskursie medialnym oraz naukowym związanym z seksualizacją często pomijany jest temat mężczyzn jako obiektów seksualizowanych. Częściej są oni raczej domyślnymi adresatami takich treści, więc poświęca się im znacznie mniej zainteresowania jako osobom, które są poddawane lub poddają się procesowi seksualizacji. Zjawisko seksualizacji chłopców nie jest dokładnie takie samo jak dziewcząt i należy je rozpatrywać dwojako. Z jednej strony w kontekście przyjmowania postaw seksistowskich, z drugiej – pojawia się coraz więcej dowodów na to, że chłopcy tak jak dziewczęta mogą być zagrożeni samoseksualizacją i samouprzedmiotowaniem.⁷ Koncentracja społeczeństwa na męskim wyglądzie jest proporcjonalna do liczby wizerunków przystojnych mężczyzn pojawiających się w mediach. Statystyki zaburzeń odżywiania i bigoreksji wskazują na gwałtowny wzrost tych problemów wśród mężczyzn w różnym wieku⁸. Niniejsze badanie zostało skonstruowane w celu wypełnienia percepcyjnej luki w obecnej literaturze naukowej, koncentrując się na analizie sposobów, w jakie seksualizowani są mężczyźni oraz kobiety w mediach. Ponadto, celem projektu jest także zgłębienie różnic w postrzeganiu tego zjawiska między płciami, w tym zrozumienie, jak zarówno mężczyźni, jak i kobiety oceniają seksualizację własnej płci oraz płci przeciwnej.

Tło projektu stanowią teorie nt. nierówności płciowych, w tym perspektywy feministycznych, które wywodzą się z tradycji myślowej, w jaką wpisuje się m.in. Simone de Beauvoir, autorka "Drugiej płci" z roku 1949. Pisze w niej o konstruowaniu własnej tożsamości w relacji do innych, partykularnie "inności" kobiet w stosunku do mężczyzn⁹, gdzie to oni są normą, a tytułowa "druga płeć" dewiacją od tej normy. Projekt uwzględnia

⁶ Ł. Dominiak, *Problematyka seksualności w filozofii politycznej Michela Foucaulta*. „Metapolityka” 2007, vol. 8. s.278.

⁷ D. Dobosz, K. Front- Dziurkowska, *Czy istnieje problem seksualizacji chłopców i mężczyzn?* „Dziecko Krzywdzone. Teoria-Badania-Praktyka”. 2017 vol.16. s.84.

⁸ Tamże. s.86

⁹ S. de Beauvoir, *The Second Sex*, Jonathan Cape, Londyn 1956.

podejście zorientowane na płeć, bazujące na przekonaniu, że jej rola w społeczeństwie jest istotną i złożoną kategorią społeczną. W projekcie istotne są także koncepcje dotyczące codziennej egzystencji kobiet, która jest uprzedmiotawiana w patriarchalnym społeczeństwie i sprowadzana do ograniczających kategorii, odrzucających kompleksowość danej osoby, a skupiających się na ich powiązaniach z mężczyznami, „standardem”, jak mówi de Beauvoir. Stąd to jak wpływa to na seksualizację płci w popkulturze i jakie są tego konsekwencje w relacjach międzyludzkich. Wykorzystane zostaną również koncepcję wspomnianego już patriarchy jako struktury społecznej, aby zgłębić, jak społeczeństwo wpływa na percepcję i doświadczenia jednostek w kontekście seksualizacji w mediach. Na myśl przychodzi to slogan z czasów feminizmu drugiej fali z późnych lat 60., „the personal is political”, w tym Carol Hanisch i jej eseju o tym samym tytule¹⁰, który odrzuca podział tych dwóch sfer z perspektywy feministycznej, argumentując, że doświadczenia osobiste, zwłaszcza te związane z rolami płciowymi, związkami i prawami reprodukcyjnymi, są kształtowane przez szersze struktury społeczne i dynamikę władzy, a taka dychotomia tylko podtrzymuje status quo oraz wzmacnia nierówności systemowe. Ta idea zgodna jest również z koncepcją interseksyjności, czyli braniem pod uwagę wielu form ucisku lub przywilejów, wynikających z czynników takich jak klasa, rasa, orientacja seksualna i niepełnosprawność, oraz to, że to ich połączenie kształtuje doświadczenia osobiste, jak i polityczne. Sam aspekt klasy zaś, wywodzący się od Karla Marksa, reinterpretowany jest przez autorki takie jak Shulamith Firestone, która twierdzi, że płeć to system klasowy, w którym to kobiety są dyskryminowane systemowo¹¹, a także krytykuje determinizm biologiczny, ideę, że konkretne role społeczne i dane hierarchie są naturalne i determinowane przez różnice biologiczne, wpływając przy tym na dalszą subordynację i uprzedmiotawianie kobiet. Sylvia Walby zaś w swojej pracy „Theorizing Patriarchy” z 1990 roku mówi o sześciu strukturach umacniających patriarchy¹², w tym właśnie o kulturze (w tym socjalizacji do określonych restrykcyjnych ról płciowych, rozdział 4) i seksualności (w tym władzy i kontroli społecznej, w tym perspektywy Foucault, rozdział 5). Dla badania istotne są również prace Andrei Dworkin, która krytycznie opowiadała się wobec pornografii, twierdząc, że przyczynia się ona do uprzedmiotowienia i degradacji pozycji kobiet w społeczeństwie, wzmacniając szkodliwe stereotypy oraz utrwalając przemoc wobec nich¹³. Mimo że w tym projekcie nie zostanie

¹⁰ C. Hanisch, *The Personal Is Political*, [w:] *Notes from the Second Year: Women's Liberation*, Nowy Jork 1970. <https://webhome.cs.uvic.ca/~mserra/AttachedFiles/PersonalPolitical.pdf>

¹¹ S. Firestone, *The Dialectic of Sex: The Case for Feminist Revolution*, William Morrow and Company, Nowy Jork 1970.

¹² S. Walby, *Theorizing Patriarchy*, Basil Blackwell, Oxford 1990.

¹³ A. Dworkin, *Pornography: Men Possessing Women*, Putnam, Nowy Jork 1981.

poruszony bezpośrednio temat pornografii, pod uwagę zostały wzięte elementy analiz Dworkin, zwłaszcza wybranych fragmentów książki „Pornography: Men Possessing Women”, w której twierdzi, że promuje ona podporządkowanie oraz wiktymizację kobiet. Wraz z coraz większą normalizacją pornografii poprzez Internet, a także rosnącą siłą tego przemysłu jako dobra konsumpcyjnego, w erze kapitalizmu, gdzie fragmentaryzacja profili konsumenckich wiąże się ze zwiększonym popytem na niszowe kategorie, pornografia zdaje się mieć ogromny wpływ na to, co oczekiwane jest od „mainstreamowych” mediów. Dla tego projektu istotne są również zagadnienia, które porusza Dworkin na sympozjum Michigan Journal of Gender & Law pod tytułem „Prostytucja: od akademii do aktywizmu”, które odbyło się 31 października 1992 r. w University of Michigan Law School¹⁴. Znowu, mimo że temat prostytucji nie jest poruszany w tym badaniu, wystąpienie Dworkin stanowi istotne tło i dobry komentarz wobec postrzegania seksualności kobiet przez społeczeństwo, które traktuje ją jako produkt do konsumpcji: co z kolei odbija się w mediach i treściach przeznaczonych do kupna na wolnym rynku. W analizie skontrastowana zostanie taka krytyczna perspektywa z innymi, bardziej liberalnym i przychylnym kapitalizmowi opiniami wobec normalizacji elementów związanych z seksualnością oraz interpretacją danych praktyk jako liberalizujących. Chociaż sami autorzy nie zgadzają się z tym podejściem, to jego rola jest istotna dla kształtowania się obecnego dyskursu o seksualizacji a uwzględnienie go wydają się rzucać bardziej całościowe spojrzenie na poruszany problem.

Wpływ na ten projekt mają także analizy reprezentacji oraz postrzegania płci w mediach z perspektywy komunikacyjnej. W artykule „Gendered Media: The Influence of Media on Views of Gender”, Julia T. Wood opisuje trzy aspekty obrazów płci w mediach, a mianowicie: niedostatecznej rzetelnej reprezentacji kobiet (nawiązanie do de Beauvoir: sugerowanie, że to mężczyzna jest standardem), stereotypizacji wzmacniającej i podtrzymującej społecznie akceptowalnych poglądów na temat płci oraz podkreślanie tradycyjnych ról płciowych wynikających z patriarchalnego społeczeństwa (w tym normalizacja przemocy wobec kobiet). Choć swoje analizy Wood przeprowadziła w 1994¹⁵, nadal stanowią istotne tło w tym badaniu. W innych artykułach na ten temat, chociażby „Portrayal of Women in Media” z roku 2015, autorstwa dr Deepanjali Mishry, pojawiają się twierdzenie, że media są postrzegane jako odbicie społeczeństwa¹⁶. Te i podobne dotychczasowe badania oraz analizy skupiają się głównie na seksualizacji kobiet, co jest

¹⁴ A. Dworkin, wystąpienie „Prostytucja: od akademii do aktywizmu” sympozjum Michigan Journal of Gender & Law, 1992. <https://stowarzyszeniebez.org/andrea-dworkin-prostytucja-i/> (dostęp online: 26.10.2023).

¹⁵ J. T. Wood, Gendered Media: The Influence of Media on Views of Gender, Department of Communication, University of North Carolina 1994.

całkowicie zrozumiałe, zważywszy na skalę tego zjawiska oraz skupienie na nierównościach płciowych (problematyka mizoginii), wynikających z życia w patriarchalnym społeczeństwie.

W nowych wydaniach, takich jak „Being Female” autorstwa Jennifer K. Wesely z roku 2022, opisywane są konsekwencje seksualizacji w mediach, m.in. postrzeganie własnych ciał nie jako części ich własnej biologii, ale złożone koncepcje własnej tożsamości o subiektywnie kreowanych właściwościach¹⁷. Seksualizacja we współczesnej kulturze wydaje się być nieunikniona, nieodłącznie związana z socjalizacją i kulturą, dzisiaj wpływając przy tym na poczucie tożsamości danych osób.

1.3.2. Uzasadnienie podjęcia problemu badawczego

Niniejszy projekt nie ma na celu podważania dotychczasowych ustaleń, lecz raczej ich uzupełnienie o istotne aspekty związane z płciowym kontekstem postrzegania seksualizacji. Analiza w tym badaniu w pewnym stopniu przyczynia się do bardziej precyzyjnego zrozumienia współczesnej popkultury oraz jej wpływu na jednostki oraz relacje społeczne. Uzasadniając podjęcie ~~tego~~ problemu badawczego, warto zaznaczyć istotność aspektu akademickiego o charakterze opisowym, wynikającego z luk w postrzeganiu seksualizacji zarówno kobiet, jak i mężczyzn. Charakterystyka różnych podejść do tego tematu pozwoli sformułować wnioski dotyczące społeczeństwa polskiego oraz aktualnych problemów, z jakim się mierzy oraz tym, jak wpływa to na relacje międzyludzkie. W projekcie tym zagadnienie zostało poszerzone o ramy bieżącej, dynamicznie ewoluującej kultury internetowej, biorąc pod uwagę elementy dyskursu publicznego opierającego się na odbiorze wybranych dzieł filmowych, książkowych i muzycznych, a także twórczości influencerów obecnych w polskiej kulturze, co pozwoli na poszerzenie zakresu zjawiska seksualizacji w aktualnej przestrzeni publicznej oraz zrozumienie wpływu, jaki wywiera na społeczeństwo. Inną przesłanką podjęcia problemu badawczego jest więc jego aktualność. Podejście, które zostało zrealizowane pozwoliło na holistyczne spojrzenie na zjawisko seksualizacji w aktualnej przestrzeni publicznej, zrozumienie jego wpływu na młodych ludzi i Internatów oraz dostosowanie analizy do dzisiejszych realiów kulturowych i społecznych. W kontekście aktualności badawczej również uwzględniona została świadomość społeczna i dyskurs internetowy, przy uwzględnieniu tego, jak społeczeństwo interpretuje, krytykuje lub akceptuje zjawiska seksualizacji w obecnej rzeczywistości. Ponadto badanie uwzględnia wpływy i konsekwencje seksualizacji dla młodych ludzi, które sięgają wielu różnych sfer ich życia

¹⁶ D. Mishra, Portrayal of Women in Media, [w:] Journal of Higher Education and Research Society: A Refereed International, 2015.

¹⁷ J. K. Wesely, Being Female: The Continuum of Sexualization, Lynne Rienner Publishers 2012.

seksualnego. Badacze zwracają uwagę na jej negatywny wpływ na relacje z innymi ludźmi¹⁸. W literaturze podkreśla się istotność uważania na konstrukcje modelu wpływu seksualnych/seksualizujących przekazów kulturowych na jednostkę¹⁹. Powyższe informacje pochodzą jednak z badań nad wpływem seksualizacji na edukację czy ogólnie dzieci i młodzież. Wybrana grupa badawcza jest już tymi potencjalnymi wpływami dotknięta. Istotne było więc sprawdzenie jak te potencjalne wpływy są postrzegane przez badane jednostki.

2. Metodyka realizacji projektu

W projekcie zastosowana została triangulacja badaczy, wiążącą się z wprowadzeniem do badań wielu obserwatorów, osób prowadzących wywiady i je interpretujących czy kontrolujących wyniki badań w celu zminimalizowania preferencji badaczy, oraz triangulacja metod badawczych, polegająca na łączeniu różnych metod i technik badawczych²⁰. Główne założenia metodologii mieszanych są formułowane w następujący sposób: łączyć w sobie liczne podejścia na wszystkich etapach badania (określenia problemu badawczego, zbierania danych, ich analizowania oraz formułowania końcowych wniosków), obejmować równoczesne przekształcanie danych oraz ich analizę przez więcej niż jedno podejście. Podkreśla się, że współczesne wersje triangulacji mają na celu połączenie mocnych stron projektów badań jakościowych i ilościowych, metod obu typów oraz uzyskanych za ich pomocą wyników, co można osiągnąć o ile będzie się brać pod uwagę różnorodne podstawy teoretyczne²¹. Projekt ten wykorzystuje triangulację, ponieważ skorzystanie z pojedynczej metody badawczej nie wyczerpałoby zapotrzebowania badawczego. Metody, które zostały wykorzystane to ankieta internetowa oraz analiza treści, którym będą opinie na temat seksualizacji. Pozwoliło to na lepsze zrozumienie poruszanego problemu oraz wzajemne uzupełnianie się zbieranych danych.

¹⁸ K. Nowak, *Dzieci i młodzież w obliczu procesu seksualizacji*, „Zestawy Naukowe Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy- seria: Edukacja- Rodzina- Społeczeństwo”, nr.7, 2022. s.213.

¹⁹ M. Zielona- Jenek, K. Waszyńska, *Zjawisko seksualizacji jako wyzwanie dla współczesnej edukacji*. „Studia Edukacyjne” nr.39, 2016. s. 359.

²⁰ K. Mazurek- Łopacińska, M. Sobocińska, *Triangulacja w badaniach jakościowych*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu. Nr.525, 2019, s.17.

²¹ J. Bendkowski, *Badania jakościowe – wybrane problemy, odniesienia do logistyki stosowanej*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej seria: Organizacja i zarządzanie” z. 89, 2016, s.30.

2.1. Metody i techniki badań

2.1.1. Sondaż internetowy (CAWI)

W celu zbadania postaw wobec seksualizacji oraz subiektywnej oceny jej wpływu na pewne sfery życia wykorzystana została technika sondażu internetowego. Sondaże internetowe stanowią najczęściej wykorzystywaną w internecie technikę badawczą. Technika ta jest spadkobierczynią dwóch klasycznych technik badawczych: ankiety oraz standaryzowanego wywiadu kwestionariuszowego (PAPI). Dziedziczy więc ich wady i zalety. Stanowi ich nadbudowę i jednocześnie modyfikację do wymogów stawianych przez oprogramowanie komputerowe oraz socjopsychologiczną specyfikę Internetu²².

2.1.2. Analiza treści internetowych

Jedną z metod badań niereaktywnych (metod badania zachowań społecznych niewpływających na te zachowania) jest analiza treści, czyli badanie zarejestrowanych ludzkich przekazów²³. W tym projekcie przeprowadzona została analiza opinii internautów na temat wybranych przekazów medialnych czy popkulturowych. Perspektywą, która została przyjęta podczas analizy treści, będzie podejście oparte na punkcie widzenia badanych zajmujące stanowiska teoretyczne zgodne z interakcjonizmem symbolicznym oraz fenomenologią²⁴. Internet nie jest protezą, namiastką rzeczywistości, jest jego integralną częścią, elementem codzienności²⁵. Badane treści w Internecie pozwala na wnioskowanie w pewnym stopniu oraz z pewną ostrożnością o rzeczywistości.

2.2. Metody gromadzenia i analizy danych

2.2.1. Metody gromadzenia i analizy danych w sondażu internetowym

Przed rozpoczęciem właściwego badania, przeprowadzony został pilotaż. Badanie pilotażowe jest rodzajem badania wstępnego i ma na celu przetestowanie oraz ocenę narzędzia, które ma być wykorzystane w badaniu zasadniczym, realizowanym za pomocą wybranej techniki kwestionariuszowej. Mówiąc ogólnie, narzędzie sprawdzane jest pod kątem jego przydatności do dostarczania informacji poszukiwanych przez badacza²⁶. Został on

²² D. Mider, *Jak badać opinię publiczną w Internecie? Ewaulacja wybranych technik badawczych*, „Przegląd Socjologiczny”, vol. 62, 2013, s. 211.

²³ E. Babbie, *Badania społeczne w praktyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa, s.341-42.

²⁴ U. Flick., *Projektowanie badania jakościowego*, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa, s. 35.

²⁵ P. Cichocki, T. Jędrkiewicz, R. Zydel, *Etnografia wirtualna*, [w:] *Badania Jakościowe. Metody i narzędzia tom 2*, D. Jemielniak (red.) 2012, s.204.

²⁶ K. Grzeszkiewicz- Radulska. *Metody badań pilotażowych*. „Folia socjologica”, vol. 42, 2012, s.113.

przeprowadzony na próbie około 20 zaprzyjaźnionych młodych badaczy z grupy dziekańskiej na III roku socjologii SGGW. W wyniku pilotażu ankieta nie uległa zmianie, a w związku z tym spełnianie przez naszą próbę w pilotażu warunki uczestniczenia w badaniu zostały spełnione więc ich odpowiedzi są włączone do wyników końcowych. Dane ilościowe w tym projekcie zbierane były od 20.11.2023 do 27.11.2023. Do uzyskania próby skorzystaliśmy z doboru okolicznościowym. Próba okolicznościowa to próba, którą tworzą osoby łatwo dostępne²⁷. Próbę tworzyć będą studenci uczelni warszawskich w wieku od 18 do 26 roku życia. Próba badawcza, pochodzi z grup internetowych zrzeszających studentów, którzy zostali poproszeni o wypełnienie ankiety.

Lista grup na serwisie Facebook, na których zostały udostępnione ankiety:

Tabela 1. Lista członków grup studenckich.

A	UCZELNI	NAZWA	ILOŚĆ CZŁONKÓW
	SGGW	SGGW w Warszawie	30k
		SGGW 2021 PIERWSZOROCZNIAKI	3,3k
		SGGW 2022 (Pierwszaki)	2,6k
		SGGW 2022 PIERWSZOROCZNIAKI	3,3k
		SGGW 2020	2,9k
		Socjologia SGGW 2022/2025	68 osób
	SGH	SGH licencjackie 2019/2022	4,7k
		SGH licencjackie 2020/2023	4,2k
		SGH licecnjackie 2021/2024	3,6k
		SGH licencjackie 2022/2025	3,1k
		Kandydaci SGH	4,7k
	SWPS	SWPS Warszaw 2020	1,3k
		SWPS Warszaw 2022	1,5k
		Uniwersytet SWPS Warsaw	13k
		SWPS Warszawa 2023	1,6k
	PW	Wydział zarządzania PW 2023/2024	200 osób
		Politechnika W – Studenci i kandydaci	17,7k
	Kozmin	Students of Kozminski 2023/2024	6,1k
		Kozminski students 2023/2024	1,5k
	UW	Studenci UW	39,7k

²⁷ C. Nachmias, D. Nachmias, *Metody Badawcze w Naukach Społecznych*, Wydawnictwo Zysk i Sk-a, s.199

	Socjologia UW 2023	121 osób
	Uniwersytet Warszawski UW 2023	5,3k
UKSW	Studenci UKSW	20k
	UKSW 2023	2,1k
	UKSW 2022	2,1k
	UKSW 2021	1,6k
WUM	WUM 2023	2,3k
	Wybieram WUM!	2,6k
	Pierwszaki WUM 2022	2,1k
	WUM 2021	1,2k
	Lekarski 2023/2024	930 osób
	WUM 2020	2,2k
	WUM 2019	1,6k

Gdzie „k” to tysiące, np. 5,3k = 5300.

Źródło: opracowanie własne

W celach uzupełniających próbę ankiety były rozsyłane także na grupy studenckie, na których znaleźli się także studenci innych uczelni Warszawskich.

Do analizy danych zostanie użyty program SPSS– modułowy system przeznaczony do analizy danych, graficznej wizualizacji danych i wyników analiz²⁸. Z pomocą tego programu przedstawione oraz obliczone zostaną istotne dla badania zależności dotyczące zebranych danych.

Zmienne mierzone na poziomie nominalnym w badaniu, to przede wszystkim zmienne metrykalne, inne zmienne mierzone na tym poziomie dotyczą na przykład efektów/konsekwencji, jakie według respondentów ma dla osoby seksualizowanej, seksualizacja (zob.tab.ankes). Poziom nominalny polega na klasyfikowaniu obiektów wedle zasady posiadania określonej cechy lub jej braku, a więc diagnozy, że porównywane obiekty są pod określonym przez badacza względem tożsame lub różne²⁹. Najwięcej zmiennych w projekcie zmierzonych zostało na poziomie porządkowym. Poziom rangowy umożliwia nie tylko klasyfikację jak w przypadku zmiennych mierzonych na poziomie nominalnym, lecz również ich uporządkowanie ze względu na natężenie jakiejś cechy, a więc nadanie im określonej kolejności³⁰. Pytania dotyczące tego poziomu w tym projekcie to przede wszystkim

²⁸ J. Górniak, J. Wachnicki, *Pierwsze kroki w analizie danych*, Wydawnictwo SPSS Polska, s.12. Kraków 2003.

²⁹ D. Mider, A. Marcinkowska, *Analiza danych ilościowych dla politologów. Praktyczne wprowadzenie z wykorzystaniem programu GNU PSPP*. Warszawa 2013 s. 79.

³⁰ D. Mider, A. Marcinkowska, *Analiza danych ilościowych dla politologów. Praktyczne wprowadzenie z wykorzystaniem programu GNU PSPP*. Warszawa 2013 s. 80.

posiadały kafeterię zgodną z układem skali Likerta np. od zdecydowanie się zgadzam po zdecydowanie się nie zgadzam (zob. tab. Aneks 1). Kwestionariusz zawiera zmienne, które traktowane będą jak mierzone na skali przedziałowej. Poziom interwałowy umożliwia ograniczoną matematyczną interpretację wartości liczbowych oznacza to, że dozwolone jest dokonywanie działań algebraicznych na poszczególnych wartościach zmiennych³¹. Pytania na tej skali w tym projekcie posiadają kafeterię, w której respondent miał za zadanie zaznaczyć na skali od 1 do 5 swoją odpowiedź.

Podczas analizy, zastosowane zostały odpowiednie do danego poziomu pomiaru miary statystyczne. Średnia oraz odchylenie standardowe pojawiające się obok siebie, są bardzo często stosowanymi miarami. Średnia arytmetyczna to suma wszystkich wartości zmiennej podzielona przez ich liczbę³². Znaczenie i jakość średniej o wiele łatwiej ocenić mając informację o odchyleniu standardowym, które jest pierwiastkiem sumy kwadratów odchyleń od średniej dzieloną przez wielkość próby pomniejszoną o jeden³³. Podczas analizy związków został zastosowany test niezależności chi-kwadrat dla zmiennych nominalnych oraz porządkowych, siła tych związków zmierzona została za pomocą testów V–Cramera lub phi w przypadku gdy w analizowanym związku pojawiła się jedna zmienna nominalna, natomiast gdy obie były porządkowe, testami siły związku były test Tau–c Kendalla lub Tau–b Kendalla. Statystyka chi–kwadrat jest podstawą do testowania na podstawie danych z próby hipotezy o niezależności analizowanych zmiennych w populacji, stosuje się go w przypadku zmiennych jakościowych³⁴. Miary phi i V–Cramera dostępne jako statystyki wykonywane w tabelach krzyżowych informują o sile związku między analizowanymi zmiennymi nominalnymi. Miara phi obliczana jest dla tabel o rozmiarze 2x2 a miara V–Cramera stosowana jest dla wszystkich tabel o rozmiarze większym niż 2x2³⁵. Tau Kendalla mierzy kierunek i siłę korelacji zmiennych porządkowych. Tau– B Kendalla stosujemy dla tabel o takiej samej liczbie kolumn i wierszy a więc dla zmiennych, które mają taki sam zakres wartości, natomiast tau–C Kendalla przeznaczone jest dla tabel o różnej liczbie kolumn i wierszy³⁶.

³¹ Tamże.

³² S. Bedyńska, M. Cypryańska. *Drogowskaz statystyczny 1*. SEDNO Wydawnictwo Akademickie. Warszawa 2013 s. 97.

³³ Tamże. s.99.

³⁴ J.Górniak, J.Wachnicki, *Pierwsze kroki w analizie danych*, Wydawnictwo SPSS Polska s.176.

³⁵ S. Bedyńska, M. Cypryańska. *Drogowskaz statystyczny 1*. SEDNO Wydawnictwo Akademickie. Warszawa 2013 s.156.

³⁶ D.Mider, A.Marcinkowska, *Analiza danych ilościowych dla politologów. Praktyczne wprowadzenie z wykorzystaniem programu GNU PSPP*. Warszawa 2013

Dla pytań dotyczących częstości dostrzegania treści o charakterze seksualnym (zob. tab. Aneks 1) został stworzony indeks. Indeks jest prostą sumą poszczególnych zmiennych otrzymaną przez dodanie liczb wyrażających odpowiedzi respondentów na poszczególne pytania³⁷. Do sprawdzania korelacji pomiędzy zmiennymi stosunkowymi oraz ilorazowymi (czyli w tym projekcie indeks) zastosowana została Korelacja r–Pearsona, która jest miarą związku liniowego między dwiema zmiennymi³⁸.

Siły związków w naukach społecznych najczęściej interpretowane są w następujący sposób: wartość współczynnika od 0.1 do 0.2 oznacza niską korelację, od 0.2 do 0.5 niewielką, od 0.5 do 0.8 średnią, od 0.8 do 0.9 bardzo wysoką, a 1 pełną korelację pozytywną³⁹. W przypadku nauk społecznych, interpretacja uzyskanych wyników jest mniej rygorystyczna niż podczas pracy z danymi z zakresu np. nauk medycznych⁴⁰; w dużej mierze zależna jest od charakteru badanego zjawiska. W pracy będziemy stosować wyżej przytoczony podział.

2.2.2. Metody gromadzenia i analizy danych w analizie treści internetowych

Treści internetowe, które są przedmiotem zainteresowania tego projektu to komentarze, opinie i recenzje internautów dotyczące treści o charakterze seksualnym. Telewizja, **film, teksty piosenek i teledyski**, reklama, czasopisma, **Internet i serwisy społecznościowe** czy gry komputerowe, promują kult ciała i nagości, upowszechniając tym samym koncepcję atrakcyjności kobiet w oparciu o jej atrakcyjność fizyczną i seksualną⁴¹. Do wyboru danych wtórnych, czyli w przypadku tego projektu książek, twórczości influencerów, filmów oraz muzyki skorzystano z **doboru przypadków**, czyli kierowanego nie zasadami rachunku prawdopodobieństwa, ale kryteriami wywiedzionymi z założeń teoretycznych⁴². A konkretnie **metodą przypadków kluczowych**, czyli takich w których, badane procesy czy doświadczenia ujawniają się w sposób szczególnie przejrzysty⁴³. Dodatkowo w doborze próby uwzględniona została popularność publikowanych treści w celu dowiedzenia się jak

³⁷ Tamże. s.99.

³⁸ S. Bedyńska, M. Cypryańska. *Drogowskaz statystyczny 1*. SEDNO Wydawnictwo Akademickie. Warszawa 2013 s.199.

³⁹ Współczynnik korelacji i jego odmiany, *Statystyka w psychologii*, <https://statystykawpsychologii.blogspot.com/2014/07/wspoczynn timer-korelacii.html> (dostęp: 09.01.2024)

⁴⁰ N. Golonka, Współczynnik korelacji r-Pearsona, *Predictive Solutions*, <https://predictivesolutions.pl/wspolczynnik-korelacii-r-pearsona> (dostęp 07.01.2024)

⁴¹ M. Skibińska, *Problem uprzedmiotowienia w przekazach medialnych w kontekście wybranych aspektów psychospołecznego funkcjonowania młodych kobiet*, „Forum Oświatowe” , vol. 34, 2022, s. 27.

⁴² A. Stasik, A. Gendźwiłł, *Projektowanie badania jakościowego [w:] Badania Jakościowe. Metody i narzędzia tom 1*, D. Jemielniak (red.) s.12.

⁴³ U. Flick., *Projektowanie badania jakościowego*, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2010, s. 57.

postrzegane są te najbardziej widoczne przejawy seksualizacji. Z mediów oraz popkultury wybrane zostały opinie internautów na temat:

- **Muzyki** – związane jest to z popularyzacją seksualizacji w muzyce w ostatnich czasach. W tym obszarze zanalizowane zostaną po trzy polskie piosenki męskich wykonawców oraz do zestawienia trzy piosenki żeńskich wykonawczyń. Analiza dotyczyć będzie komentarzy na serwisie internetowym Youtube ze względu na dużą popularność tego serwisu w Polsce oraz łatwy dostęp do opinii internautów.

- **Książek** ze względu na bardzo dużą popularność seksu w książkach przeznaczanych głównie dla kobiet⁴⁴ oraz ich łatwą dostępność dla wszystkich. Analiza dotyczyła opinii internautów wypowiadających się na stronie lubimyczytac.pl ze względu na jej popularność. W projekcie uwzględniony zostanie się na odbiór 6 książek, przetłumaczonych na język polski, które znalazły się na listach bestsellerów na polskiej stronie Empik.pl oraz znajdują się w nich treści o charakterze seksualnym.

- **Filmów** – w kinematografii tematyka seksu jest bardzo powszechna. Co odróżnia film od książek lub muzyki to graficzność scen seksu w filmach. W tym przypadku analizie poddane zostały sceny seksu w wybranych sześciu produkcjach. Istotne będzie również to, ile scen seksu znajduje się w poszczególnych przypadkach i jak podczas nich obrazowane są kobiety, a jak mężczyźni. Odbiór filmów został poddany analizie przy pomocy takich stron jak filmweb.

- **Twórczości influencerów** – Influencerzy to w codziennym języku jednostki, które posiadają dużą liczbę obserwatorów na platformach społecznościowych. Precyzyjne terminy zmieniają się w zależności od wybranej platformy lub obszaru zainteresowań danej osoby.⁴⁵ Twórczość influencerów, jako osób aktywnie działających w mediach i mająca silny wpływ na zachowania i opinie swoich fanów⁴⁶ wydaje się być istotną kwestią do analizy z uwagi na fakt ich dużego oddziaływania oraz udział we współczesnym przekazie internetowym/medialnym. Może to wiązać ze sobą potencjalne konsekwencje dla zdrowia psychicznego, zachowań i poczucia wartości młodych ludzi. Warto podkreślić, że media społecznościowe są głównym źródłem treści wizualnych i tekstowych, które są współcześnie

⁴⁴ D. Wilson- Kovacs, *Some texts do it better: Women, sexually explicit texts and the everyday*. [w:] *Mainstreaming Sex 2009*. s. 161.

⁴⁵ M. Łukomska, *Sztuczny człowiek w internecie. Kim są wirtualni influencerzy?*, "Studia de Cultura", vol. 2, 2022, s. 66

⁴⁶ A. Wolański 2023, "Influencer", Słownik języka polskiego PWN, [influencer - Poradnia językowa PWN](https://pwn.pl/slownik-jezyka-polskiego/artykuly/2023/10/23/influencer-poradnia-jezykowa-pwn) (dostęp: 23.10.2023 rok).

istotne w codziennym życiu. Właśnie ze względu na wszechobecne treści nacechowane seksualnie na portalach społecznościowych publikowane przez influencerów i posiadany przez ich autorytet publikowane przez nich treści zostały uwzględnione w badaniu. Ostatnio zwraca się uwagę na tworzenie treści seksualnych przez twórców internetowych, których treści mogą być kierowane także do młodszych odbiorców. Do analizy odbioru twórców internetowych posłużył serwis internetowy Instagram, który umożliwia udostępnianie zdjęć i krótkich filmików. Pozwala użytkownikom na stosowanie różnych filtrów fotograficznych jednym kliknięciem, a następnie udostępnianie ich innym. Chociaż jest to raczej podstawowa usługa, prostota Instagrama pomogła mu zdobyć powszechną popularność⁴⁷. Wybrano więc po trzech twórców obu płci, dokonana została także analiza dodawanych przez nich zdjęć dodanych w ostatnich trzech miesiącach oraz analiza komentarzy pod wybranymi zdjęciami, które będą najlepiej odwzorowywać wybrany problem.

Analiza treści książek, muzyki, filmów oraz treści publikowanych przez influencerów służyły tylko do zarysowania pewnego kontekstu. Wybór wymienionych wyżej przekazów zależał także od dostępności do danego medium. Wybrane przez nas przekazy są dostępne dla wszystkich użytkowników Internetu, w każdym wieku. Przy analizie komentarzy internautów wykorzystane zostało kodowanie. Kodowanie jest sposobem określania, czego dotyczą analizowane dane. Kody wyznaczają główny kierunek myślenia o tekście i jego interpretacji. Ważne jest opisanie natury kodu i leżących u jego podstaw założeń jak również wskazanie w jaki sposób przypisywać dany kod oraz jakiego rodzaju teksty, obrazy i tym podobne materiały można z danym kodem łączyć⁴⁸. W tym projekcie wykorzystane zostało kodowanie na podstawie danych czy inaczej kodowanie otwarte – tworzenie listy kodów bez wcześniejszej konceptualizacji⁴⁹. Przedmiotem kodowania są komentarze dotyczące wybranych treści o charakterze seksualnym. Powodem, dla którego wybrany został ten sposób kodowania jest przyjęte podejście do badanego zjawiska, pozwoliło to na wykrycie dominującej tendencji w wypowiedzaniu się na temat treści zseksualizowanych przez Internautów. Podczas analizy odbioru muzyki czy twórczości influencerów została również zwrócona uwaga na tendencje użytkowników do aprobaty wobec konkretnych komentarzy wyrażonej w postaci polubień pod nimi.

Ilość analizowanych komentarzy różni się w każdym z wybranych przypadków. Zgodnie z koncepcją nasycenia teoretycznego, które oznacza, że nie ma żadnych nowych

⁴⁷ Słownik Komputerowy Tech-lib, *Instagram*. <https://tech-lib.net/definition/instagram.html> [dostęp online: 24.10.2023].

⁴⁸ G.Gibbs *Analizowanie danych jakościowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa, 2011, s.80-3.

⁴⁹ Tamże. s. 91

konceptualnych własności kategorii i można już ją opracować pojęciowo i zdefiniować⁵⁰. Powtarzanie się informacji oraz brak pojawiania się nowych przy kolejnych partiach danych stanowi więc podstawę orzekania stanu teoretycznego nasycenia. Redundantność jest zatem zasadniczym czynnikiem weryfikującym i potwierdzającym adekwatność próby, a tym samym sygnałem dopasowania modelu teoretycznego do danych i na podstawie danych, które ta próba dostarcza⁵¹. W badaniu podstawowym czynnikiem w kontekście nasycenia teoretycznego będzie powtarzalność pojawiających się opinii brak żadnych zmian w częstotliwości publikowanych opinii (lub uwzględnienie tej częstotliwości w analizie). Stan nasycenia teoretycznego, wyraża się to w dublowaniu informacji. Nowe dane nie wzbogacają już znacząco istniejącej treści teoretycznej rekonstrukcji⁵². Wybrane komentarze będą także tymi najpopularniejszymi oznacza to, że te które zyskały największe ilości polubień (czy innych form zgody z daną opinią w zależności od serwisu, na którym się pojawiają) pojawią się z pewnością w analizie, inne będą dobierane zgodnie z datą publikacji danego przekazu oraz z zgodnie z pierwszeństwem pojawiania się na danym serwisie.

W analizie wszystkich wybranych danych wtórnych uwzględnione zostały wydarzenia mogące mieć wpływ na odbiór analizowanych komentarzy, przybliżona została też postać tworząca daną treść co może być istotne dla opinii, które były wyrażane przez internautów. Istotny jest także kontekst czasowy oraz sytuacyjny, i zawarcie statystyk związanych z popularnością danego twórcy oraz analizowanej twórczości. Wybrane teksty kultury są popularne, chociaż natężenie tej popularności różni się, co także może być czynnikiem wpływającym na odbiór danego tekstu. Niezbędne będzie także, uwzględnienie specyfiki badanej przestrzeni jaką jest Internet. Mianowicie w Internecie istnieje wiele mniej lub bardziej zróżnicowanych platform komunikacyjnych, innych zarówno pod względem technicznym jak i pod względem sposobów korzystania z nich⁵³. W badaniu tym będzie to miało związek ze zróżnicowaniem badanych stron, na których zostaną znalezione opinie oraz komentarze na temat danej treści. Na każdej stronie internetowej sposób „wypowiadania się”, a raczej pisanie na temat twórczości będzie się różnić co wpływa między innymi na analizę sposobu wypowiedzania się czy też typowego dla danej platformy słownictwa.

⁵⁰ K. Konecki *Wizualna teoria ugruntowana podstawowe zasady i procedury*. „Przegląd socjologii jakościowej”. Tom VII nr.1. s. 13.

⁵¹ S. Pasikowski, *Granice teoretycznego nasycenia*, „Badania jakościowe. W poszukiwaniu dróg i inspiracji” tom 41, cz. 1, 2015, s. 33.

⁵² Guest G., Bunce A., Johnson L. *How Many Interviews Are Enough? An Experiment with Data Saturation and Variability*, „Field Methods” 18 (1), 2006, s. 65.

⁵³ P. Cichocki, T. Jędrkiewicz, R. Zydel, *Etnografia wirtualna*, [w:] *Badania Jakościowe. Metody i narzędzia tom 2*, D. Jemielniak (red.) Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2012 s. 205.

2.3. Analiza ryzyk

Przed przystąpieniem do badania została wykonana również analiza ryzyk w celu zminimalizowania ich wpływu na wyniki badania oraz uwzględnienia słabych punktów badania. W tym badaniu dobór próby stanowi jedno z największych ryzyk. Ze względu na ograniczone możliwości projekt ten nie ~~będzie~~ zawierał losowego doboru próby, będzie to przypadkowy dobór próby, w związku z tym zostały podjęte czynności mające na celu przeprowadzenie „jak najlepszego” przypadkowego doboru próby – stworzenie listy grup do rozsyłania ankiet oraz uwzględnienie jak największej ich ilości, tym samym staraliśmy się nie rozsyłać zbyt wielu ankiet na grupę studentów naszego roku, aby próba nie była jednolita. Uwzględniona próba posiada także podobne cechy oraz poglądy ze względu na stosunkowo mały obszar przeprowadzanego badania. Jednak płeć okazała się mieć na tyle duży wpływ na uzyskane wyniki, że ryzyko to nie dotknęło naszego badania. Innym źródłem ryzyka, mogły być braki danych, które wynikają z kontrowersji związanych z badanym tematem. Przed sondażem internetowym skorzystaliśmy z tzw. *trigger warning* aby każdy z badanych wiedział na jaki temat zostaną zadane mu pytania. W celu zminimalizowania wpływu braku danych przeprowadzona została także kontrola logiczna zebranych danych co zostanie dokładniej opisane przy charakterystyce próby. Zachowanie ostrożność podczas formułowania wniosków na temat danych internetowych było również kluczowe podczas realizacji projektu. Grupa na temat, której będą wyprowadzane wnioski jest bardzo specyficzna. Przez interdyscyplinarny charakter poruszanego tematu pojawia się także ryzyko spłycenia go w celu zminimalizowania tego ryzyka przeprowadzona została triangulacja metod badawczych.

2.4. Konstrukcja narzędzi badawczych.

2.4.1. Konstrukcja sondażu internetowego

Przed rozpoczęciem badania respondenci zostali poinformowani o celu oraz temacie badania z szczególnym uwzględnieniem pojawienia się pytań o tematyce seksualnej. Pojawiła się także informacja o możliwości odstąpienia od badania, w każdym momencie. Ankietowani zostali zapewnieni o anonimowości odpowiedzi oraz otrzymali dane kontaktowe, do każdego z badaczy.

Ankieta internetowa została stworzona przy pomocy narzędzia internetowego Google Forms ze względu na łatwość w jego obsłudze oraz jego popularność i znajomość wśród

badanej grupy. Pytania metryczkowe w ankiecie dotyczyły, płci, miasta/ wsi rodzinnego/ej, roku urodzenia oraz wszelkie pytania dotyczące studiów, czyli o formę, kierunek, stopień studiów, oraz uczelni, na której respondent studiuje. Głównym obszarem zainteresowania autorów raportu jest związek płci z analizowanymi zmiennymi, z tego też powodu nasza metryczka nie była obszernie rozbudowana.

Następnie zadaniem respondenta było oszacowanie częstotliwości występowania treści o charakterze seksualnym w danym przekazie medialnym czy popkulturowym. Przekazy jakie zostały uwzględnione w badaniu to: filmy, muzyka popularna, książki, reklamy oraz twórczość influencerów. W przypadku tych pytań kafeteria przybrała postać skali od 1 do 5, w której 1 oznaczało, że treści o charakterze seksualnym w danym przekazie „w ogóle się nie pojawiają” natomiast 5, że treści o charakterze seksualnym „bardzo często się pojawiają”. Dodatkowo w tej sekcji respondenci otrzymali pytanie otwarte o przykłady takich treści – pytanie nie wymagało odpowiedzi.

W ankiecie znalazły się także pytania stworzone na wzór między innymi formatu pytań zaproponowanego przez Rensisa Likerta nazywanego „skalą Likerta”, były to pytania kwestionariuszowe zawierające kategorie odpowiedzi w rodzaju od „zdecydowanie się nie zgadzam” , „nie zgadzam się” , „zgadzam się”, „zdecydowanie się zgadzam”⁵⁴. Pytania tego typu były przydatne do sprawdzenia jak w odczuciu respondentów treści o charakterze seksualnym wpływają na odbiór kolejno: filmów, książek, seriali, reklam, twórczości influencerów oraz muzyki. Następne pytanie dotyczyło stosunku do coraz częstszego pojawiania się treści o charakterze seksualnym w przestrzeni medialnej oraz kulturowej. Kafeteria również w tym przypadku przyjęła wygląd typowy dla skali – od „zdecydowanie negatywny” do „zdecydowanie pozytywny”. Kolejne pytanie dotyczyło odczucia respondentów na temat wpływu coraz częstszego pojawiania się treści o charakterze seksualnym na relacje międzyludzkie połączone z pytaniem otwartym z prośbą o uzasadnienie wyboru.

Pytania, które pojawiły się potem dotyczyły wpływu seksualizacji na życie seksualne, w kafeterii również została zastosowana skala Likerta, lub skala liniowa od 1–5. W tego typu pytaniach, ale i w poprzednich ważne było zadbanie o komfort respondenta ze względu na podejmowanie dość prywatnego tematu, dlatego pytania nie były zbyt szczegółowe, a w tych których było to możliwe umieszczaliśmy także zwrot „u siebie lub innych” w celu nie zrażenia pewnych respondentów niechających odpowiadać na tego typu pytania.

⁵⁴ E. Babbie, *Badania społeczne w praktyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa, s.191.

Ostatnia sekcja była powiązana z wpływem płci na seksualizację. Pojawiły się pytania o to jaka płeć jest najczęściej odbiorcą treści o charakterze seksualnym w odczuciu odbiorców, która płeć jest częściej seksualizowana, oraz dwa o odbiór treści o charakterze seksualnym kobiet i mężczyzn (osobno). Ostatnie pytanie dotyczyło efektów jakie seksualizacja może mieć dla życia obiektu seksualizowanego, tutaj również zostały zadane dwa osobne pytania, o efekty dla mężczyzn oraz dla kobiet, kateria przybrała tutaj konstrukcję skali likerta od bardzo negatywnych do bardzo pozytywnych.

Ze względu na wysoki poziom drażliwości poruszanego tematu, w każdym z pytań o ile było to możliwe, pojawiły się także odpowiedzi unikających⁵⁵ typu – nie mam zdania/ nie dotyczy. W sytuacji gdy respondent nie ma odwagi lub po prostu nie chce odpowiadać na dane pytanie tego typu odpowiedzi do jego ostatnia linia obrony, traktowana może być jako jego „ucieczka” od wyrażenia opinii⁵⁶.

2.4.2. Konstrukcja tabel do kodowania oraz analizy treści internetowych.

Dla systematyzacji danych, w każdym z badanych przypadków pojawią się cztery analizowane kategorie:

- Wywołane emocje,
- Interpretacja zawartych w (na przykład) książce motywów,
- Sposób przedstawiania opinii,
- Opinie nt. wpływu na odbiorców.

Jednak dla każdego przypadku rodzaje wywołanych emocji, sposoby przedstawiania opinii itd. będą się różnić ze względu na charakter platformy internetowej, z której będą brane komentarze. W tabeli pojawi się również miejsce na cytowany tekst oraz wstępne wnioski. Przy każdym cytacie w nawiasie będą symboliczne numery użytkowników.

Przykładowy wygląd (pustej tabeli):

Tabela 2. Tabela do analizy treści internetowych- wzór

Wywołane emocje	Cytowany tekst	Wnioski
------------------------	-----------------------	----------------

⁵⁵ S. Szwalbe, *Analiza odpowiedzi uciezkowych* [w:] *Czy Polacy są antysemitami? Wyniki badania sondażowego*. I. Krzemiński (red.) Oficyna Naukowa Warszawa 1996.

⁵⁶ K. Lutyńska, *Odpowiedzi typu „Trudno powiedzieć” w latach osiemdziesiątych w Polsce i ich uwarunkowanie*. „Analizy i próby technik badawczych w socjologii”. Wrocław, Warszawa, Kraków, 1990, t.VIII, s.14.

Satysfakcja		
Złość		
Szczęście		

Źródło: opracowanie własne.

Po umieszczeniu oraz wstępnym przeanalizowaniu komentarzy dotyczących konkretnego przypadku wyciągnięte zostaną bardziej szczegółowe wnioski dla każdego z poruszanych obszarów. Następnie pojawi się podsumowanie oraz wnioski.

2.5. Charakterystyka zrealizowanej próby badawczej

2.5.1. Założenia realizacji próby

Próbie tworzą studenci uczelni warszawskich w wieku od 18 do 26 roku życia. Wybór tak specyficznej grupy badawczej wynika z ograniczeń dostępności, ale także dlatego, iż młode osoby żyjące w stolicy, są grupą zorientowaną i świadomą w poruszanej tematyce. Osoby znajdujące się w wybranym przedziale wiekowym spędzają dużo czasu eksplorując media społecznościowe, zatem są odbiorcami treści popularnych, w których znajdują się materiały o charakterze seksualnym. Badanie grupy o zbliżonych charakterystykach, umożliwi uzyskanie bardziej dogłębnych informacji na temat ich zachowań i percepcji. Młodzi studenci w Warszawie mogą mieć wyjątkowe doświadczenia, wyzwania i perspektywy związane z wychowywaniem się w erze mediów społecznościowych i eksploracją treści o charakterze seksualnym. To może przynieść cenne wnioski, które nie były dotychczas dostępne w podobnych badaniach.

2.5.2. Kontrola Logiczna

Przed przystąpieniem do charakterystyki zrealizowanej próby, przybliżona zostanie procedura kontroli logicznej przeprowadzonej na próbie. Kontrola logiczna jest specyficznym typem weryfikacji wewnętrznej i odnosi się do merytorycznej analizy wypełnionych kwestionariuszy⁵⁷. Kontrola logiczna jest przydatna do wskazania, które podmioty badania – badacze, ankieterzy czy respondenci – są źródłem błędów⁵⁸. W zebranej próbie oryginalnie

⁵⁷ K. Gałuszko, J. Lewczuk, K. Kuźma. *Walidować? Weryfikować? Nie ruszać? O niestatystycznych, statystycznych i stochastycznych metodach oceny jakości danych ilościowych opowieść*, "Studia Politologiczne", vol. 54, 2019, s. 148

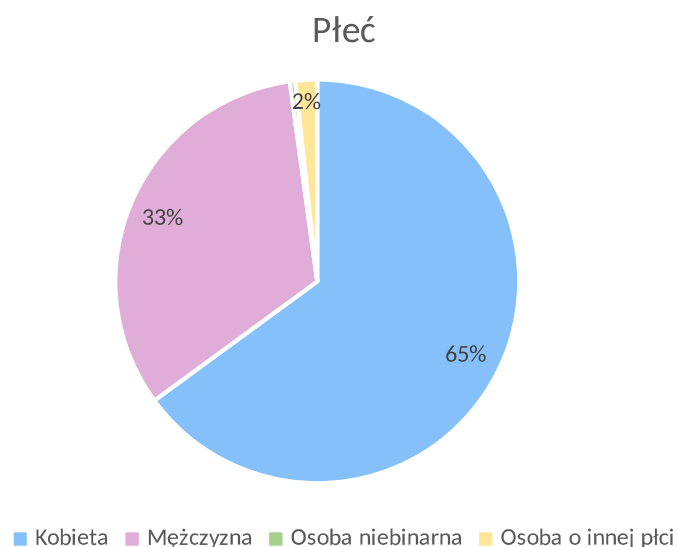
⁵⁸ Tamże.

znalazło się 240 respondentów, po odfiltrowaniu osób nie studiujących oraz starszych niż 26 lat zostało 235 udzielonych przez nich odpowiedzi. Kontrola logiczna w naszym badaniu polegała na odfiltrowaniu odpowiedzi „zdecydowanie pozytywny” na pytanie nr 12 (zobacz aneks 1.) „Jaki jest Twój stosunek do coraz częstszego pojawiania się treści o charakterze seksualnym w przestrzeni medialnej oraz kulturowej?” oraz odpowiedzi „zdecydowanie negatywnie” lub „negatywnie” na pytania nr 21 „Jak odbierasz treści w których seksualizowani są mężczyźni?” oraz nr 22 „Jak odbierasz treści, w których seksualizowane są kobiety?”. Po włączeniu filtra pozostało 15 obserwacji, po ich wnikliwej kontroli usunięte zostały cztery kwestionariusze, tych respondentów, którzy mimo pozytywnego stosunku wobec coraz częstszego pojawiania się treści o charakterze seksualnym w przestrzeni medialnej, uznawali, że ich odbiór treści, gdzie seksualizowane są zarówno kobiety jak i mężczyźni jest negatywny bądź zdecydowanie negatywny. W wyniku przeprowadzonych działań pozostało 231 ważnych odpowiedzi.

2.5.3. Rozkład płci respondentów.

Postanowiliśmy poświęcić tej zmiennej osobny punkt ze względu na istotność jej rozkładu dla naszego badania.

Wykres 1. Płeć respondentów



Źródło: opracowanie własne

Ankiety wypełniło 150 kobiet, 76 mężczyzn, 4 osoby o innej płci oraz jedna osoba niebinarna. W sondażu internetowym wzięło udział zdecydowanie więcej kobiet. Nie powinno to jednak mieć bardzo dużego wpływu na przeprowadzane przez nas analizy. Nie można wnioskować także o większej popularności tego tematu dla kobiet, jest to być może jedna z przyczyn takiego stanu rzeczy jednak na rozkład tej zmiennej mogło mieć wpływ wiele innych czynników nieuwzględnionych w badaniu.

2.5.4. Wiek oraz miejsce zamieszkania respondentów.

Tabela 3. Rok urodzenia.

Proszę o podanie roku urodzenia w formacie XXXX (np. 2001, 2000 itp.)	N	%
1997	3	1,3
1998	3	1,3
1999	8	3,5
2000	21	9,1
2001	37	16,0
2002	69	29,9
2003	39	16,9
2004	39	16,9
2005	12	5,2
Ogółem	231	100,0

--	--	--

Źródło: opracowanie własne

Największy odsetek próby stanowią osoby urodzone w 2002 roku (29,9%). Osoby urodzone przed 2002 rokiem, czyli w latach 1997–2001 łącznie stanowią odsetek 31,2% wszystkich respondentów. Ankietowani urodzeni w 2003 roku to 16,9% próby tak samo jak i ci urodzeni w 2004 roku. Natomiast najmłodszy kwalifikujący się do badania respondenci urodzeni w 2005 roku stanowią 5,2% próby.

Tabela 4. Miejsce rodzinne.

Wskaź wielkość swojego miasta (lub wsi) rodzinnego (rodzinnej)	N	%
Wolę nie odpowiadać	1	0,4
Wieś	39	16,9
Miasto do 50 tys. Mieszkańców	39	16,9
Miasto od 51 tys. mieszkańców do 100 tys. mieszkańców	16	6,9
Miasto od 101 tys. mieszkańców do 500 tys. mieszkańców	23	10,0
Miasto powyżej 501 tys. mieszkańców	113	48,9
Ogółem	231	100,0

Źródło: opracowanie własne

Niemalże połowa respondentów pochodzi z miasta powyżej 501 tysięcy mieszkańców. W próbie znalazło się także prawie 17 procent osób, których miejsce to rodzinne to wieś oraz taka sama liczba osób, których miejsce zamieszkania to małe miasto do 50 tys. mieszkańców. W przedziale od 51 tys. mieszkańców do 500 tys. Mieszkańców znalazło się 17 procent respondentów.

2.5.5. Informacje na temat studiów respondentów.

Tabela 5. Uczelnia.

Uczelnia	N	%
Uniwersytet Warszawski	41	17,7
Warszawski Uniwersytet Medyczny	19	8,2

Politechnika Warszawska	14	6,1
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego	55	23,8
Szkoła Główna Handlowa	19	8,2
Uniwersytet Stefana Kardynała Wyszyńskiego	16	6,9
Akademia Leona Koźmińskiego	7	3,0
Akademia Pedagogiki Specjalnej	7	3,0
Uniwersytet SWPS	19	8,2
Inne uczelnie w Warszawie	28	12,1
Uczelnie poza Warszawą	10	4,3
Ogółem	235	101,7

*sumowanie powyżej 100% pytanie wielodpowiedziowe

Źródło: opracowanie własne

Największą część próby stanowią studenci Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego (23,8%), druga największa część to studenci Uniwersytetu Warszawskiego (17,7%). Niewiele ponad 8 procent (8,2%) próby to zarówno studenci Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego jak i Szkoły Głównej Handlowej oraz Uniwersytetu SWPS.

Tabela 6. Kierunek studiów.

Kierunek studiów	N	%
Kierunek z dziedziny nauk społecznych/humanistycznych/historycznych	92	39,8
Kierunek lekarski/medyczny	27	11,7
Kierunek ekonomiczny	46	19,9
Kierunek artystyczny	9	3,9
Kierunek językowy	9	3,9
Kierunek nauk przyrodniczych/ścisłych	9	3,9
Kierunek matematyczny/informatyczny	27	11,7
Inne kierunki	20	8,7
Kierunek rolniczy	7	3,0
Kierunek sportowy	2	0,9
Ogółem	248	107,4

*sumowanie powyżej 100% pytanie wielodpowiedziowe

Źródło: opracowanie własne.

Największą część próby, bo prawie 40 procent, stanowią studenci kierunków z dziedziny nauk społecznych/ humanistycznych oraz historycznych. Drugą największą grupę stanowią studenci kierunków ekonomicznych (19,9%). Studenci kierunków lekarskich tak samo jak i kierunków przyrodniczych i ścisłych stanowią 11,7 procenta badanej próby. Na kierunkach artystycznych, językowych oraz przyrodniczych osobno w każdej kategorii odsetek respondentów wyniósł po 3,9 procent.

Tabela 7. Stopień studiów.

Stopień studiów	N	%
Licencjackie I stopnia	126	55,3
Jednolite magisterskie	46	20,2
Magisterskie II stopnia	27	11,8
Inżynierskie I stopnia	33	14,5
Ogółem	232	101,8

*sumowanie powyżej 100% pytanie wielodpowiedziowe

Źródło: Opracowanie własne.

Ponad połowa ankietowanych w próbie studiuje na studiach Licencjackich I stopnia (55,3%). Na Jednolitych magisterskich 1/5 próby (20,2%). Magisterskich II stopnia prawie 12%. Natomiast na studiach Inżynierskich I stopnia studiuje 14,5 procenta próby.

Tabela 8. Forma studiów.

Forma studiów	N	%
Studia stacjonarne	196	84,1
Studia niestacjonarne	37	15,9
Ogółem	233	100,0

Źródło: opracowanie własne

Zdecydowana większość studentów, bo niemalże 85 procent stanowią studenci studiów stacjonarnych. Natomiast 16% studentów uczestniczących w wypełnianiu ankiety stanowią studenci studiów niestacjonarnych.

3. Analiza i interpretacja wyników badań

3.1. Sondaż internetowy

Ankieta internetowa pozwoliła nam na odpowiedź na cztery pierwsze problemy badawcze.

3.1.1. Jaka jest subiektywna ocena wpływu seksualizacji na życie seksualne studentów uczelni Warszawskich?

W celu odpowiedzi na pierwszy postawiony w projekcie problem badawczy zostały zadane trzy pytania w sondażu internetowym. Na każde z nich respondent odpowiadał na skali od 1 do 5.

Na pytanie „Czy zauważyłeś/łaś zmiany w swoim podejściu do relacji seksualnych przez wzmożoną ilość treści o charakterze seksualnym w kulturze popularnej oraz mediach?”. Odpowiedź przy 1 oznaczała nie zauważałem/am żadnych zmian, a przy 5 zauważyłem/am bardzo duże zmiany.

Tabela 9. Zmiany w podejściu do relacji seksualnych przez wzmożoną ilość treści o charakterze seksualnym.

Czy zauważyłeś/łaś zmiany w swoim podejściu do relacji seksualnych przez wzmożoną ilość treści o charakterze seksualnym w kulturze popularnej oraz mediach?						
Odpowiedź	1	2	3	4	5	Ogółem
N	35	39	74	64	15	227
%	15,4	17,2	32,6	28,2	6,6	100,0
\bar{x}						2,93
Me						3,00
SD						1,156

Źródło: opracowanie własne.

Najwięcej respondentów zauważyło raczej średnie zmiany w swoim zachowaniu– 32,6 procenta badanych wybrało odpowiedź z numerem „3”, która oznacza średni wpływ na podejście do relacji seksualnych, lub najbardziej neutralną odpowiedź. Odpowiedzi „4” i „5” zaznaczyło 34,8 proc. respondentów co oznacza, że zauważyły duże lub bardzo duże zmiany.

Osoby, które zauważyły najmniej lub żadnych zmian stanowiły 32,6% próby. Połowa badanych zaznaczyła odpowiedź „3” lub mniejszą, natomiast druga połowa wskazała odpowiedź „3” lub większą. Średnia również zbliżona jest do wartości „3”, a średnie odchylenie wartości od niej wynosi 1,156 co oznacza, że najrzadziej wybieranymi odpowiedziami były te skrajne– oznaczające brak żadnych zmian, lub bardzo duże zmiany.

Kolejne pytanie dotyczące pierwszego problemu badawczego brzmi: Czy uważasz, że konsumpcja treści o charakterze seksualnym wpływa na oczekiwania i standardy wobec partnera seksualnego? Na skali odpowiedź przy 1 oznaczała „W ogóle nie wpływa” , a przy 5 „ma bardzo duży wpływ”.

Tabela 10. Oczekiwania i standardy wobec partnera seksualnego.

Czy uważasz, że konsumpcja treści o charakterze seksualnym wpływa na oczekiwania i standardy wobec partnera seksualnego?						
Odpowiedź	1	2	3	4	5	Ogółem
N	6	11	27	96	90	230
%	2,6	4,8%	11,7%	41,7%	39,1%	100 %
\bar{x}						4,10
Me						4,00
SD						0,964

Źródło: Opracowanie własne

Ponad 80 procent respondentów Ponad 80 procent respondentów (80,8%) wskazała odpowiedzi 4 lub 5, które oznaczają, że konsumpcja treści o charakterze seksualnym ma duży lub większy wpływ na oczekiwania i standardy wobec partnera seksualnego. Natomiast tylko nie całe 3 proc. próby uznało, że konsumpcja seksualizowanych treści w ogóle nie wpływa na oczekiwania wobec partnera seksualnego. Miary tendencji centralnej, czyli średnia (4,10) i mediana (4) również wskazują na to, iż respondenci uznają, że bycie odbiorcom treści o charakterze seksualnym wpływa na wybór partnera seksualnego.

Tabela 11. Postrzeganie własnego ciała i wyglądu a obecność treści o charakterze seksualnym.

\bar{x}	3,97
Me	4,00
SD	1,213

Źródło: Opracowanie własne

Zmienna mierząca subiektywną ocenę oddziaływania występowania treści o charakterze seksualnym w popkulturze oraz mediach na postrzeganie własnego ciała i wyglądu również dotyczy pierwszego problemu badawczego. Tu na skali od 1 do 5. 1 oznaczało – wcale nie oddziałuje, a 5 – bardzo oddziałuje.

Największa część respondentów, bo aż 43,5 procent, uważa, że obecność treści o charakterze seksualnym w kulturze popularnej oraz mediach bardzo oddziałuje na ich

Czy uważasz, że obecność treści o charakterze seksualnym w kulturze popularnej oraz mediach oddziałuje na Twoje postrzeganie własnego ciała i wyglądu?						
Odpowiedź	1	2	3	4	5	Ogółem
N	18	11	31	70	100	230
%	7,8	4,8	13,5	30,4	43,5	100,0

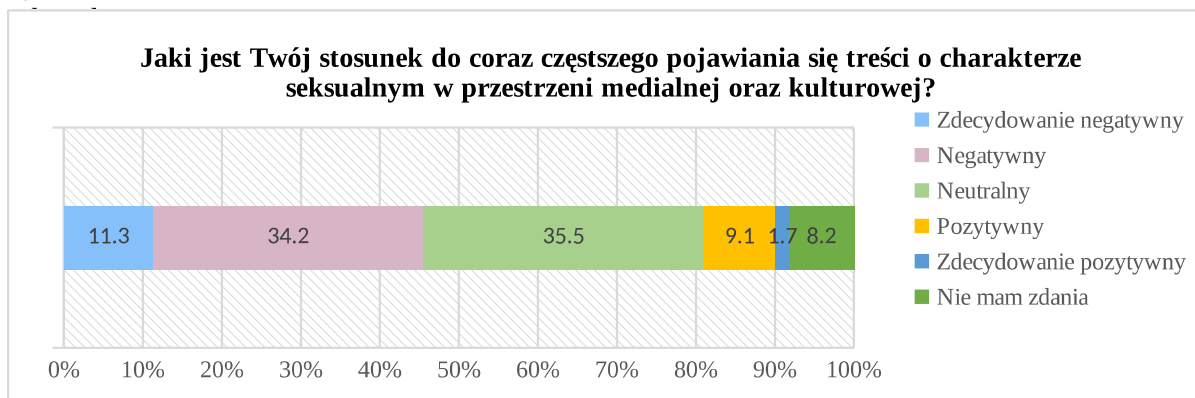
postrzeganie własnego ciała i wyglądu. Druga największa grupa (30,4%) wybrała na skali odpowiedź „4” co oznacza, że również odczuwa omawiane oddziaływanie w znacznym stopniu. Jedynie 12,6 procenta próby zaznaczyło odpowiedź 1 lub 2, które oznaczały małe lub brak jakiegokolwiek oddziaływania. Na środku skali znalazło się 13,5 procenta próby – te osoby uważały, że wpływ seksualizacji kultury popularnej oraz mediów na ich pogląd na własne ciało i wygląd jest umiarkowany. Średnia wyniosła blisko „4”, odchyleniem standardowym na poziomie 1,2, oznacza, że najwięcej odpowiedzi mieści się w przedziale od 3 do 5 więc od umiarkowanego do znacznego oddziaływania na postrzeganie własnego wyglądu.

Podsumowując, pierwszy problem badawczy warto wskazać na to, że respondenci raczej dostrzegają wpływ seksualizacji mediów oraz popkultury na ich życie seksualne, czy wybór partnera seksualnego. Najbardziej niepokojące wydają się to iż, częstsze pojawianie się treści o charakterze seksualnym w subiektywnym odczuciu badanych ma także wpływ na ich odbiór własnego wyglądu, oraz ciała.

3.1.2. Jaki jest stosunek respondentów do coraz częstszego pojawiania się treści o charakterze seksualnym w mediach oraz w popkulturze?

Pierwszym pytaniem dotyczącym tego problemu badawczego, które zostało przeanalizowane jest tym bezpośrednio odnoszącym się do niego.

Wykres 2. Stosunek do coraz częstszego pojawiania się treści o charakterze



Źródło: opracowanie własne

Najwięcej, czyli 35,5 procenta respondentów określiło swój stosunek do coraz częstszego pojawiania się treści o charakterze seksualnym w przestrzeni medialnej i kulturowej jako neutralny. Niewiele mniej, bo 34,2 procent określiło go zaś jako negatywny, a 11,3 procent jako zdecydowanie negatywny. Pozytywne zdanie było mniejszością i stanowiło 9,1 procent, a najmniejszy odsetek respondentów, bo 1,7 procent, stwierdził, że ich stosunek do tej kwestii jest zdecydowanie pozytywny. 8,2% nie miało zdania na ten temat.

Drugim analizowanym w kontekście drugiego problemu badawczego pytaniem jest ocena wpływu coraz częstszego pojawiania się treści o charakterze seksualnym na relacje międzyludzkie. Zmienna ta jest dość mocno powiązana z wyjaśnianym problemem.

Tabela 12. Wpływ treści seksualnych na relacje międzyludzkie.

Czy uważasz, że coraz częstsze pojawianie się treści o charakterze seksualnym wpływa na relacje międzyludzkie?		
Odpowiedź:	N	%
Tak	195	84,4
Nie	11	4,8
Nie mam zdania	25	10,8

Ogółem	231	100,0
--------	-----	-------

Źródło: Opracowanie własne

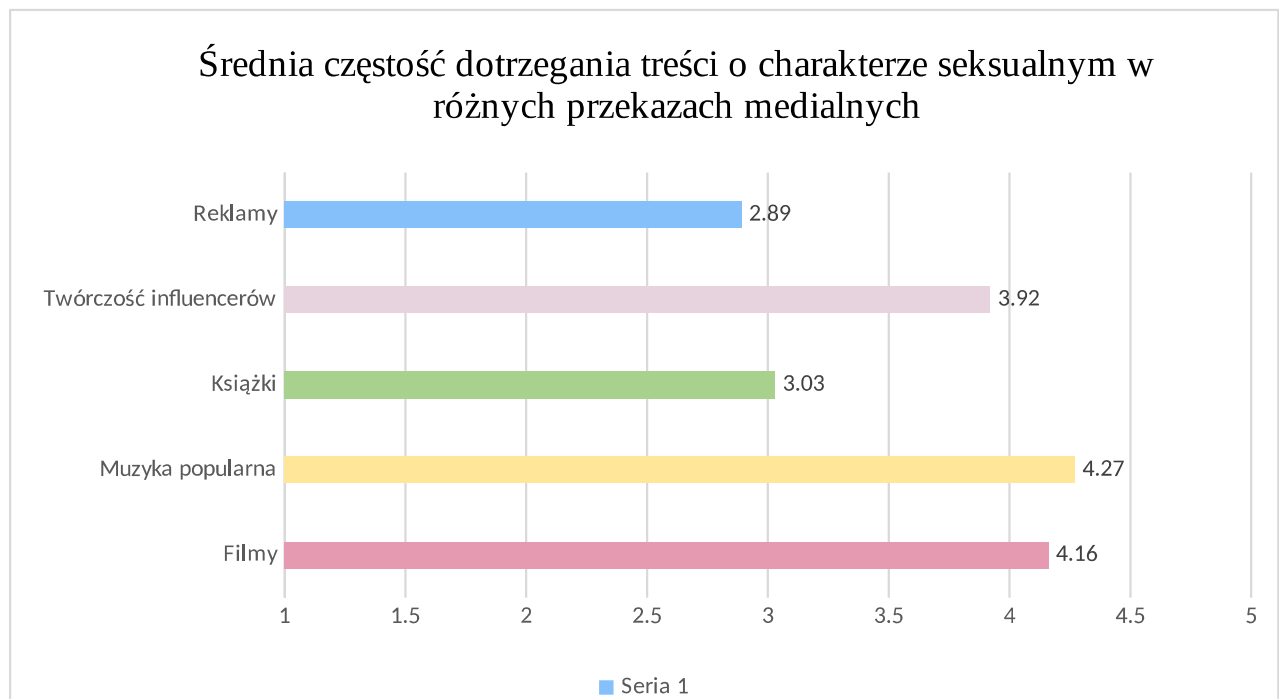
Zdaniem zdecydowanej większości respondentów (84,4%), coraz częstsza obecność treści o charakterze seksualnym wpływa na relacje międzyludzkie. 4,8 procent miało odmienne zdanie, a 10,6 procent próby nie wykształciło opinii na ten temat.

3.1.3. W którym przekazie medialnym czy kulturowym znajdują się największe natężenie seksualizacji w odczuciu osób badanych?

W celu odpowiedzi na drugi postawiony w projekcie problem badawczy zostało zadane pięć pytań w sondażu internetowym. Każde z nich zaczynało się od „Jak często dostrzegasz, że treści o charakterze seksualnym pojawiają się w” a następnie podana została nazwa konkretnego medium (filmy, książki, reklamy, twórczość influencerów, muzyka) (zobacz tabela aneksowa 1.). W każdym pytaniu respondent zaznaczał odpowiedź na skali od 1 do 5. We wszystkich przedstawionych pytaniach odpowiedź „1” – oznaczała „W ogóle się nie pojawiają” natomiast „5” – „Bardzo często się pojawiają”. Na analizowane w ramach tego problemu badawczego pytania, odpowiedzi udzielili wszyscy respondenci w próbie, na pytania o takiej samej strukturze, lecz dotyczące treści influencerów i w reklamach odpowiedzieli wszyscy z wyjątkiem jednej osoby badanej.

W przypadku tego pytania analiza rozpocznie się od przedstawienia średnich wartości jakie osiągała dana kategoria.

Wykres 3. Średnia częstość dostrzegania treści o charakterze seksualnym w różnych przekazach medialnych.



Źródło: opracowanie własne

Tabela 13. Odchylenie standardowe– Częstość dostrzegania treści o charakterze seksualnym

Jak często dostrzegasz, że treści o charakterze seksualnym pojawiają się w:	Filmach	Muzyce popularnej	Książkach	Twórczości influencerów	Reklamach
SD	0,732	0,843	0,849	0,995	1,004

Źródło: opracowanie własne

Najczęściej treści o charakterze seksualnym są dostrzegane w muzyce popularnej, średnia wyniosła w tej kategorii 4,27, natomiast odchylenie standardowe 0,843. Drugie z kolei pod względem częstości dostrzegania seksualnych treści są filmy, w których średnia dostrzegania wyniosła 4,16 a odchylenie standardowe na poziomie 0,732, które jest najniższe wśród analizowanych kategorii oznacza to, że respondenci byli dość zgodni. Średnią bliską „4” miała twórczość influencerów, średnia wartość odpowiedzi respondentów wyniosła tam 3,92, a odchylenie standardowe 0,995 więc średnio odpowiedzi były zaznaczane od 2–4. Natomiast treści o charakterze seksualnym najrzadziej dostrzegane są w reklamach, średnia

wyniosła tam 2,89, odchylenie standardowe było tam najwyższe – 1,004. W książkach seksualne treści także były rzadko dostrzegane – ze średnią na poziomie 3,03 a odchylenie standardowo wyniosło 0,849.

W celu sprawdzenia współwystępowania częstości dostrzegania treści o charakterze seksualnym w muzyce– czyli medium, w którym respondenci najczęściej dostrzegali tego typu treści, z innymi dostrzeganiem ich w innym przekazach skorzystaliśmy z korelacji r-Pearsona. Procedura ta została powtórzona także dla reklam– czyli formy, w której osoby z próby najrzadziej widują seksualne przekazy.

Tabela 14. Korelacja r-Pearsona pomiędzy dostrzeganiem treści seksualnym w muzyce a w innych przekazach

Jak często dostrzegasz, że treści o charakterze seksualnym pojawiają się w:	Filmach	Książkach	Twórczości influencerów	Reklamach
w muzyce popularnej	,374	,179	,275	,208

*w tabelach korelacje zaznaczone kolorem zielonym są istotne statystycznie na poziomie $p \leq 0,05$

Źródło: opracowanie własne

Największa wartości współczynnika Korelacji r-Pearsona, między częstym dostrzeganiem treści o charakterze seksualnym w muzyce została zarejestrowana pomiędzy dostrzeganiem ich w filmach (0,374 – niewielka siła związku). Jest to Korelacja wprost proporcjonalna, więc im częściej respondenci dostrzegali seksualne treści w muzyce tym częściej dostrzegali je w filmach. Inne korelacje dodatnie pomiędzy dostrzeganiem treści o charakterze seksualnym w muzyce występowały pomiędzy widywaniem ich w twórczości influencerów (0,275 – niewielka siła związku), w reklamach (0,208 – niewielka siła związku) oraz w książkach (0,179 – słaba siła związku).

Tabela 15. Korelacja r-Pearsona pomiędzy dostrzeganiem treści seksualnych w reklamach, a w innych przekazach

Jak często dostrzegasz, że treści o charakterze seksualnym pojawiają	Filmach	Muzyce popularnej	Książkach	Twórczości influencerów
--	---------	-------------------	-----------	-------------------------

się w:				
w reklamach?	,228	,208	,116	,363

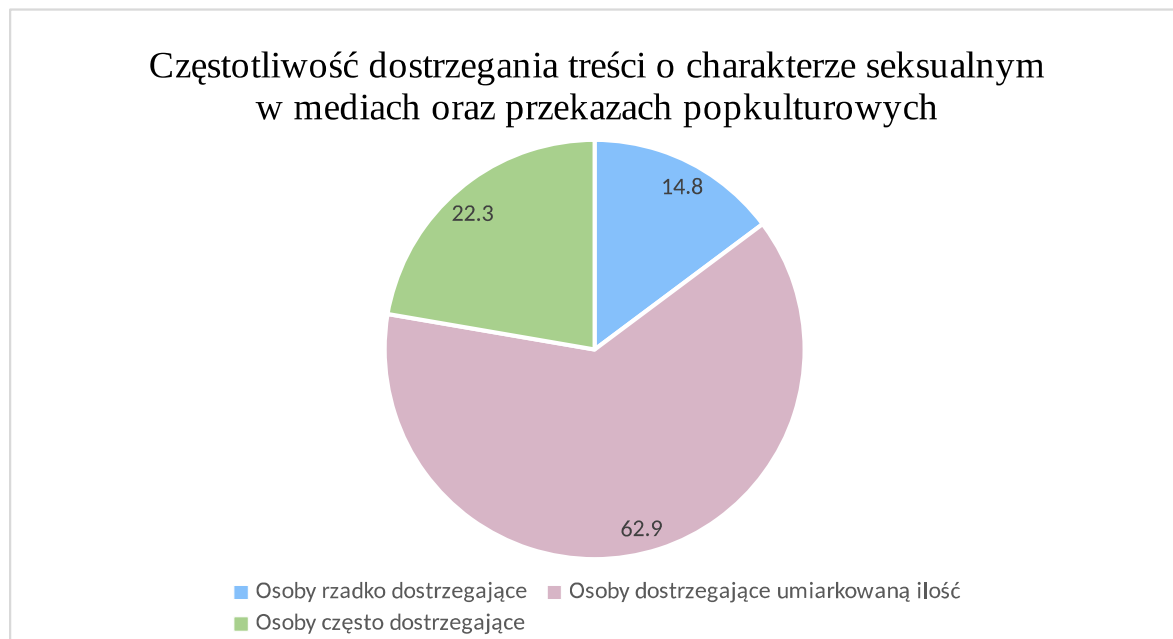
*w tabelach korelacje zaznaczone kolorem zielonym są istotne statystycznie na poziomie $p \leq 0,05$

Źródło: opracowanie własne.

Jeśli chodzi o korelacje pomiędzy dostrzeganiem treści o charakterze seksualnym w reklamach, czyli w tym przekazie, w którym respondenci dostrzegają je najrzadziej, nie wystąpił istotny statystycznie związek pomiędzy dostrzeganiem treści seksualnych w książkach. Największą wartość współczynnika korelacji r–Pearsona widać pomiędzy twórczością influencerów, jest to niewielka korelacja dodatnia (0,363). Istotne korelacje wprost proporcjonalne pomiędzy dostrzeganiem treści seksualnych w reklamach występują także pomiędzy dostrzeganiem ich w filmach (0,228 – niewielka siła związku) oraz w muzyce popularnej (0,208 – niewielka siła związku).

Dla pytań o częstotliwość dostrzegania treści o charakterze seksualnym w różnych przekazach medialnych oraz popkulturowych został stworzony indeks częstotliwości dostrzegania treści seksualnych, do którego zaliczane były wszystkie odpowiedzi, każda z nich miała wartość wprost proporcjonalną do swojej nazwy. Przedział punktowy wśród respondentów mieścił się między wynikiem 10-25. Wyniki od 10 do 15 interpretowane są jako osoby rzadko dostrzegające treści o charakterze seksualnym w mediach oraz przekazach popkulturowych, od 16 do 20– jako osoby zauważające umiarkowaną ilość treści seksualnych a od 21 do 25 jako osoby często dostrzegające treści o charakterze seksualnym w mediach lub przekazach popkulturowych.

Wykres 4. Częstotliwość dostrzegania treści o charakterze seksualnym



Źródło: opracowanie własne

Najmniej, bo niespełna 15 procent (14,8%) jest respondentów, którzy rzadko dostrzegali treści o charakterze seksualnym. Więcej jest osób, które dostrzegały te treści często (22,1%). Najwięcej natomiast jest osób, które dostrzegały umiarkowaną ilość tych treści – niemal 63 procent (62,9%).

3.1.4. Jak różni się percepcja seksualizacji w zależności od płci respondentów?

W analizie powyższego problemu badawczego uwzględnione zostały zmienne, które istotnie statystycznie na poziomie $p \leq 0,05$ są powiązane ze zmienną płęć. Sprawdzone zostało, jak płęć może wyjaśniać rozkład danych zmiennych i czym może być to spowodowane. Ze względu na liczebność osób o innej płęci w próbie niż kobiety i mężczyźni zostały one wyłączone z analizy. Wyłączone z tych analiz zostały również odpowiedzi „Nie mam zdania” bądź „Nie dotyczy” w celu sprawdzenia kierunku danych zależności.

Na początku zostały dokonane analizy mające na celu sprawdzić potencjalny wpływ płęci na związek pomiędzy dostrzeganiem częstości dostrzegania treści o charakterze seksualnym w różnych przekazach medialnych oraz popkulturowych. Istotne statystycznie związki zostały zarejestrowane w przypadku dostrzegania treści seksualnych w filmach oraz w książkach. Nieistotne statystycznie związki występowały między płęcią a dostrzeganiem treści o charakterze seksualnym w reklamach, twórczości influencerów oraz muzyce popularnej.

Tabela 16. Płeć a dostrzeganie treści o charakterze seksualnym w filmach

Jak często dostrzegasz treści o charakterze seksualnym w filmach?		Wcale się nie pojawiają	2	3	4	Bardzo często się pojawiają	Ogółem
Kobieta	N	0	0	17	79	54	150
	%.	0	0,0	11,3	52,7	36,0	100,0
Mężczyzna	N	0	5	14	33	24	76
	%.	0	6,6	18,4	43,4	31,6	100,0

Źródło: Opracowanie własne

$(\chi^2 (4, N = 226) = 12,872; p \leq 0,05)$

$(V\text{-Kramera} (N = 226) = 0,239; p \leq 0,05)$

Kobiety częściej dostrzegają treści seksualne w filmach niż mężczyźni. Odsetek kobiet, które dostrzegały takie treści Bardzo często lub często wyniósł niemalże 89 procent (88,7%), takie same odpowiedzi zaznaczyło 3/4 mężczyzn (75%). Płeć różnicuje dostrzeganie treści o charakterze seksualnym na poziomie istotności statystycznej = 0,005, a siła związku była niewielka (0,239) oraz była istotna statystycznie na takim samym poziomie.

Tabela 17. Płeć a dostrzeganie treści o charakterze seksualnym w książkach

Jak często dostrzegasz, że treści o charakterze seksualnym pojawiają się w książkach?		W ogóle się nie pojawiają	2	3	4	Bardzo często się pojawiają	Ogółem
Kobieta	N	2	24	77	36	11	150
	%.	1,3	16,0	51,3	24,0	7,3	100,0
Mężczyzna	N	2	27	39	6	2	76
	%.	2,6	35,5	51,3	7,9	2,6	100,0

Źródło: Opracowanie własne

$(\chi^2 (4, N = 226) = 17,982; p \leq 0,05)$

$(V\text{-Kramera} (N = 226) = 0,282; p \leq 0,05)$

W przypadku dostrzegania treści o charakterze seksualnym w książkach również kobiety częściej je tam dostrzegali niż mężczyźni. Może to wynikać z faktu, iż kobiety na ogół częściej są odbiorcami książek, które takie treści zawierają. Mimo to jedynie około 31 procent (31,3%) kobiet wśród respondentów, dostrzega je tam często lub bardzo często. Wśród mężczyzn było to tylko 10,5 procenta, natomiast 35,5 procent z nich zaznaczyło odpowiedź, która oznacza, że treści seksualne prawie się tam nie pojawiają („2”). Płeć różnicuje tę zmienną na poziomie istotności statystycznej= 0,001, a siła związku była niewielka (0,282) na takim samym poziomie istotności statystycznej.

Następnie analizie poddane zostały zmienne dotyczące wpływu wzmożonej ilości treści o charakterze seksualnym w przestrzeni medialnej oraz popkulturowej na życie seksualne. Istotne statystycznie zależności występują pomiędzy płcią a zmianami w podejściu do relacji seksualnych pod wpływem zwiększonej ilości treści o charakterze seksualnym, oraz pomiędzy subiektywną oceną wpływu treści o charakterze seksualnym na postrzeganie własnego ciała i wyglądu. W tej kategorii, nieistotne statystycznie związki zachodzą pomiędzy płcią respondenta a subiektywną oceną konsumpcji treści o charakterze seksualnym na oczekiwania i standardy wobec partnera seksualnego, oraz pomiędzy wpływem treści o charakterze seksualnym w przestrzeni medialnej oraz kulturowej na życie seksualne.

Tabela 18. Płeć a zmiany w podejściu do relacji seksualnych przez wzmożoną ilość treści o charakterze seksualnym.

Czy zauważyłeś/łaś zmiany w swoim podejściu do relacji seksualnych przez wzmożoną ilość treści o charakterze seksualnym w kulturze popularnej oraz mediach?							
Płeć		Nie zauważyłem/łam żadnych zmian	2	3	4	Zauważyłem/łam bardzo duże zmiany	Ogółem
Kobieta	N	16	25	56	41	10	148
	%	10,8	16,9	37,8	27,7	6,8	100,0
Mężczyzna	N	18	13	17	21	5	74
	%	24,3	17,6	23,0	28,4	6,8	100,0

Źródło: Opracowanie własne

(χ^2 (4 , N = 222) = 9,219; p ≤ 0,05)

(V-Kramera (N = 222) = 0,204; p ≤ 0,05)

Kobiety zauważają nieznacznie większy wpływ zwiększonej ilości treści o charakterze seksualnym w mediach oraz popkulturze niż mężczyźni. Odpowiedzi od „3” do „5–zauważyłem/am bardzo duże zmiany”, zaznaczyło około 72 procent kobiet (72,3%), a te same odpowiedzi zaznaczyło niewiele ponad 58 procenta mężczyzn (58,2%). Płeć różnicuje powyższy związek na poziomie istotności statystycznej = 0,05, natomiast siła tego związku według testu V–Kramera była niewielka (0,204).

Tabela 19. Płeć a wpływ treści o charakterze seksualnym na postrzeganie własnego ciała i wyglądu.

Czy uważasz, że obecność treści o charakterze seksualnym w kulturze popularnej oraz mediach oddziałuje na Twoje postrzeganie własnego ciała i wyglądu?							
Płeć		Wcale nie oddziałuje	2	3	4	Bardzo oddziałuje	Ogółem
Kobieta	N	6	5	16	45	78	150
	%	4,0	3,3	10,7	30,0	52,0	100,0
Mężczyzn a	N	12	4	14	23	22	75
	%	16,0	5,3	18,7	30,7	29,3	100,0

Źródło: opracowanie własne

$(\chi^2 (4, N = 225) = 17,68; p \leq 0,05)$

$(V\text{-Kramera} (N = 225) = 0,280; p \leq 0,05)$

W przypadku wpływu obecności treści o charakterze seksualnym w przestrzeni medialnej oraz popkulturowej na postrzeganie własnego ciała i wyglądu, kobiety również częściej dostrzegały go niż mężczyźni. Może mieć to związek z większym naciskiem na kobiety w przestrzeni medialnej na utrzymywanie konkretnej sylwetki czy wyglądu oraz dynamicznie zmieniające się trendy w tym obszarze. Ponad 4/5 kobiet (82%) uważa, że wpływ ten jest bardzo duży lub duży (odpowieź „4”) w przypadku mężczyzn było to 61 procent, co też jest dość dużym odsetkiem. Związek ten jest istotny statystycznie na poziomie = 0,001, natomiast siła tego związku jest niewielka, choć wśród dotychczas sprawdzanych sił związku największa (0,280).

W ankiecie zostały zadane także pytania dotyczące tego jakiej płci są osoby najczęściej będące odbiorcą treści o charakterze seksualnym oraz o to jakiej płci są osoby najczęściej seksualizowane (zobacz tabela aneksowa 1.) Obie te zmienne są istotnie statystycznie powiązane z płcią respondenta odpowiadającego na pytanie. Ze względu na to, że zmienne te nie pojawiają się w raporcie w żadnym innym miejscu, zamieszczone zostały także wyniki ogółu nie tylko z podziału na płeć.

Tabela 20. Płeć a odbiorca treści o charakterze seksualnym.

Jak uważasz, kto najczęściej jest odbiorcą treści o charakterze seksualnym?		Mężczyźni	Kobiety	Obie płci na takim samym poziomie	Ogółem
Kobieta	N	70	10	67	147
	%	47,6	6,8	45,6	100,0
Mężczyzna	N	50	0	24	74
	%	67,6	0,0	32,4	100,0
Ogółem	N	120	10	91	221
	%	54,3	4,5	41,2	100,0

Źródło: opracowanie własne

$(\chi^2 (3, N = 221) = 10,707; p \leq 0,05)$

$(V\text{-Kramera} (N = 221) = 0,220; p \leq 0,05)$

Ponad połowa uczestników badania uważa, że najczęściej odbiorcami treści o charakterze seksualnym są mężczyźni (54,3%), natomiast dość często respondenci zaznaczali także odpowiedź „Obie płci na takim samym poziomie” (41,2%), jedynie 4,5 procenta respondentów uważa, że to kobiety są najczęściej odbiorcami treści o charakterze seksualnym. Płeć różnicuje tę zmienną istotnie statystycznie na poziomie 0,005.

Co ciekawe, kobiety rzadziej sądzą, że najczęściej odbiorcą jest płeć męska (47,6%) niż mężczyźni (67,6%). Wśród kobiet znalazły się także respondentki, które uważają, że to właśnie kobiety są najczęściej odbiorcami treści o charakterze seksualnym (6,8%), ani jeden mężczyzna nie zaznaczył tej odpowiedzi. 10 procent więcej kobiet uważało także, że obie płci na takim samym poziomie są odbiorcami treści o charakterze seksualnym niż mężczyźni. Siła tego związku jest niewielka (0,220) na tym samym poziomie istotności statystycznej co związek.

Tabela 21. Płeć respondenta a częściej seksualizowana płeć.

Jak uważasz, częściej seksualizowani/e są:		Mężczyźni	Kobiety	Płeć nie różnicuje częstości tworzenia	Ogółem
Kobieta	N	0	131	18	149
	%	0,0%	87,9%	12,1%	100,0%
Mężczyzna	N	3	62	11	76
	%	3,9%	81,6%	14,5%	100,0%
Ogółem	N	3	193	29	225
	%	1,3%	85,8%	12,9%	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

$(\chi^2 (3, N = 225) = 6,341; p \leq 0,05)$

$(V\text{-Kramera} (4, N = 225) = 0,168; p \leq 0,05)$

W przypadku tego pytania respondenci zdecydowanie najczęściej zaznaczyli odpowiedź oznaczającą, że to kobiety są częściej seksualizowaną płcią (85,8%), około 13 procent respondentów uważa, że obie płci seksualizowane są na takim samym poziomie (12,9%), a tylko niewiele ponad 1 procent, że mężczyźni są częściej seksualizowani (1,3%). Płeć różnicuje rozkład ten zmiennej w taki sposób, że wśród kobiet nie znalazła się żadna respondentka, która uważałaby, że to mężczyźni są częściej seksualizowani natomiast u mężczyzn było to prawie 4 procent (3,9%). Mężczyźni także niewiele częściej niż kobiety uważali, że obie płci są seksualizowane na takim samym poziomie (14,5% u mężczyzn, 12,1% u kobiet). Związek ten jest istotny statystycznie na poziomie $p = 0,042$, natomiast siła tego związku jest słaba (0,168).

Podsumowując, powyższe analizy w znacznej większości rozkład zmiennych wskazywał na częstsze dostrzeganie ilości skutków konsumpcji treści o charakterze seksualnym czy samego ich występowania w przestrzeni medialnej czy popkulturowej przez kobiety. Kobiety częściej dostrzegały także wpływ takich treści na życie seksualne, postrzeganie własnego wyglądu oraz ciała i częściej widziały takie treści w filmach czy książkach. Mężczyźni uważali, że to oni są częściej odbiorcami takich treści, kobiety również

z tą różnicą, że same także uważały się w niektórych przypadkach za częstsze odbiorczynie. Płeć natomiast nie różnicuje rozkładu takich zmiennych jak: wpływ treści o charakterze seksualnym na relacje międzyludzkie, stosunek do treści o charakterze seksualnym czy odbiór treści o charakterze seksualnym w mediach czy kulturze popularnej.

3.2. Analiza treści internetowych

3.2.1. Jak oceniane są treści o charakterze seksualnym w Internecie?

W ramach analizy powyższego problemu badawczego przeanalizowane zostały komentarze pod wybranymi utworami muzycznymi, książkami, filmami oraz twórczością influencerów. W związku z podejmowanym w tej części problemem uwaga autorów skupiona jest na emocjach wyrażonych w analizowanych treściach. Uwzględniona została także perspektywa nakierowana na płeć i jej wpływ na ocenę danych treści.

W muzyce, zaczynając od analizy utworów tworzonych przez kobiety, warto zwrócić uwagę na różnicę pomiędzy artystkami. Dwie z nich są wyjątkowo wulgarne oraz nie cieszą się pozytywną opinią w internecie, trzecia z nich natomiast ma raczej neutralną opinię, mogło to wpłynąć na komentarze pod ich treściami. Wśród kobiet komentarze wyrażające smutek były liczne, ale nie zdobyły dużej liczby polubień. Wydaje się, że istnieje pewien zawód dotyczący popularyzacji muzyki zawierającej treści o charakterze seksualnym. Wulgarna muzyka o kontekście seksualnym budziła złość i irytację w wielu osobach. Negatywne odczucia skierowane były zarówno wobec artystki, jak i słuchaczy. Obrzydzenie i zażenowanie odnosiły się głównie do twórcy utworu, tekstu piosenki oraz do faktu, że ktoś może czerpać przyjemność z takiej muzyki. Wyrażanie zawodu i smutku często dotyczyło promocji takich artystów w kraju, tego, że w Polsce „nie ma miejsca na takie artystki”.

A myślałem, że już nic mnie nie zaskoczy. Brak słów żeby opisać jak bardzo smutne to zjawisko. Niech w końcu rąbnie w ziemię ta asteroida która tu leci. (komentarz pod Oliwka Brazil – Kokieterka, 99 polubień)

Z drugiej strony pozytywne komentarze wyrażały podziw, głównie za odwagę i przekraczanie granic w polskiej muzyce. Chociaż te komentarze nie spotkały się z dużą ilością polubień, pojawiło się ich sześćdziesiąt. Komentarze podkreślały podziw dla tworzenia nowego, innowacyjnego materiału przez kobiety były liczne. Szacunek dla artystki za odwagę w tworzeniu treści o charakterze seksualnym był również zauważalny. Zaskoczenie pozytywne reakcje na "agresywną" muzykę stworzoną przez kobietę.

Dostałam tym w ryj :) jak siadło, sztos totalny. Kłaniam się (komentarz pod Dziarma – Liczi 107 polubień)

Część komentujących wyrażała miłość i podziw wobec artystki, choć w fanowskiej społeczności może to być postrzegane jako norma. Oczekiwania wobec artystki dotyczące nowych treści oraz zainteresowanie jej przyszłą karierą również były widoczne w komentarzach.

Dziarma jak ja Cię Kocham! (komentarz pod Dziarma – Liczi 237 polubień)

W komentarzach analizowanych w przypadku mężczyzn również zostały wybrane trzy utwory. Artyści byli wybierani w taki sposób, aby prezentować odmienny styl muzyczny hip-hop oraz mający inne wizerunki, nie wpłynęło to jednak znacząco na ocenę treści tworzonych przez nich. Piosenki budzą bardzo dużo pozytywnych emocji wśród komentujących, którzy wyrażają swoje entuzjastyczne reakcje. Piosenki cieszą się dużą popularnością, co potwierdzają komentarze wyrażające pozytywne emocje. Zazwyczaj komentarze te zyskują także największe ilości polubień w porównaniu do innych komentarzy.

Siada jak praktycznie wszystko co robisz (Malik Montana – Robię Yeah 230 polubień)

Pojawia się tendencja do wyrażania podziwu wobec raperów, nawet jeśli mają do czynienia z gatunkiem muzycznym uznawanym za starszy. Piosenki te przekonują także słuchaczy starszej muzyki, w przypadku kobiet nie pojawiały się takie komentarze.

*Żaba konkretny kawałek oby tak dalej :) Wychowywałem się na starym rapie ale jak ktoś jest dobry to jest dobry i nie ma co pie*dolić ze nowa szkoła chuj*wa i nie ten rap co kiedyś pozdrawiam :)* (Żabson – Sexoholik 438 polubień)

Komentujący często wyrażają poczucie nowej jakości w piosenkach seksualizujących tworzonych przez mężczyzn. To sugeruje, że istnieje pewna ewolucja w podejściu do tego rodzaju treści muzycznych. W przeciwieństwie do ocen treści seksualnych stworzonych przez kobiety, piosenki mężczyzn budzą niewiele negatywnych emocji. Negatywne komentarze są rzadkie, a jeśli się pojawiają, to nie są tak agresywne.

Nuta tak bardzo wchodzi w ucho, że aż chce się słuchać. Tylko szkoda, że teledysk i tekst taki płytki (Malik Montana – Robię Yeah 660 polubień)

W kontekście problemu badawczego, czyli oceny treści o charakterze seksualnym w Internecie, analiza tych reakcji sugeruje, że publiczność reaguje zróżnicowanie, a dyskusje

dotyczą nie tylko samej muzyki, ale także promocji artystów oraz aspektów związanych z wyglądem czy treścią tekstową. Jednak wyraźnie widać różnicę w ocenie treści tworzonych przez mężczyzn oraz przez kobiety. Te u mężczyzn spotykają się z bardzo pozytywnym odbiorem, w komentarzach ciężko dostrzec jakieś negatywne komentarze, u kobiet sytuacja jest wręcz odwrotna.

W przypadku analizy książek, zostały wybrane prace trzech polskich autorek i trzech zagranicznych (zobacz: aneks 2), gdyż romanse pisane przez kobiety są obecnie najbardziej popularne na polskiej scenie czytelniczej. Motywy, które poruszane są w tych bestsellerach oscylują między gwałtem i przemocą seksualną a krzywdzącym językiem i podwójnymi standardami między płciami. Recenzje, które zostały poddane analizie pochodzą ze strony lubimyczytac.pl ze względu na obecność recenzji wyłącznie polskich (lub polskojęzycznych) recenzentów. W przypadku recenzji zastosowany został dobór celowy, aby analizowane zostały tylko komentarze istotne do tematu badania. Do każdej pozycji wybranych zostało po 20 opinii i opracowywane były pod względem obecnych w nich emocji, interpretacji zawartych w książkach motywów, sposobie przedstawiania recenzji i opinii na temat wpływu na odbiorców. Występowała duża rozbieżność pomiędzy opiniami recenzentów w prawie każdej analizowanej książce. Negatywnych opinie wyrażały głównie zażenowanie, obrzydzenie a rzadziej nudę. Część czytelników twierdziła, że pozycje te są krzywdzące i trudne do czytania ze względu na język używany przez męskich bohaterów, sceny erotyczne czy standardy narzucane kobietom. Pozytywne komentarze za to były pełne ekscytacji i satysfakcji w związku z wyborami fabularnymi autorek. Co ciekawe, niektóre recenzje wyrażają zaintrygowanie związkiem bohaterów i fabułą, mimo negatywnych emocji związanych z opisami scen erotycznych.

W przypadku filmów, *Wilk z Wall Street* jest krytykowany za skoncentrowanie się na elementach erotycznych, a także za seksistowskie przedstawienie kobiet, widzianych głównie jako obiekty pożądania mężczyzn. Komentarze sugerują, że film budzi dezaprobatę ze względu na brak głębi postaci kobiecych i ich przedstawienie jako jednowymiarowych postaci, które są używane przez mężczyzn. Krytyka filmu koncentruje się na jego seksistowskim przedstawieniu kobiet. Widzowie zauważają, że film ukazuje kobiety głównie w kontekście ich atrakcyjności seksualnej, wykorzystywanych jako obiekty dla przyjemności mężczyzn. Zdaniem niektórych komentatorów, obraz kobiet w filmie sprowadza się do roli żywego towaru i przedstawia je jako płytkie postacie, które kierują się jedynie pragnieniem bogactwa. Zauważa się pewne sprzeczności w komentarzach dotyczących obrazu mężczyzn.

„Jak ma być traktowana dziwka, jeśli nie jak żywy towar? Jak porządna kobieta? W tym filmie było tylko kilka porządných kobiet i żadna nie była traktowana przedmiotowo. Reszta, to zwykłe obiekty seksualne. Niestety większość kobiet nie stać i nie będzie stać na nic więcej.” (U67, Wilk z Wall Street)

W przypadku influencerów zauważona została tendencja, że komentarze pod postami kobiet często dotyczą ich osobiście – ich prywatnego życia, w tym strefy seksualności, wyglądu albo cech, z jakimi są utożsamiane. Można często wyczytać z nich niemal aspekt moralizatorski – podkreślając owe negatywne cechy, wskazywane są jednocześnie te cechy, których społecznie oczekuje się od kobiet, mimo że te informacje bywają sprzeczne, jako że widoczny jest wzmożony popyt na treści seksualne, zwłaszcza że są one coraz łatwiej dostępne w internecie, a jednocześnie twórczynie takich treści są wyszydzane. Trudno zidentyfikować jest czy wiąże się on głównie z chęcią drwin albo publicznego wyrazu dezaprobaty, choć na pewno jest to jednym z jego aspektów, jako pewnego rodzaju *schadenfreude* – uczucie satysfakcji czerpanej z cudzego nieszczęścia, w tym wypadku złego wizerunku oraz skali krytyki.

„Odsuń się kurwa, bo zasłaniasz coś ładnego.” – komentarz pod postem Fagaty, 209 polubień.

„Nie wiem po co celowo sobie robić coś co głównie podoba się facetom niż kobietom. Jak dla mnie takie szerokie biodra wyglądają okropnie. A takim brzuchem zrobionym operacja to nie ma co się chwalić. Szacun jak se sama robi. Zrobić to można sobie cycki bo ich nie wyrobisz, ale żeby specjalnie brzuch??? Tymbardziej że nie była jakaś gruba to sama ćwiczeniami mogłaby to ogarnąć. Ale ja sobie fagate wyobrażam jako pachnąca księżniczkę która cały dzień leży w łóżku i przegląda tiktoki” – komentarz pod postem Fagaty.

„Nowa agencja towarzyska na srodmiesciu ?” – komentarz pod postem Fagaty.

„CZY możesz zaoferować coś innego niż tyłek? A może w twojej pustej głowie nie ma nic intelektualnego do znalezienia.” – komentarz pod postem Fagaty, 67 polubień.

„Współczuję ludziom siedzącym z tobą przy jedynym stole, szczególnie w wigilię, i czego rodzina ma Ci życzyć? Żeby przestała być jebaną kurwą? Smutne” – komentarz pod postem Fagaty, 151 polubień.

Influencerki postrzegane są w sposób przedmiotowy, niemal jako produkt do konsumpcji, czego aspektem jest ukazywanie ich ciała. W przypadku influencerów, wzmianki o ich fizyczności mają najczęściej wydźwięk aspiracyjny albo wyrażają pożądanie, nawet gdy są to prośby o założenie konta na platformach typu OnlyFans, która kojarzy się jednoznacznie negatywnie gdy wspomniana na profilach kobiet.

„Jak to tak bez dupy na zdjęciu słabooooo zawiodlas nas” – komentarz pod postem Fagaty, 25 polubień.

„Crushi kiedy of 🤔❤️?” – komentarz pod postem Kacpra Błońskiego.

3.2.2. W jaki sposób Internauci komentują lub wypowiadają się na temat seksualizacji?

Komentarze pod muzyką tworzoną przez kobiety często skupiają się na porównaniach z zagranicznymi artystkami oraz innymi raperami. Odnoszą się do utartego przekonania, że w hip-hopie standardy tworzą mężczyźni, a tu w niektórych komentarzach pojawia się wątek przekraczania oczekiwań i rywalizacji z męskimi raperami. Wątek rywalizacji muzycznej i roli kobiet w rapie pojawia się często. Komentarze dotyczące kobiet często skoncentrowane są na porównaniach z innymi artystkami zagranicznymi, zwłaszcza w sposób pochwalający. Podkreśla się braki takich wykonawczyń w Polsce oraz nowość takich utworów na polskiej scenie muzycznej.

Polska Cardib- Dziarma , jesteś do tego stworzona i teksty maja dobre przesłanie dla niektórych osób Leci Sub ! Większość Raperów niech dołoży majka do futerału już.
(Dziarma – Liczi 67 polubień)

Pod utworami kobiet pojawia się znaczna liczba ironiczných komentarzy (łącznie 73), często obraźliwych. Warto zauważyć, że liczba ironiczných komentarzy wyśmiewających artystkę i jej muzykę jest znaczna. Nie zawsze wyrażają one jednoznaczną dezaprobatę, mogą kryć za sobą różne intencje, włącznie z próbą zdobycia popularności. Wiele komentarzy odnosi się także do aspektów religijnych, ironicznich prosząc o boskie wstawiennictwo i wyrażając pewną bezradność wobec popularności tego zjawiska. Komentujący, gdy wyrażają nienawiść, wykorzystują bardzo ostre słownictwo i jest to jasne i oczywiste, że nie podoba im się dany utwór.

Puściłem ten kawałek pod PCPRem, w 5 minut dostałem orzeczenie o niepełnosprawności i zasiłek z MOPRu. Dziękuję Oliwka. (Oliwka Brazil – Kokieterka 2,4 tys. polubień)

Ironiczne wskazywanie na dumę rodziny oraz wstyd wobec rodziców sugeruje społeczne kontrowersje wokół artystki. Komentarze w przypadku muzyki kobiet odnoszą się czasami do rodziny jak ona na to reaguje i jak odbiera seksualne przedstawianie siebie.

Rodzice muszą być dumni z kariery córki. (Fagata – Bandycka Jazda 77 polubień)

Krytyka często skierowana jest w stronę zarzutów co do autentyczności artystek, sugerując, że ktoś inny może stać za pisaniem tekstu. Tym samym odejmując im pewną część ich pracy i uznając, że kobiety nie są w stanie pisać rapowych tekstów. W komentarzach jednak pojawia się tendencja do podkreślania odwagi artystek oraz ich seksapilu. Cytowanie tekstów piosenki, chwalenie za odwagę i atrakcyjność stanowią częste elementy komentarzy.

To że ta piosenka powstała można nazwać pewnym przełomem, zgrywa się to z wieloma zmianami wprowadzanymi do platformy i liberalizacja YouTube'a. Do tego na szczęście rząd się w Polsce zmienił, czy Fagata na prawdę sprawi współgrając z czasem i naturą że ludzie zapomną i zaczną traktować jak od zera? Będzie to niesamowite, o ile będzie. Powodzenia Fagata, widać że próbujesz przełożyć te swoje emocje na muzykę, biorąc pod uwagę aktualne zmiany może to być świetny ruch. Odwagi też coś tam w sobie masz. (Fagata – Bandycka Jazda 17 polubień)

W przypadku komentarzy dotyczących utworów tworzonych przez mężczyzn sytuacja wygląda zupełnie inaczej. Pojawiło się wiele komentarzy odnoszących się do powrotu do danego utworu po latach. Sugeruje to, że utwory te mają trwałą popularność i zdolność przyciągania słuchaczy na przestrzeni czasu.

Komentarze często zawierały porównania do zagranicznej muzyki. To wskazuje na to, że słuchacze szukają punktów odniesienia i zestawiają męskie utwory z międzynarodowymi standardami muzycznymi, ale raczej w sposób pozytywny bardziej jako punkt odniesienia niż dokładne porównanie. W przeciwieństwie do komentarzy pod kobiecymi utworami, pojawiło się mniej komentarzy ironicznych w męskich utworach. Jeśli się pojawiły, miały one bardziej żartobliwy charakter, bez negatywnego wydzwięku wobec artysty czy jego twórczości.

-Adi jakie chcesz efekty w teledysku? -Tak. (Adi Nowak – Songi i Fotki 2 tys. polubień)

Komentarze pod utworami męskich artystów były dość jednolite, głównie pozytywne. Nie było znacznej różnicy pomiędzy sposobami wyrażania opinii, co sugeruje ogólną akceptację tego rodzaju muzyki wśród społeczności internetowej.

W przypadku recenzji książek, autorzy nieprzychylnych recenzji, szczególnie tych dotyczących toksyczności, czasami posługują się ironią, lecz częściej bezpośrednio poruszają problemy, jakie dostrzegają w książce. Opinie pozytywne często chwalą to, że książki z kontrowersyjnymi treściami, takie jak *Haunting Adeline* mogą wzbudzać w czytelnikach intensywne emocje albo refleksje względem etycznych dylematów oraz własnych granic.

"Haunting Adeline", czyli jak romantyzuje się gwałt i przemoc w literaturze. Gdyby dało się wystawiać ujemne oceny, to ta książka zdecydowanie taką by ode mnie dostała. Nie dość, że fabuły i jakiegokolwiek sensu w tej powieści brak, to dodatkowo jest obleśna i zwyczajnie szkodliwa. Sceny seksu - oj, przepraszam - rżnięcia, jak to podkreślała autorka na każdej stronie, są tak źle napisane, że nie wiedziałam czy płakać czy się śmiać. (U13, Haunting Adeline, H.D. Carlton)

W recenzjach toksyczna relacja między bohaterami przedstawiana jest jako istniejąca poza normami społecznymi, ale nadal charakteryzująca się pewnego rodzaju oddaniem sobie nawzajem – nawet mimo krzywd sobie wyrządzanych (w tym przemocy seksualnej). Pozytywne komentarze są zróżnicowane pod względem stylu i tonu, czasem pisane w sposób dość formalny i bez użycia ironii, emotikonów czy przekleństw, a w innych przypadkach pisane w potocznym języku, pełne ekscytacji, wykrzykników i emotikonów zazwyczaj oznaczających miłość lub szczęście.

“Oj między nimi ognia nie brakuje. A Pan profesor jest mniam 😊. Jeśli lubicie tego typu klimaty to zdecydowanie wam polecam. Jest naprawdę dobrze napisana, ze smakiem 😊. A smaczku dodają psychologiczne wątki. Polecam wam gorąco! ” (U11, The Science of Temptation, Julia Popiel, lubimyczytac.pl)

“Sama w sobie książka nadaje się tam, gdzie miała swój początek - na wattpada. Reprezentuje ona dno, jakie może osiągnąć papierowe wydanie książki.” (U8, Rodzina Monet. Skarb, Weronika Marczak, lubimyczytac.pl).

Analiza komentarzy pod postami influencerów ukazuje, że poniżanie stanowi dominującą formę reakcji społeczności internetowej w odpowiedzi na krytykę skierowaną wobec twórców. Wiele komentarzy wydaje się również przekraczać granice szacunku i prywatności, zawierające język jednoznacznie seksualny lub wykorzystujące obraźliwe zwroty.

"Ale bym cię lexy poruchał" – komentarz pod postem Lexy Chaplin,

„daj mi je dotknąć” – komentarz pod postem Wersow, 77 polubień.

W wyjątkowych przypadkach, np. Fagaty, która posiada w internecie kontrowersyjny wizerunek ze względu na swoją przeszłość, w tym relacje z innymi popularnymi twórcami, niemal niemal wszystkie komentarze miały charakter upadlający, upokarzający i krytykujący.

„Przydaj się , podłogę musze umyć ☺”– komentarz pod postem Fagaty, 350 polubień.

„Jeżeli jeszcze raz jakaś wieśniara z IQ ameby napisze "kobieta-kobiecie takie rzeczy pisze" to niech się pieprzenie w ten pusty łeb □ja jako kobieta wstydzę się i brzydzę kimś takim jak Fagata to przez takie coś jak ona każdy pisze "wszystkie kobiet takie są" to coś przynosi wstyd każdej kobiecie wzbudzając pogardę i przez to jaka jest nikt nie ma do niej szacunku , niech żadna degeneratka pod moim komentarzem nigdy nie napisze tekstu Kobieta-Kobiecie chcecie identyfikować się z porno idiotką i patuską proszę bardzo ale ja w niej widzę tyle, że ośmiesza wszystkie kobiety” - komentarz pod postem Fagaty, 397 polubień.

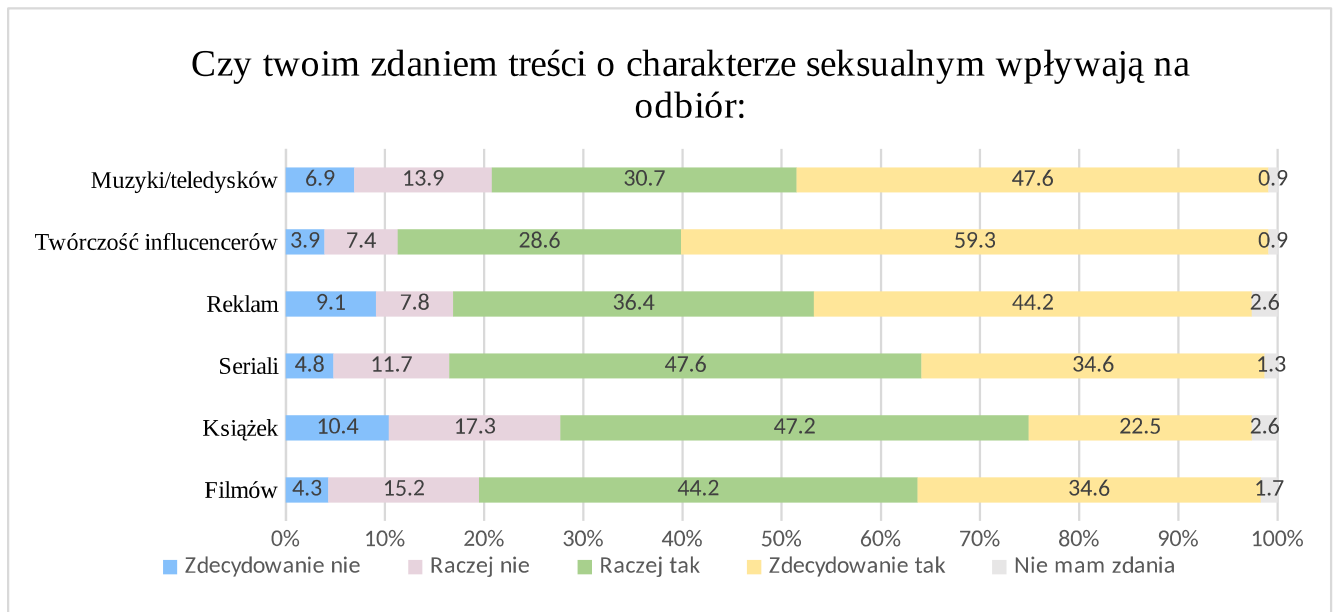
Podobnych komentarzy brakuje w dużej mierze u mężczyzn. Np. komentarze pod postem Kacper Błońskiego w przeważającym stopniu opierają się na promocji jego twórczości. „Crusher” jest najczęściej występującym zwrotem spośród komentarzy branych pod uwagę w puli. Negatywne komentarze dotyczą ogólnie jego osoby albo twórczości w internecie („zjeb”, „pozer”, „dzban”), ale nie życia prywatnego, czyli relacji z kobietami albo domniemyanych wychodzących poza normy praktyk seksualnych.

3.3. Analiza problemów badawczych dotyczących obu stosowanych metod.

3.3.1. Jaki jest odbiór treści o charakterze seksualnym?

Przy analizie podejmowanego problemu badawczego wykorzystane zostaną dwie stosowane w badaniu metody. Zaczynając od ankiety internetowej, w której pytania dotyczące tego problemu były powiązane z wpływem treści o charakterze seksualnym na poszczególne przekazy medialne oraz popkulturowe.

Wykres 5. Wpływ treści o charakterze seksualnym na odbiór przekazów medialnych i popkulturowych



Źródło: Opracowanie własne

Struktura kafeterii przyjęła formę skali Likerta. Według respondentów treści o charakterze seksualnym mają największy wpływ na odbiór twórczości influencerów prawie 3/5 respondentów (59,3%) odpowiedziało, że treści seksualne zdecydowanie mają wpływ na odbiór tego przekazu, a 28,6% odpowiedziało, że raczej mają. Respondenci uważają także, iż wpływ treści o charakterze seksualnym mają najmniejszy wpływ na odbiór książek– 28,1 procenta respondentów odpowiedziało „Zdecydowanie nie” lub „Raczej nie” na pytanie o wpływ. W przypadku muzyki bądź teledysków, 78,3 procenta respondentów odpowiedziało twierdząco a 20,5 procenta przecząco. Według 80,6 procenta respondentów treści o charakterze seksualnym wpływają na reklamy, na filmy 78,8 procenta natomiast na seriale aż 82,2 procenta respondentów.

W ramach analizy ilościowej w ramach tego problemu badawczego wykonane także zostały testy tau-b Kendalla, mające na celu sprawdzenie jak powiązane jest uważanie, że na odbiór treści tworzonych przez influencerów (ten przekaz, w którym respondenci dostrzegali największy wpływ treści o charakterze seksualnym) wpływają treści o charakterze seksualnym z uważaniem tak w przypadku innych przekazów. Analogiczna analiza została przeprowadzona w ramach książek (respondenci uważali, że na odbiór książek treści o charakterze seksualnym mają najmniejszy wpływ). Wszystkie poniższe zależności są na poziomie istotności statystycznej $p \leq 0,05$

Tabela 22. Wpływ treści o charakterze seksualnym na odbiór twórczości influencerów a ich wpływ na inne przekazy medialne i popkulturowe.

Czy twoim zdaniem treści o charakterze seksualnym wpływają na odbiór:		Filmów	Książek	Seriali	Reklam	Muzyki
Twórczości influencerów	Współczynnik Tau-b Kendalla	0,302	0,256	0,292	0,439	0,415
	N	231	231	231	231	231

Źródło: opracowanie własne

Dostrzeżenie wpływu treści o charakterze seksualnym na twórczość influencerów jest w niewielki sposób wprost proporcjonalnie powiązane z dostrzeganiem wpływu takich treści na odbiór reklam (0,439), muzyki (0,415) oraz filmów (0,302). Na umiarkowanym poziomie dostrzeżenie wpływu treści seksualnych na publikowane przez influencerów zdjęciach powiązane jest z dostrzeganiem wpływu takich treści na odbiór książek (0,256) oraz seriali (0,292). Wszystkie zależności są dodatnie, co oznacza, że im więcej wpływu respondenci dostrzegali na treści tworzone przez influencerów tym więcej tego wpływu dostrzegali na inne przekazy medialne czy popkulturowe.

Tabela 23. Wpływ treści o charakterze seksualnym na odbiór książek a ich wpływ na inne przekazy medialne i popkulturowe.

Czy twoim zdaniem treści o charakterze seksualnym wpływają na odbiór:		Filmów	Seriali	Reklam	Twórczości influencerów	Muzyki
Książek	Współczynnik Tau-b Kendalla	0,578	0,577	0,361	0,256	0,271
	N	231	231	231	231	231

Źródło: opracowanie własne.

W przypadku dostrzegania wpływu treści seksualnych na odbiór książek, zarejestrowane zostały dwie umiarkowane powiązania, z zauważaniem tego wpływu w filmach (0,578) oraz w serialach (0,577), a niewielkie w reklamach (0,361). Mniejsze, na słabym poziomie wartości współczynnika Tau-b Kendalla obliczone zostały dla dostrzegania wpływu treści o charakterze seksualnym na odbiór książek z spostrzeganiem takiego samego wpływu na odbiór twórczości influencerów (0,256) oraz muzyki (0,271). Podobnie jak we wcześniej analizowanym przypadku wszystkie interpretowane współwystępowania są wprostproporcjonalne, więc osoby, które częściej dostrzegały wpływ treści seksualnych na odbiór książek częściej dostrzegały wpływ tych treści na odbiór innych przekazów.

Przechodząc do analizy komentarzy internetowych zaczniemy od muzyki. W odbiorze podobnie jak w dwóch poprzednich problemach badawczych również występuje pewna dysproporcja między odbiorem męskich utworów oraz damskich. Te męskie zyskują dużo większą i bardziej otwartą aprobatę czy pozytywne komentarze, wśród kobiet jest to zazwyczaj sytuacja, w której te komentarze także się pojawiają, lecz zyskują mniej polubień. Jednym z wniosków, który nie pojawił się wcześniej może być duża ilość ambiwalentnych komentarzy pod utworami kobiet, są to opinie, które chwala sam utwór, ale negatywnie odnoszą się do wykonawczynie. Jednak w tym punkcie przedstawiony zostanie całościowy odbiór muzyki.

Negatywne opinie były wyrażane głównie przez żart. Jednak znalazły się także bardzo agresywne obrażające, przepełnione nienawiścią komentarze. Niektórzy komentujący bezpośrednio wyśmiewali teledyski, uważając je za obnażające i pozbawiony przekazu. Słuchacze krytykowali także słabe teksty, wskazywali na ich szkodliwość oraz pustość.

Niektórzy słuchacze doceniali umiejętności artystów, ich radzenie sobie z nieoczywistymi formami przekazu i nową jak na Polskę muzyką. Pozytywne komentarze na temat tekstu były również obecne. Czasem przeseksualizowane cytaty były odbierane pozytywnie jako coś nowego, dobrego i oczekiwanego.

Warkocze jako lejce? Podoba mi się :) Spoko kawałek. Jak zawsze pokazujesz pazur :)
(Dziarma Liczi- 5 polubień)

Przez niektórych temat tekstu czy twórcy był zupełnie pomijany, skupiali się oni na pochwałach produkcji i bitu, co potencjalnie było mniej kontrowersyjne niż przyznanie, że

podoba im się cała piosenka, czy kreacja twórcy. Przy tym wystąpił bardzo duży stosunek komentarzy (łącznie 147) wyrażających pozytywny odbiór muzyki.

W końcu coś dobrego na kobiecej rap scenie (Dziarma – Liczi, 9 polubień)

Pozytywne komentarze często nie zdobywały dużo polubień, co sugeruje, że choć istnieje popyt na tego typu treści, akceptacja społeczna może być ograniczona. Istnieje pewien rozdział między popularnością a uznaniem tego typu muzyki jako normalną czy akceptowalną.

Na serwisie lubimyczytac.pl zaś, większość recenzji odnoszących się do wpływu wybranych książek na odbiorców sugerowała, że, zawierając kontrowersyjne treści, zwłaszcza aspekt romantyzowania toksycznych związków czy przemocy, może mieć negatywny wpływ na społeczeństwo – normalizować w ten sposób niezdrowe wzorce albo prowadzić do dezinformacji na temat tego, jak powinny wyglądać zdrowe relacje romantyczne, co miałyby wpływ wyjątkowo na młode osoby, które nie posiadają dużo doświadczenia w tym aspekcie. Niektóre komentarze podkreślały, że książki są dedykowane dojrzałym czytelnikom, ze względu na treści +18, co sugeruje, że nie jest odpowiednia dla młodszej publiczności. W przypadku literatury młodzieżowej część recenzji dotyka problemu wpływu ich na młodych czytelników, zwłaszcza dziewczynki, zważywszy, że *Rodzina Monet. Skarb* oznaczona jest niezwykle popularna wśród internetowych społeczności recenzujących książki (np. booktok - społeczność czytelnicza na TikToku). Inne recenzje wskazywały, że przy konsumowaniu takiego rodzaju mediów, należy rozgraniczać prawdziwe życie z fikcją, zachować dystans między nimi, a istotna jest refleksja oraz umiejętność krytycznej analizy treści.

W #reallife bym tego nie udźwignęła. (U5, *Haunting Adeline*, H.D. Carlton)

Recenzje ukazują, że odbiór książek jest zróżnicowany – od entuzjastycznego zainteresowania do poważnej krytyki. Czytelnicy reagują na treści kontrowersyjne w niejednakowy sposób. Niektórzy akceptują pewne tematy jako integralną część gatunku literackiego, podczas gdy inni dostrzegają w nich poważne zagrożenia dla zdrowych norm czy wartości. Odbiorcy nie zwracają uwagi na problematyczność relacji romantycznej między postaciami, a negatywne opinie nt. sposobu, w jakim opisywany był seks w książkach, nie są przeważające. Każda z wybranych pozycji jest oceniana na lubimyczytac.pl na więcej niż 6

punktów z 10 możliwych. Świadczy to więc, że każda z analizowanych książek jest częściej zaopiniowana pozytywnie, niż negatywnie.

Jeżeli chodzi o filmy, *Dziewczyny z Dubaju* budzą kontrowersje ze względu na sposób przedstawienia tematu prostytucji, scen seksu oraz ewentualne uprzedmiotowienie kobiecych postaci. Pojawia się dezaprobatą wobec przedstawienia prostytucji w filmie. Niektórzy widzowie uważają, że film promuje prostytucję i ukazuje ją w pozytywnym świetle. Oskarżenia o obronę procederu prostytucji i tłumaczenie go jako "ich wybór" budzą oburzenie. Natomiast zdania na temat obecności scen seksu w filmie są podzielone. Jedni uważają, że film zawiera wiele scen seksualnych i jest wulgarny, podczas gdy inni sugerują, że nie jest to główny element filmu, a raczej ukazuje trudne życie dziewczyn w świecie prostytucji. Krytyka dotycząca uprzedmiotowienia kobiecego ciała wskazuje na to, że niektórzy widzowie uważają, iż film deprecjonuje kobiecy wizerunek. Oskarżenie o kompletny brak szacunku dla ciała kobiet może być związane z przedstawieniem prostytucji i obecnością scen seksualnych.

„Film nie jest jednym wielkim pornoem, jak piszą osoby w niektórych komentarzach. Są w nim sceny seksu, ale głównie pokazuje życie dziewczyn uwikłanych w ten świat i to, że ich życie mimo pieniędzy nie jest kolorowe.” (U44, Dziewczyny z Dubaju)

Kolejny analizowany film "365 dni" również budzi wiele negatywnych emocji i jest obiektem krytyki zarówno pod względem formy artystycznej, jak i treściowej. Widzowie jednomyślnie wyrażają swoje niezadowolenie z różnych aspektów produkcji. Film budzi duże kontrowersje z powodu przedstawienia zniewolenia, uwięzienia i romantyzacji toksycznych relacji. Recenzenci wyrażają zaniepokojenie sposobem, w jaki film przedstawia te elementy, co odbija się w negatywnych recenzjach. Odbiorcy jednogłośnie krytykują sceny seksualne w filmie jako obleśne, wulgarne i nieadekwatne. Wskazują, że produkcja próbuje przyciągnąć uwagę za pomocą kontrowersyjnych scen, ale nie udaje mu się to w sposób artystyczny czy zgodny z dobrym smakiem. Krytyka skupia się na obawach związanych z romantyzacją gwałtu i zniewolenia w filmie. Widzowie oburzają się, że film może przyczynić się do zniekształcenia postrzegania tych kwestii, zarzucając mu nieodpowiedzialność społeczną.

„Film jest mocno erotyczny i seksualny. Widziałem wiele filmów romantycznych, ostrych, erotycznych i dużo pornoli. NIGDZIE sceny seksu nie były tak obleśne, odrzucające i powodujące szczękościsk.” (U26, 365 dni)

„Czy tylko ja uważam, że przedstawianie kobiet jako puszczalskich idiotek jest seksistowskie?” (U9)

W przypadku influencerów analiza tego problemu badawczego wydaje się nieadekwatna, przytłaczająca ilość komentarzy dotyczyła tylko i wyłącznie osoby dodającej je a nie samej treści. Jedyne komentarze jakie mogłyby dotyczyć analizy w obrębie tego problemu badawczego pochwały jakość fotografii, i często były to komentarze od innych znajomych influencerów.

Fotograf się spisał– komentarz pod postem Lexy (opublikowany przez Fagatę 1147 polubień)

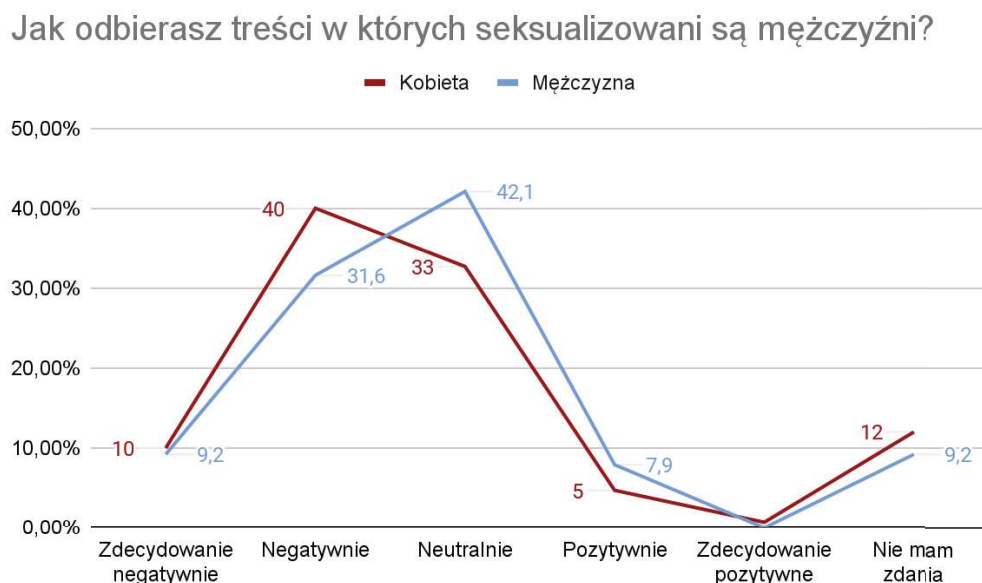
Odbiór treści o charakterze seksualnym jest zdecydowanie zróżnicowany i zależny od wielu czynników. Jeśli chodzi o analizę internetową, tutaj o tym jak były odbierane dane treści decydowała platforma, na której odbiorcy wyrażali swoje opinie oraz treści. Na przykład recenzje dotyczące książek często wskazywały na ambiwalentny odbiór, a komentarze pod utworami muzycznymi były albo bezpośrednio negatywne albo pozytywne.

3.3.2. Czy ocena treści o charakterze seksualnym zależy od seksualizowanej w nich płci?

Powyzszy problem badawczy dotyczy tego czy to jaka płeć będzie seksualizowana w danym przekazie będzie wpływało na jego ocenę. W ankiecie znalazły się dwa pytania związane z tym problemem. Oba dotyczyły odbioru treści o charakterze seksualnym jedno z nich odnosiło się do sytuacji, gdy w takich treściach główną rolę mężczyzna a drugie, gdy gra ją tam kobieta. Na początku przeanalizowane zostaną wyniki badań ilościowych.

W przypadku powyższego problemu badawczego pierwszym czynnikiem analizy jest zestawienie płci w rozkładzie zmiennych. Respondenci mieli za zadanie odpowiedzieć na pytania „Jak odbierasz treści, w których seksualizowane/i są mężczyźni/kobiety?”, możliwości odpowiedzi były pomiędzy „Zdecydowanie pozytywnie” a „Zdecydowanie negatywnie”

Wykres 6. Płeć a odbiór treści, w których seksualizowani są mężczyźni.



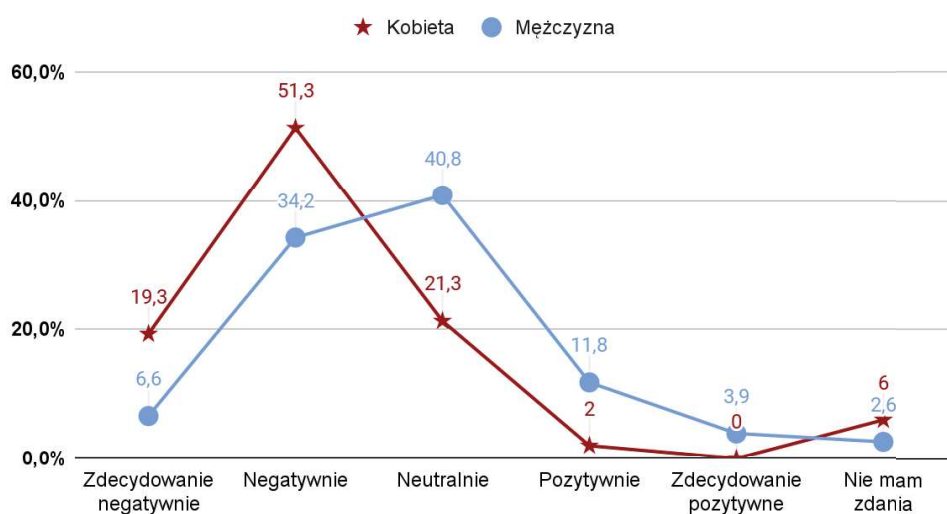
Źródło: opracowanie własne

Więcej badanych kobiet uważa seksualizację mężczyzn w treściach pojawiających się w mediach za zjawisko negatywne (Zdecydowanie negatywnie oraz negatywnie 50%). Różnica między kobietami i mężczyznami pod tym względem wynosi około 10 punktów procentowych. Mężczyźni raczej mają neutralne zdanie na ten temat, może to wynikać z tego, że rzadziej są odbiorcami takich treści, bądź nie chcieli odpowiadać na to pytanie, ponieważ nie uważają się za ich odbiorców. Związek płci z oceną treści seksualizujących mężczyzn nie jest istotny statystycznie, podobnie jak siła tego związku.

Inaczej sprawa ma się w przypadku związku płci z oceną treści seksualnych, w których występują kobiety. Tutaj związek między płcią respondentów a oceną treści seksualizujących kobiety w mediach jest istotny statystycznie, na poziomie błędności $p \leq 0,05$. ($\chi^2(5, N = 215) = 30,270$; $p \leq 0,05$) (V-Kramera ($N = 215$) = 0,375; $p \leq 0,05$) Na takim samym poziomie błędności statystycznego jest także jego siła, która wskazuje na niewielkie powiązanie ze sobą tych zmiennych (0,375).

Wykres 7. Płeć a odbiór treści, w których seksualizowane są kobiety.

Jak odbierasz treści, w których seksualizowane są kobiety?



Źródło: Opracowanie własne

Mężczyźni częściej oceniają treści w których seksualizowane są kobiety jako zjawisko pozytywne (15,7%), gdzie uważa tak tylko 2 procent kobiet. Odpowiedzi negatywne i neutralne po stronie męskiej są prawie równe (ok. 40%). Za to zdecydowana większość (ponad 70%) kobiet uważa seksualizację kobiet w mediach za zjawisko negatywne, a tylko jedna piąta za neutralne. Wynika to prawdopodobnie z mniejszej świadomości mężczyzn o negatywnych skutkach tego zjawiska dla kobiet.

Ponieważ dane na temat odbioru muzyki w Internecie wynikające z badań niereaktywnych, które, dotyczyły zróżnicowania ze względu na płeć, znajdują się pod punktem 3.2.1. tutaj nie zostanie przeprowadzona tak dokładana analiza. Warto jednak zwrócić uwagę na pewne aspekty, które nie zostały wspomniane w poprzednim problemie. Analizując przedstawione komentarze i opinie, można zauważyć, że ocena treści o charakterze seksualnym może być uzależniona od płci artystki bądź artysty. W komentarzach pod utworami kobiecymi i męskimi często pojawiają się różnice w tonie, kontekście i sposobie, w jaki są one odbierane przez społeczność internetową. Ciekawym wnioskiem jest na przykład fakt związany z pewnym wstydem słuchania utworów z treściami o charakterze seksualnym tworzonym przez kobiety, fani artystek bronią je też często na dość specyficzne swoje sposoby. U mężczyzn taka obrona jest zbędna, z powodu małej ilości negatywnych

komentarzy, ale też „nie trzeba się wstydzić” słuchania seksualnej muzyki tworzonej przez mężczyzn.

Moje guilty pleasure to słuchanie piosenek Fagaty (Fagata – Bandycka Jazda)

dla mnie zajebista piosenka! Gratulacje ! Hejtują bo nie jest po angielsku , ani nie śpiewa tego facet (Fagata – Bandycka Jazda)

masz fajne flow, ciekawy charakterny głos do rapu szkoda tylko że te teksty są asłuchalne, gdybyś tylko skleiała jakiś fajny, choć w miarę sensowny tekst (o ile piszesz je ty) nieograniczający się do nawijaniu o seksie i kutasach to mogłoby wyjść z tego coś ciekawego. (Oliwka Brazil – Kokieterka 795 polubień)

Odpowiedź na ten problem badawczy jest jednoznaczna w przypadku muzyki, te różnice występują i są bardzo wyraźne przynajmniej w wybranych przez nas przypadkach. Wokół przeseksualizowanej muzyki tworzonej przez kobiety jest wiele kontrowersji, które u mężczyzn albo w ogóle nie występują albo w dużo mniejszej ilości.

W przypadku filmów, a dokładniej komentarzy pod *Zabójczym ciałem*, to co najbardziej rzuca się w oczy, jest to, że komentarze podkreślają głównie seksualizację i ocenę aktorek, zwłaszcza Megan Fox, na podstawie ich wyglądu zewnętrznego. Krytyka gry aktorskiej oraz oceny wyłącznie bazujące na atrakcyjności fizycznej aktorek stanowią główne punkty, na których skupiają się niektórzy widzowie. Wszystkie komentarze dotyczące ciała Megan Fox w filmie napisane były przez mężczyzn, skupiali się oni głównie na tym, że to tylko z powodu jej atrakcyjności zdecydowali się obejrzeć film. Wielu z nich wystawiło negatywną ocenę filmu, bo nie było wystarczająco nagich scen z aktorką, inni wystawili pozytywne oceny bo widzieli jakąkolwiek nagość. Co ciekawe żaden z komentarzy nie dotyczył aktora, lub postaci płci męskiej. Wszystkie odnosiły się do postaci Megan Fox.

„Tak badziwiny scenariusz uratować mogły jedynie cycuszki Megan Fox.” (U115, Zabójcze ciało)

„Cóż, nikt tutaj nie twierdzi że Megan jest wspaniałą dziewczyną z którą chciałoby się spędzić resztę życia, jest to pusta, głupiutka laleczka którą świetnie by się bzykało i...i tyle, tak więc zgadzam się z tym że liczy się wnętrze kobiety ponieważ dziewczuchy takie jak Megan są dobre tylko do jednego natomiast w poszukiwaniu "czegoś więcej" nie na dupę i cycki faceci się patrzą (przynajmniej ci bardziej rozsądni) tylko na to czy

poza zgrabnym tyłkiem ma taka dziewczucha coś do zaoferowania.” (U123, Zabójcze ciało)

Jeżeli chodzi o komentarze pod twórczością influencerów, wyjątkowo widoczna jest dychotomia pomiędzy tymi pod postami kobiet, a pod postami mężczyzn. Influencerki doświadczają w ten sposób mocnej, często wulgarnej krytyki, która odnosi się głównie do ich wyglądu czy decyzji, zwłaszcza tych związanych z ich prywatnym życiem, w tym spraw relacji romantycznych, które są publikowane oraz szeroko komentowane przez internautów. Krytycy często bezpośrednio też zwracają się do fanów, albo dokładniej: fanek, z którymi utożsamiają negatywne cechy postrzeganej influencerki. Krytyka ta często oparta jest na poniżaniu, jednak w tym przypadku przekłada się na uogólnianie całej grupy kobiet.

"Pragnę zaznaczyć, że 99.99% 'osób' co bronią szpagaty to jebane grubaski, feministki i kurwiska które swoje wady próbują leczyć jakżeby przykładowym wybrykiem natury jakim jest szpagat XD Dodam jeszcze, że wy wszystkie broniące tego ścierwa w komentarzach nie powodujecie tego, że jesteście postrzegane jako odbiorczynie czy super osoby... XD oj nie. Sprawiacie tylko i wyłącznie, że oprócz mocnej nagonki na szpagate przenosicie ją też na siebie 😏😏" – komentarz pod postem Fagaty, 10 polubień.

"Nie rozumiem kurwa debili którzy myślą że jak jej napiszą pod postem że jest brzydka, patusiarska, gruba to ona płakać będzie nie wiem wy jesteście zazdrośni albo niedowartościowani jej koło dupy lata co to u tu piszecie jedynie jej zasięgi robicie a ona ma z was bekę jej sprawa że założyła of to wasze zdjęcia tam wstawia no nie" - komentarz pod postem Fagaty, 34 polubienia.

W sferze komentarzy znajdują się różne reakcje oraz odczucia względem danej osoby, ale średnio, co piąty komentarz jest o charakterze seksualnym. Na forum pojawiają się także częste opinie nt. wyglądu, w tym zarówno pozytywne, jak i przeważające negatywne (wraz z domniemywaną kontrowersyjnością postaci, np. postrzegania ich jako rozwiązłych, występuje ich stosunkowo więcej).

"Boże ludzie zajmijcie się sobą a nie wchodźcie z butami w cudze życie. Jej ma się podobać nie innym." - komentarz pod postem Wersow, 6 polubień.

„okropne te zdjęcia wstawiłaś na of XDD rzygać się chce” – komentarz pod postem Fagaty, 43 polubienia.

W przeciwieństwie, mężczyźni influencerzy zaś cieszą się wsparciem komentujących, których możemy utożsamić po prostu z ich fanami. Często bronią również ich od krytyki, wprowadzając niejako parasocjalną relację z danym internetowym celebrytą.

"Przełóżam sobie profile ludzi co go cisną i mocna beka ogólnie 😏 dzieciaki po 12/15 lat co tu piszą to jest dopiero patola. Kurwa gluty małe z wąsem od mleka jebnijcie baranka w ścianę, może wtedy kilka punktów IQ złapiecie 😏" – komentarz pod postem Amadeusza Ferrariego, 11 polubień.

Nawet w przypadku krytyki, nie skupia się ona na seksualności danego influencera, nawet gdy odnosi się do jego wyglądu.

„Ferrari czemu usuwasz komentarze 😏😏 napisze wiec jeszcze raz : za duzo Cie juz, przejadles sie w internecie „ – komentarz pod postem Ferrari, 1158 polubień

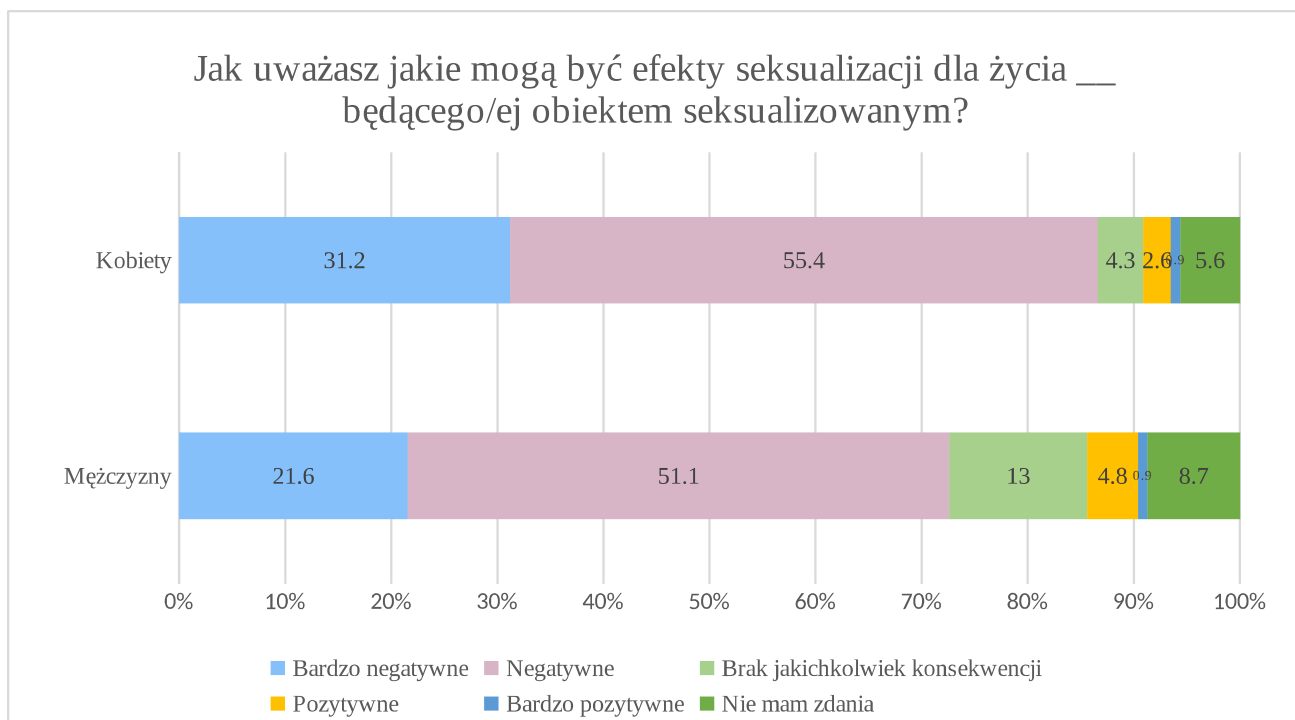
„Na bombie to mozesz chwalić 😏😏😏 naturalnie gdyby była taka byłoby elegancko , a tak to leszcz z ciebie.” – komentarz pod postem Kacpra Błońskiego, 140 polubień.

3.3.3. Czy konsekwencje dla osób będących obiektem seksualizacji będą różnić się w zależności od płci?

Ostatni problem badawczy dotyczyć będzie konsekwencji dla osób będących obiektem seksualizacji oraz tego czy płeć różnicuje te konsekwencje. Tutaj podobnie jak w poprzednim problemie badawczym także zadane zostały dwa pytania w ankiecie odnoszące się do tego problemu, jedno dotyczyło efektów dla mężczyzn drugie efektów dla kobiet będących obiektem seksualizowanym. W ankiecie zostało użyte słowo efekt, ponieważ konsekwencje kojarzyć się mogą negatywnie, a celem było sprawdzenie czy respondenci nie dostrzegają także pozytywnych skutków takiej sytuacji. Co ciekawe 13 respondentów nie odpowiedziało na pytanie dotyczące skutków w życiu kobiety przez bycie obiektem seksualizacji w mediach, za to wszyscy odpowiedzieli na to samo pytanie tylko dla życia mężczyzn.

Wykres 8. Efekty seksualizacji dla obiektu.

Źródło: Opracowanie własne



Większość respondentów uważa, że efekty na życie kobiety będącej obiektem seksualizacji może być negatywne lub bardzo negatywne (w sumie ok. 85%). Reszta odpowiedzi była zaznaczana rzadko i nie przekracza 10 procent. Ankietowani mają świadomość jak często kobiety są traktowane w środowisku internetowym i po nim i jak często seksualizacja i samoseksualizacja w mediach może spotykać się z negatywnym odzewem ze strony innych kobiet i mężczyzn. W analogicznym pytaniu o wpływ na życie mężczyzn odpowiedzi są bardzo podobnie rozłożone jak u kobiet, jednak więcej osób uważa, że nie ma konsekwencji lub że mogą być one pozytywne (ponad 5%).

W ramach tego problemu badawczego zostało sprawdzone również jak płeć wpływa na rozkład obu analizowanych wcześniej zmiennych. Oba związki okazały się być istotne statystycznie.

Tabela 24. Płeć a efekty dla kobiet

Jak uważasz, jakie mogą być efekty seksualizacji dla życia kobiety będącej obiektem seksualizowanym?							
Płeć		Bardzo negatywne	Negatywne	Brak jakichkolwiek konsekwencji	Pozytywne	Bardzo pozytywne	Ogółem
Kobieta	N	29	77	32	3	0	141
	%	20,6	54,6	22,7	2,1	0,0	100,0
Mężczyzna	N	5	26	31	9	3	74
	%	6,8	35,1	41,9	12,2	4,1	100,0

Źródło: Opracowanie własne.

$(\chi^2 (5, N = 215) = 22,532; p \leq 0,05)$

$(V\text{-Kramera } (N = 215) = 0,324; p \leq 0,05)$

Aż 94% ankietowanych kobiet uważa, że efekty na życiu kobiety będącej obiektem seksualizacji może być negatywne lub bardzo negatywne. W porównaniu, prawie 10% procent mężczyzn nie uważa, żeby występowały jakiegokolwiek konsekwencje i drugie tyle nie ma zdania na ten temat. Mężczyźni także częściej zaznaczają, że skutki tego zjawiska mogą być pozytywne w życiu kobiety (tylko 1% kobiet tak uważa). Zależność płci i efektów na życiu kobiety będącej obiektem seksualizacji jest istotna statystycznie na poziomie $\leq 0,05$ a siła tej zależności jest na niewielkim poziomie (0,324).

Tabela 25. Efekty seksualizacji dla mężczyzny będącego obiektem seksualizowanym

Jak uważasz, jakie mogą być efekty seksualizacji dla życia mężczyzny będącego obiektem seksualizowanym?							
Płeć		Bardzo Negatywne	Negatywne	Brak jakichkolwiek konsekwencji	Pozytywne	Bardzo pozytywne	Ogółem
Kobieta	N	40	77	21	2	0	140
	%	28,6%	55,0%	15,0%	1,4%	0,0%	100,0%
Mężczyzna	N	10	39	9	8	2	68
	%	14,7%	57,4%	13,2%	11,8%	2,9%	100,0%

Źródło: opracowanie własne.

$(\chi^2 (5, N = 208) = 18,093; p \leq 0,05)$

$(V\text{-Kramera } (N = 208) = 0,295; p \leq 0,05)$

W przypadku efektów seksualizacji dla mężczyzn będących obiektem występuje podobna tendencja. Kobiety częściej zaznaczają odpowiedzi oznaczające negatywne konsekwencje (około 78%) wpływ treści seksualizujących na życie mężczyzny. Mężczyźni nadal są grupą bardziej niezdecydowaną i wielokrotnie zaznaczają odpowiedzi po pozytywnej stronie (prawie 15%). Ponad połowa mężczyzn nadal uważa, że konsekwencje takiego zjawiska mogą być negatywne. Zależność pomiędzy płcią a konsekwencjami jakie mogą wystąpić w życiu mężczyzny będącego obiektem seksualizacji jest istotna statystycznie na poziomie $p = 0,001$ oraz ma niewielką siłę.

W przypadku konsekwencji analiza komentarzy pod twórczością influencerów przyniosła najwięcej wniosków, komentujący pod zdjęciami internetowych idoli odnosili się bezpośrednio do twórcy. Jednakże, pewne wnioski wyciągnięte zostały z analizy w muzyce jednak będą to bardziej pojedyncze obserwacje niż złożone wnioski.

Dla kobiet tworzenie muzyki o charakterze seksualnym może przynieść swojego rodzaju napiętnowanie. Internauci dużo częściej poddają kobiety silnej ocenie społecznej. Mogą spotkać się z krytyką, osądami moralnymi, a nawet stygmatyzacją. Pojawiały się także komentarze wskazujące na to, że kobiety mogą być poddawane analizie pod kątem zgodności z zasadami równouprawnienia i feminizmu, szczególnie jeśli ich treści zawierają elementy uważane za degradowanie czy wspieranie szkodliwych stereotypów.

Choć komentarze pod utworami mężczyzn były jednolicie pozytywne, mogą występować zróżnicowane reakcje w zależności od odbiorcy. Możemy także mówić tu o pewnej presji, na wizerunek na cały czas tworzenie tego czego ludzie oczekują. Jednak dla mężczyzn tworzących muzykę z treściami o charakterze seksualnym pojawiało się więcej pozytywnych efektów niż negatywnych, byli oni wychwalani i postrzegani jako ponadprzeciętne jednostki.

pamiętam nadal początki Adiego.... a myślałem że wtedy już był kotem ale z czasem jest coraz lepiej. sztosik nutka <3 <3 <3 oby tak dalej !!! (Adi Nowak – Songi i Fotki)

W przypadku książek, kategoryzowanych na stronach przeznaczonych do recenzowania jako romanse, skierowanych głównie do kobiet, interesujący wydaje się

zróżnicowany sposób interpretacji danych motywów występujących w pozycjach książkowych. Istnieją recenzenci romantyzujący relację między bohaterami *Haunting Adeline*, którzy nie postrzegają poważnie problematycznych kwestii w tej historii. Dla nich, stalkerstwo, toksyczność czy przemoc seksualna są traktowane jako integralna część romansu, dodając element pikantności do narracji, a nie jako nadużycia, które wymagają poważnego potraktowania. Jest to dla nich aspekt gatunku, który świadomie wybierają. Krytyka dotyczy także języka używanego przez bohaterów i przedmiotowego traktowania kobiet.

“Jak przeczytałam, jak Alex odzywa się do Aby określeniem "moja słodka dziwko", to naprawdę mi się odechciało. Jego zachowanie pozostawia wiele do życzenia, jeśli chodzi o stosunki damsko-męskie.” (U4 - *Miłość. Seria Twisted*, Ana Huang, lubimyczytac.pl)

“Sceny seksu są nieodpowiednie i po prostu krzywdzące. (...) Rozumiem chęć poruszenia wątku władczości i jakiegoś konkretnego upodobania co do rodzaju seksu, jaki się uprawia, ale z tego bohatera jest zrobiona karykatura. Poruszona erotyka w tej książce jest niesmaczna i trudna do przebrnięcia.” (U5 - *The Science of Temptation*, Julia Popiel, lubimyczytac.pl).

“Autorka serwuje nam ociekające brutalnością sceny erotyczne między głównymi bohaterami, a stronę później opisuje tak poważne kwestie jak pedofilia i handel ludźmi. Sukces na kontrowersji? Jak dla mnie obleśne i godne pożałowania.” (U11 - *Haunting Adeline*, H.D. Carlton, lubimyczytac.pl)

Gwałty oraz mizoginia obecne w pracach autorów często spotykają się z negatywnym odzewem czytelników. Z drugiej strony, pozytywne interpretacje motywów zawartych w recenzjach dotyczyły ogólnej fabuły książek, podejścia do trudnych tematów (porwania czy przemoc szkolna) i stylu pisania autorek.

Recenzje ukazują, że odbiór książek jest zróżnicowany - od entuzjastycznego zainteresowania do poważnej krytyki. Czytelnicy reagują na treści kontrowersyjne w niejednakowy sposób. Niektórzy akceptują pewne tematy jako integralną część gatunku literackiego, podczas gdy inni dostrzegają w nich poważne zagrożenia dla zdrowych norm czy wartości. W większości raczej nie zwracana jest uwaga na problematyczność relacji romantycznej między postaciami, a negatywne opinie nt. sposobu, w jakim opisywany był seks w książkach, nie są przeważające. Każda z wybranych pozycji jest oceniana na

lubimyczytac.pl na więcej niż 6 punktów z 10 możliwych. Świadczy to więc, że każda z analizowanych książek jest częściej zaopiniowana pozytywnie, niż negatywnie.

Większość komentarzy na serwisie filmweb.pl wyraża obawy dotyczące szkodliwości społecznej danych filmów. Wskazywane są aspekty, które zdaniem widzów mogą negatywnie wpływać na społeczeństwo, takie jak promowanie niezdrowych stereotypów kobiecości, romantyzowanie przemocy, oraz utrwalanie niebezpiecznych wzorców zachowań. Istnieje obawa, że film może podważać postępy w walce o równość płci.

„Obrzydliwy, szkodliwy społecznie film gdzie kobieta z pozycji ofiary szybko staje się szczęśliwa dzięki luksusom, które zapewnia jej oprawca.” (U2, 365 dni)

„Czy wy naprawdę nie widzicie, jaki ten film jest mizoginiczny, jak promuje kulturę gwałtu, powiela stereotypy, w jak negatywny świetle stawia kobiety?” (U25, 365 dni)

W dokonanej analizie wszystkich sześciu filmów obiektami seksualizacji były wyłącznie kobiety. To kobiece ciała były głównym tematem wypowiedzi. Komentarze dotyczące kobiecych ciał były zarówno pozytywne jak i negatywne. W jednych filmach można było znaleźć opinie mówiące o tym, nagości jest za mało.

„Gdyby Megan pokazała cycki dałbym 4, ale cóż.... Nie polecam!” (U117, Zabójcze ciało)

Zaś w innych, że za dużo.

„3 godziny, z czego 2/3, to ciągła impreza, gołe cyce, koka, morze alkoholu i dobra zabawa. Fajnie, 15-latkom i ludziom o IQ taboretu się to spodoba” (U51)

W twórczości influencerów, odpowiedzi na zamieszczane przez twórcy treści niosą za sobą określone skutki. Reakcję na zachowania tych postaci wyglądają różnie względem ich płci. Jedną z twórczyń, która w społeczności uznawana jest za kontrowersyjną i wywołującą duże emocje generuje duże ilości negatywnych komentarzy. Internauci komentują i wyrażają swoje rozczarowanie obecnością autorki na serwisach przeznaczonych do działań o charakterze seksualnym. Zbiorczo krytykują jej obecność tam i nie stronią od oceniania jej sylwetki.

„Twój of to porażka” – komentarz pod postem Fagaty, 197 polubień.

Innym typem komentarzy pojawiającym się stosunkowo często jest ocena komentatorów figury twórczyni. Krytyka i obrażanie ciała, które pojawia się często w narracji pozostawia zauważalny ślad, a reakcję na nie liczne.

„Odsuń się kurwa, bo zasłaniasz coś ładnego.” – komentarz pod postem Fagaty, 209 polubień.

Tak obsesowe podejście wywiera wpływ na innych komentujących. Część komentarzy wyrażających wsparcie względem twórczyni empatyzuje z nią. Stara się postawić w sytuacji twórczyni i nakłania innych konsumentów treści do tego samego. Są to komentarze nienacechowane negatywnie z największą ilością reakcji. Inną formą obrony jej osoby jest atak na krytyków czy internautów publikujących negatywne wpisy.

„Co myślisz, czujesz czytając tyle paskudnych komentarzy?wiedząc że czytają je Twoi znajomi, bliscy?” – komentarz pod postem Fagaty, 14 polubień.

„Japierdole jak wam nie pasuje to jej nie oglądajcie bando prawiczków XDD” – komentarz pod postem Fagaty, 110 polubień.

Jako konsekwencja narracje prowadzone w tej przestrzeni są podzielone na kilka określonych podgrup, generując największą ilość reakcji, kontrowersji i scesji wśród internautów. Co ciekawe, popularność analizowanych postów zwiększała się wprost proporcjonalnie do negatywnych komentarzy.

Różnego rodzaju kontrowersje, dla twórczyń tworzą przestrzeń przyjazną dla dużej publicystyki i generują duże ilości interakcji w analizowanych treściach.

Nie masz co pokazać, możesz pokazać cycki. – komentarz pod postem Wersow, 44 polubienia.

Konsekwencje dotyczące twórców okazały się różne, zależnie od płci. Na podstawie analizy można było zauważyć rozbieżność między postrzeganiem influencerów, a influencerki. Mężczyźni rzadziej narażeni byli na uprzedmiotowienie i seksualizację w analizowanych komentarzach. W odpowiedziach, można zauważyć za to wyższy stopień krótkich wiadomości tworzonych przez pejoratywne epitety. Rozczarowanie jest również zauważalne, ale to właśnie powtarzające się sformułowania górują w sferze komentarzy pod postami twórców.

„Farmazon” – często pojawiające się komentarze pod postem Amadeusza Ferrariego.

„Dzban” – często pojawiające się komentarze pod postem Kacpra Błońskiego.

Publicystycznie, wśród zarówno twórczyń jak i twórców kontrowersje są zjawiskiem owocnym. Konsekwencje wynikające z nich różnią się znacząco w zależności od płci twórcy. Analiza wykazuje, że dla wśród badanych kobiet odzew społeczności jest bardziej wulgarny i uprzedmiotawiający. Często narzucający konkretne oczekiwania względem zachowania twórczyń oraz krytykujący niewpisywanie się w dane kryteria. Seksualizacja kobiet jest kolejną konsekwencją, z którą mierzą się twórczynie. Negatywne, ale prominentne komentarze przyrównują kobiece ciała do przedmiotów, które tracą na wartości wraz z użytkowaniem (wraz z interakcjami o charakterze seksualnym)

4. Podsumowanie i wnioski

Badanie zostało przeprowadzone, aby przeanalizować subiektywną percepcję seksualizacji w popkulturze i mediach w ocenie studentów Warszawy oraz internautów.

Zrealizowane zostały wyznaczone cele badawcze, czyli ocena wpływu płci na ocenę treści o charakterze seksualnym (CP1), identyfikacja różnic i podobieństw w ocenie seksualizacji przez respondentów i Internautów (CP2), określenie wpływu seksualizacji w mediach oraz w kulturze na badanych respondentów. (CP3) oraz analiza sposobów wypowiedziania się internautów na temat treści o charakterze seksualnym (CP4). Natomiast za pomocą sondażu internetowego (CAWI) oraz analizy treści w internecie udało się odpowiedzieć na dziewięć pytań badawczych, które przytoczono we wcześniejszej części pracy. Pozwoliło to na szerszy ogląd aktualnej sytuacji dotyczącej treści seksualnych w Polsce, z wyszczególnieniem na podział między opiniami na temat odmiennych rodzajów mediów – a mianowicie popularnych książek, filmów, muzyki oraz twórczości influencerów.

Dane ilościowe zbierane były od 20.11.2023 do 27.11.2023, a próbę w doborze okolicznościowym stanowili studenci uczelni warszawskich od 18 do 26 roku życia, również ze względu na fakt, że w dużej mierze to do nich skierowane są treści medialne (gdzie pełnią rolę konsumentów aktualnej popkultury), a także bezpośrednimi świadkami zmian w społeczeństwie, co związane jest z ich wiekiem oraz eksplorowaniem strefy romantycznych relacji interpersonalnych, w tym strefy seksu, oraz tego, jak wpływa na ten aspekt ich życia kultura oraz media społecznościowe. Ankieta, stworzona za pomocą Google Forms, wysyłana była na grupy studenckie w serwisie Facebook, a zdobyte w ten sposób dane przeanalizowano za pomocą programu SPSS. Jeżeli chodzi o płeć, przeważającą częścią respondentów były kobiety, pod względem wieku osoby urodzone w 2002 roku. Połowa uczestników badania

pochodziła z miast powyżej 501 tysięcy mieszkańców, a największą częścią próby stanowili studenci Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego. Prawie 40 procent respondentów stanowili uczniowie kierunków z dziedziny nauk społecznych / humanistycznych oraz historycznych, a prawie 20 procent – kierunków ekonomicznych. Ponad połowa studiowała również na studiach licencjackich I stopnia, a zdecydowana większość (niemal 85%) w trybie stacjonarnym.

Najwięcej respondentów zauważyło umiarkowane zmiany w swoim podejściu do relacji seksualnych przez wzmożoną ilość treści o charakterze seksualnym w kulturze popularnej i mediach, natomiast najrzadziej wybieranymi odpowiedziami były te skrajne, oznaczające brak zmian lub bardzo duże zmiany. W przypadku pytania, czy uważają oni, że konsumpcja treści o charakterze seksualnym wpływa na oczekiwania i standardy wobec partnera seksualnego, ponad 80% wskazało, że tak, w znacznym stopniu. Podobnie, większość odpowiedzi na pytanie, czy owe treści oddziałują na postrzeganie własnego ciała i wyglądu, była twierdząca. Oznacza to, że zauważyli oni wpływ treści o charakterze seksualnym zarówno pod względem ich decyzji oraz oczekiwań w tej sferze, ale również odbioru ich własnego ciała, co sugeruje że w subiektywnej ocenie respondentów, w owych treściach występują pewne trudne do osiągnięcia standardy wyglądu. Generalnie, jeżeli chodzi o odbiór tych treści w przestrzeni medialnej i popkulturze, uczestnicy badania określali go jako neutralny lub negatywny, a łącząc to z odpowiedzią zdecydowanej twierdzącej większości na pytanie, czy uważają, że ma on wpływ na relacje międzyludzkie, można wywnioskować, że oddziaływanie to jest niekorzystne, w pewnym stopniu szkodliwy.

Treści o charakterze seksualnym najczęściej były dostrzegane w muzyce popularnej, a najmniej w reklamach, natomiast korzystając ze współczynnika r-Pearsona wynikło, że korelacja między tymi zależnościami jest wprost proporcjonalna, co sugeruje, że te osoby, które dostrzegają treści seksualne w jednym medium, będą je dostrzegać również w drugim. Podobne wyniki również stwierdzono w innych zestawieniach. Ogółem częstotliwość ta była umiarkowana. Możemy stwierdzić więc, że zauważanie treści seksualnych w różnego rodzaju przekazach zwiększa się w miarę, po prostu, ich zauważenia w przestrzeni publicznej.

Stwierdzono również, że percepcja seksualizacji różni się w zależności od płci respondentów – statystycznie to kobiety częściej dostrzegają treści o charakterze seksualnym niż mężczyźni. Odczuwały również większy wpływ owych treści zarówno na relacje międzyludzkie, jak i na postrzeganie własnego ciała. Zważywszy na kolejne pytanie dotyczące odbiorców zseksualizowanych treści, gdzie najczęstszą odpowiedzią byli

mężczyźni oraz obie płcie na tym samym poziomie, można założyć, że zgodnie z literaturą oraz perspektywami feministycznymi, to mężczyźni są głównymi odbiorcami, lub nawet konsumentami, treści seksualnych, natomiast ponieważ to kobiety częściej są seksualizowane (również w zdecydowanej opinii respondentów tego badania wynoszącej 85,8%), to one, ze względu na negatywne konsekwencje tego zjawiska, częściej są w stanie zauważyć wpływ treści na życie codzienne.

Przy analizie treści internetowych skorzystano z doboru przypadków kluczowych, a kategoriami, na które została zwrócona szczególna uwaga, były wywołane emocje, interpretacja zawartych w danym przekazie motywów, sposób przedstawiania opinii przez ich autorów oraz zdanie na temat wpływu tych treści na odbiorców. Skorzystano przy tym z platform przeznaczonych do publikowania recenzji (lubimyczytac.pl oraz filmweb.pl) oraz sekcji komentarzy mediów społecznościowych (Instagram, YouTube).

Treści o charakterze seksualnym w Internecie są odbierane w skrajny sposób, co dotyczy się głównie muzyki, jak i książek. W tych drugich, fani są w stanie zracjonalizować obiektywnie szkodliwe motywy, natomiast negatywne opinie zwrócić na nie uwagę. Odbiór książek, a dokładniej romansów o charakterze seksualnym, skierowanych głównie do kobiet, w tym dziewcząt (wraz z rozwojem mediów społecznościowych coraz łatwiej dostępnych młodszym osobom), często dotyczył także aspektu wpływu na nie i oraz ich dopiero tworzące się oczekiwania względem prawdziwego życia.

W przypadku muzyki, najbardziej widoczna jest dychotomia pomiędzy reakcjami wobec treści tworzonych przez różne płcie. Kobiety są częściej krytykowane, zarówno pod względem ich twórczości, a także osobistego życia – aspekt seksualny jest wynoszony na pierwsze miejsce. Sugeruje to, że artystki zawierające go w swojej muzyce są traktowane jako obiekt pożądania, a mężczyźni jako osoby godni naśladowania. Wizerunek kobiet wpływał na odbiór treści, a u mężczyzn nie miało to znaczenia – u tych drugich występował rozdział między twórczością a samym artystą.

Zważywszy na dominację mężczyzn w przemyśle filmowym (na 1 reżyserkę przypada 6 reżyserów⁵⁹), filmy często przedstawiają elementy kontrowersyjne, czy nawet gorszące w sposób bardzo subiektywny, prawie niedostosowany do szerokiej rzeszy ich odbiorców. Trudno jest powiedzieć, czy żywa krytyka wobec przedstawianych postaw lub sytuacji jest więc skierowana do, w opinii recenzentów, adekwatnych co do realnych relacji między

⁵⁹ <https://womenandhollywood.com/resources/statistics/2021-statistics/> (dostęp 07.01.2024)

płciami, czy są oni świadomi skrajności. Można jednak założyć, że zważywszy na istotność mediów społecznościowych w dzisiejszych czasach, granica między fikcją a rzeczywistością wydaje się zamazywać.

Wśród influencerów dominowały negatywne opinie. U Kobiet związane one są najczęściej z uprzedmiotowieniem, obrazą oraz pogardą niezależnie od wizerunku i promowanych wartości, u mężczyzn natomiast w zależności od wizerunku komentarze pod treściami seksualnymi mogą być wręcz chwalebne, wyrażające podziw.

Podsumowując, badanie pozwoliło nam na dogłębną analizę poruszanego problemu z różnorodnych perspektyw oraz pod różnymi względami. Warto mieć na uwadze, że w dzisiejszym dynamicznie zmieniającym się świecie, relacja odbiorców na treści o charakterze seksualnym są płynne, dlatego przyszłe badania na ten temat są wskazane, a nawet pożądane.

5. Bibliografia

1. Babbie E., *Badania społeczne w praktyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
2. Beauvoir, S. *The Second Sex*, Jonathan Cape, Londyn 1956.
3. Bauman Z., *O Ponowoczesnych pożytkach z seksu*. „Studia Socjologiczne” vol.4 1997, s. 87–106.
4. Bedyńska, S. Cypryańska, M. *Drogowskaz statystyczny 1*. Wydawnictwo Akademickie SEDNO, Warszawa 2013.
5. Bendkowski, J. *Badania jakościowe – wybrane problemy, odniesienia do logistyki stosowanej*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej”. Śląsk 2016, z.89, s.25– 39.
6. Cichocki P., Jędrkiewicz T., Zydel R., *Etnografia wirtualna*, [w:] *Badania Jakościowe. Metody i narzędzia tom 2*, D. Jemielniak (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
7. Dobosz D., Front-Dziurkowska K., *Czy istnieje problem seksualizacji chłopców i mężczyzn?* „Dziecko Krzywdzone. Teoria–Badania–Praktyka”, 2017 vol.16, s.83–102.
8. Dominiak Ł., *Problematyka seksualności w filozofii politycznej Michela Foucalta.*, „Metapolityka”, vol. 8 2007. s.277–295.

9. Dworkin A., *Pornography: Men Possessing Women*, Putnam, Stany Zjednoczone 1981.
10. Dworkin A., wystąpienie „Prostytucja: od akademii do aktywizmu” sympozjum Michigan Journal of Gender & Law, 1992. Link do transkrypcji, <https://stowarzyszeniebez.org/andrea-dworkin-prostytucja-i/>.
11. Firestone S., *The Dialectic of Sex: The Case for Feminist Revolution*, William Morrow and Company, ? 1970.
12. Flick U., *Projektowanie badania jakościowego*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
13. Gałuszko, K. Lewczuk, J. Kuźma, K. *Walidować? Weryfikować? Nie ruszać? O niestatystycznych, statystycznych i stochastycznych metodach oceny jakości danych ilościowych opowieść*. „Studia politologiczne”. 2019 vol. 54, s. 135– 175
14. Gibbs G., *Analizowanie danych jakościowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
15. Górniak J., Wachnicki J., *Pierwsze kroki w analizie danych*, Wydawnictwo SPSS Polska, Kraków 2003.
16. Grzeszkiewicz– Radulska, K. *Metody badań pilotażowych*. „Folia socjologica”. vol. 42, 2012, s.113– 142
17. Guest, G. Bunce, A. Johnson, L. *How Many Interviews Are Enough? An Experiment with Data Saturation and Variability*, „Field Methods”. Boston 2006, z.18 (1), s.59– 82.
18. Hanisch C., *The Personal Is Political*, [w:] Notes from the Second Year: Women's Liberation, Nowy Jork 1970. <https://webhome.cs.uvic.ca/~mserra/AttachedFiles/PersonalPolitical.pdf>.
19. Konecki, K. *Wizualna teoria ugruntowana podstawowe zasady i procedury*. „Przegląd socjologii jakościowej”. Tom VII nr.1. s.13–45
20. Lutyńska, K. *Odpowiedzi typu „Trudno powiedzieć” w latach osiemdziesiątych w Polsce i ich uwarunkowanie*. „Analizy i próby technik badawczych w socjologii”. 1990, Tom VIII, s.11-58.
21. Łukomska M., *Sztuczny człowiek w internecie. Kim są wirtualni influencerzy?*, „Studia de Cultura”, vol. 2, Kraków 2022.

22. Mazurek– Łopacińska K., Sobocińska M., *Triangulacja w badaniach jakościowych*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu. Nr.525, Wrocław 2019.
23. Mider D., *Jak badać opinię publiczną w Internecie? Ewaulacja wybranych technik badawczych*, „Przegląd Socjologiczny”, Łódzkie Towarzystwo Naukowe, Stowarzyszenie vol. 62, 2013.
24. Mider, D. Marcinkowska, A. *Analiza danych ilościowych dla politologów. Praktyczne wprowadzenie z wykorzystaniem programu GNU PSPP wydanie 2*. Wydawnictwo Warszawa 2013.
25. Mishra D, *Portrayal of Women in Media*, [w:] Journal of Higher Education and Research Society: A Refereed International, Indie 2015. [\(PDF\) PORTRAYAL OF WOMEN IN MEDIA \(researchgate.net\)](#) [\(PDF\) PORTRAYAL OF WOMEN IN MEDIA \(researchgate.net\)](#)
26. Nachmias C., Nachmias D., *Metody Badawcze w Naukach Społecznych*, Wydawnictwo Zysk i Sk–a, Poznań 2001.
27. Nowak K., *Dzieci i młodzież w obliczu procesu seksualizacji*, „Zestawy Naukowe Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy– seria: Edukacja– Rodzina– Społeczeństwo”, nr.7, 2022. s.205– 221.
28. Pasikowski, S. *Granice teoretycznego nasycenia, – Badania jakościowe. W poszukiwaniu dróg i inspiracji*. „Rocznik Lubuski”. 2015 tom 41, cz.1, 2015, s.33–41
29. Skibińska M., Wiśniewska–Nogaj L. *Problem uprzedmiotowienia w przekazach medialnych w kontekście wybranych aspektów psychospołecznego funkcjonowania młodych kobiet*. „Forum Oświatowe” , vol 34, .s.23–40, 2022.
30. Stasik A., Gendźwił A., *Projektowanie badania jakościowego [w:] Badania Jakościowe. Metody i narzędzia tom 1*, D. Jemieliński (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012
31. Szwalbe, S. *Analiza odpowiedzi ucieczkowych [w:] Czy Polacy są antysemitami? Wyniki badania sondażowego*. Krzemiński, I. (red.) Oficyna Naukowa Warszawa 1996, s. 248-268.
32. Szymańska–Zybertowicz K., Zybertowicz A., *Wyzwolenie, które zniewala : seks jako instrument wpływu społecznego : perspektywa cywilizacyjna*. [w:] W. Sinkiewicz, R. Grabowski (red.), *Medyczne, bioetyczne, psychosocjologiczne i prawne aspekty*

tożsamości płci, Bydgoska Izba lekarska Komisja Bioetyczna, Bydgoszcz 2014, s. 87–123.

33. Walby S, *Theorizing Patriarchy*, Basil Blackwell, Oxford 1990.
34. Wesely J. K., *Being Female: The Continuum of Sexualization*, Lynne Rienner Publishers 2012.
35. Wilson– Kovacs D., *Some texts do it better: Women, sexually explicit texts and the everyday*. [w:] *Mainstreaming Sex The Sexualisation of Western Culture*, Leona Attwood (red.) Bloomsbury Publishing PLC, 2009.
36. Wood J. T., *Gendered Media: The Influence of Media on Views of Gender*, Department of Communication, University of North. Carolina 1994, s.31–41
37. Zielona– Jenek M., Waszyńska K., *Zjawisko seksualizacji jako wyzwanie dla współczesnej edukacji*. „Studia Edukacyjne” nr.39, 2016, s.351–375.
38. Zielona–Jenek, *Seksualizacja – definicje, polemiki i próba rekonceptualizacji*, „Dziecko Krzywdzone. Teoria, badania, praktyka”, 2017 vol.16. s. 9–36.

5.1. Netnografia

1. Słownik Komputerowy Tech-lib, *Instagram*. <https://tech-lib.net/definition/instagram.html> [dostęp online: 24.10.2023]
2. Wolański A., “Influencer”, Słownik języka polskiego PWN, [influencer – Poradnia językowa PWN](#) (dostęp: 23.10.2023 rok)
3. Współczynnik korelacji i jego odmiany, Statystyka w psychologii, <https://statystykawpsychologii.blogspot.com/2014/07/wspoczynn timer-korelacji.html> (dostęp: 09.01.2024)
4. Golonka N., Współczynnik korelacji r-Pearsona, Predictive Solutions, <https://predictivesolutions.pl/wspolczynnik-korelacji-r-pearsona> (dostęp 07.01.2024)
5. <https://womenandhollywood.com/resources/statistics/2021-statistics/> (dostęp 07.01.2024)

Aneksy

Aneks 1. Kwestionariusz badania ilościowego

Człowiek jako obiekt seksualny w świecie wirtualnym – seksualizacja kobiet i mężczyzn w popkulturze i w mediach w odbiorze internautów oraz młodych studentów Warszawy.

Cześć!

Jesteśmy studentami III roku socjologii na SGGW. Prowadzimy badania dotyczące seksualizacji w popkulturze oraz w mediach w odbiorze młodych studentów Warszawy. Na potrzeby ankiety zainteresowani jesteśmy osobami w wieku 18–26 lat, które studiują w Warszawie. Uprzejmie prosimy o uzupełnienie formularza, nie zajmie to dłużej niż ok.10 min.

Badanie przeprowadzamy w ramach zajęć "Projekt Badawczy". Wyniki badania planujemy omówić w środowisku akademickim: na potencjalnych konferencjach i kongresach socjologicznych oraz na wcześniej wspomnianych zajęciach.

Celem badania jest opis oraz analiza percepcji seksualizacji w popkulturze oraz mediach. Chcemy się skupić na perspektywie badanych. Prosimy więc o odpowiedzi zgodne ze swoimi poglądami oraz sumieniem.

(!TRIGGER WARNING!) W ankiecie pojawią się pytania dotyczące seksu oraz seksualizacji. Prosimy o niebranie udziału w ankiecie jeśli są to dla Ciebie delikatne lub wrażliwe tematy. Wyniki zostaną prezentowane wyłącznie w formie zbiorczych zestawień. Informujemy, że uczestnicy badania mają prawo do zrezygnowania z udziału w badaniu w dowolnym momencie. Ankieta oraz jej wyniki są całkowicie anonimowe.

W razie pytań lub problemów podajemy dane kontaktowe do siebie:

Marcin Kesler, e-mail: marcinkesler.mk@gmail.com

Zofia Staszewska, e-mail: zofia.staszewska02@gmail.com

Magdalena Szczepaniak, e-mail: sz.magda31@gmail.com

Daria Szczepanik, e-mail: daria.szcz0603@gmail.com

Maja Szydłowska, e-mail: szydowska.majka@gmail.com

Sekcja 1– pytania metryczkowe

W tej sekcji zadamy pytania dotyczące cech socjo–demograficznych.

1. Proszę o podanie płci.
 - Kobieta
 - Mężczyzna
 - Osoba niebinarna
 - Wolę nie podawać
 - Inna odpowiedź (pytanie otwarte)
2. Wskaż wielkość swojego miasta (lub wsi) rodzinnego(rodzinnej)
 - Wieś
 - Miasto do 50 tyś. mieszkańców
 - Miasto od 51 tyś. do 100 tyś. mieszkańców
 - Miasto od 101 tyś. mieszkańców do 500 tyś. mieszkańców
 - Miasto powyżej 501 tyś. mieszkańców
 - Wolę nie podawać
3. Proszę o podanie uczelni na której studiujesz
 - Uniwersytet Warszawski
 - Warszawski Uniwersytet Medyczny
 - Politechnika Warszawska
 - Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
 - Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
 - Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
 - Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie
 - Uniwersytet SWPS w Warszawie
 - Akademia Leona Koźmińskiego
 - Inne (jakie):
4. Na jakim kierunku/ach studiujesz? (pytanie otwarte)
5. Jaką formę mają twoje studia?
 - Niestacjonarne
 - Stacjonarne

6. Na jakim stopniu studiów obecnie studiujesz?
- Licencjackie I stopnia
 - Inżynierskie I stopnia
 - Magisterskie II stopnia
 - Jednolite magisterskie
 - Wolę nie podawać
7. Na jakim roku obecnie studiujesz? (w przypadku studiowania więcej niż jednego kierunku prosimy o podanie tego na, którym studiujesz najdłużej)
- 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
 - 6.
8. Proszę o podanie roku urodzenia w formacie XXXX (np.2001, 2000 itp.)

Sekcja 2– Częstotliwość występowania treści o charakterze seksualnym.

W poniższych pytaniach na których pojawi się skala 1–5, na skali **przy każdej pozycji** zaznacz odpowiedź, gdzie 1 oznacza "w ogóle się nie pojawia" zaś 5 oznacza "bardzo często się pojawia" ; brak odpowiedzi=nie dotyczy/ nie mam zdania

9. Jak często dostrzegasz, że treści o charakterze seksualnym pojawiają się w filmach

10. Jak często dostrzegasz, że treści o charakterze seksualnym pojawiają się w filmach

W ogóle się nie pojawia—1—2—3—4—5—Bardzo często się pojawia

11. Jak często dostrzegasz, że treści o charakterze seksualnym pojawiają się w muzyce popularnej?

W ogóle się nie pojawia—1—2—3—4—5—Bardzo często się pojawia.

12. Jak często dostrzegasz, że treści o charakterze seksualnym pojawiają się w książkach

W ogóle się nie pojawia—1—2—3—4—5—Bardzo często się pojawia

13. Jak często dostrzegasz, że treści o charakterze seksualnym pojawiają się w twórczości influencerów?

W ogóle się nie pojawia—1—2—3—4—5—Bardzo często się pojawia

14. Jak często dostrzegasz, że treści o charakterze seksualnym pojawiają się w reklamach?

W ogóle się nie pojawia—1—2—3—4—5—Bardzo często się pojawia

15. Jakie przykłady filmów/ książek/ muzyki/ reklam/ twórczości influencerów pamiętasz?
(odpowiedź nie wymagana)

W ogóle się nie pojawia—1—2—3—4—5—Bardzo często się pojawia

16. Czy twoim zdaniem treści o charakterze seksualnym wpływają na odbiór...

	Zdecydowanie nie	Raczej nie	Nie mam zdania	Raczej tak	Zdecydowanie tak
Filmów					
Książek					
Seriali					
Reklam					
Twórczości influencerów					
Muzyki/ teledysków					

17. Jaki jest Twój stosunek do coraz częstszej pojawiania się treści o charakterze seksualnym w przestrzeni medialnej oraz kulturowej?

- Zdecydowanie negatywny
- Negatywny
- Neutralny
- Pozytywny
- Zdecydowanie pozytywny
- Nie mam zdania

18. Czy uważasz, że coraz częstsze pojawianie się treści o charakterze seksualnym wpływa na relacje międzyludzkie?

- Tak
- Nie
- Nie mam zdania

19. Jeśli tak/nie dlaczego? (odpowiedź nie jest wymagana)

.....

Sekcja 5 – Seksualizacja, a życie seksualne

20. Czy Twoim zdaniem treści o charakterze seksualnym w przestrzeni medialnej oraz kulturowej mają wpływ na życie seksualne (Twoje lub innych osób)?

- Zdecydowanie nie mają
- Raczej nie mają
- Nie mam zdania/nie dotyczy
- Raczej mają
- Zdecydowanie mają

21. Czy zauważyłeś/łaś zmiany w swoim podejściu do relacji seksualnych przez wzmożoną ilość treści o charakterze seksualnym w kulturze popularnej oraz mediach?

Nie zauważyłem/łam żadnych zmian –1—2—3—4—5– Zauważyłem/łam bardzo duże zmiany

22. Czy uważasz, że konsumpcja treści o charakterze seksualnym wpływa na oczekiwania i standardy wobec partnera seksualnego ?

W ogóle się nie wpływa –1—2—3—4—5– Ma bardzo duży wpływ

23. Czy uważasz, że obecność treści o charakterze seksualnym w kulturze popularnej oraz mediach oddziałuje na Twoje postrzeganie własnego ciała i wyglądu?

Wcale nie oddziałuję –1—2—3—4—5– Bardzo oddziałuję.

Sekcja 6 – Płeć, a seksualizacja

W tej sekcji pojawia się nieużywane dotąd przez nas pojęcie seksualizacji. Rozumiane jest ono jako coraz częstsze pojawianie się treści o charakterze seksualnym w przestrzeni publicznej, bądź jako nadawanie pewnym treściom/ osobom charakteru seksualnego.

Definicja wg: K. Szymańska-Zybertowicz, Katarzyna, A. Zybertowicz, *Wyzwolenie, które zniewala : seks jako instrument wpływu społecznego : perspektywa cywilizacyjna*. [w:] W. Sinkiewicz, R. Grabowski(red.), *Medyczne, bioetyczne, psychosocjologiczne i prawne aspekty tożsamości płci*. s.103.

24. Jak uważasz, kto najczęściej jest odbiorcą treści o charakterze seksualnym?

- Mężczyźni
- Kobiety
- Obie płci na takim samym poziomie
- Nie mam zdania

25. Jak uważasz, częściej seksualizowani/e są:

- Mężczyźni
- Kobiety

- Płeć nie różnicuje częstotliwości tworzenia treści o charakterze seksualnym
- Nie mam zdania

26. Jak odbierasz treści, w których seksualizowani są mężczyźni?

- Zdecydowanie negatywnie
- Negatywnie
- Neutralnie
- Pozytywnie
- Zdecydowanie pozytywne
- Nie mam zdania

27. Jak odbierasz treści w których seksualizowane są kobiety?

- Zdecydowanie negatywnie
- Negatywnie
- Neutralnie
- Pozytywnie
- Zdecydowanie pozytywne
- Nie mam zdania

28. Jak uważasz, jakie mogą być efekty seksualizacji dla życia mężczyzny będącego obiektem seksualizowanym?

- Bardzo negatywne
- Negatywne
- Brak jakichkolwiek konsekwencji
- Pozytywne
- Bardzo pozytywne
- Nie mam zdania

Aneks 2. Muzyka. Komentarze.

Analizowane utwory: (w podanych linkach mogą pojawić się treści wrażliwe)

1. Fagata – Bandycka Jazda (88 przanalizowanych komentarzy)

https://www.youtube.com/watch?v=EssaGhC29zo&ab_channel=Fagata

2. Dziarma – Liczi (103 przanalizowane komentarze)

<https://www.youtube.com/watch?v=j3sU4-zyAHY>

3. Oliwka Brazil – Kokieterka (92 przanalizowane komentarze)

[youtube.com/results?search_query=kokieterka](https://www.youtube.com/results?search_query=kokieterka)

4. Żabson – Seksoholik (93 przanalizowane komentarze)

<https://www.youtube.com/watch?v=Jq2n3C3f9v8>

5. Adi Nowak – Songi i Fotki (87 przanalizowanych komentarzy)

<https://www.youtube.com/watch?v=xUc8gZkykZg>

6. Malik Montana – Robię yeah (82 przanalizowane komentarze)

https://www.youtube.com/watch?v=u9sz3_Avmlo

Komentarze pojawiające się w raporcie (YouTube)⁶⁰:

pamiętam nadal początki Adiego.... a myślałem że wtedy już był kotem ale z czasem jest coraz lepiej. sztosik nutka <3 <3 <3 oby tak dalej !!! (Adi Nowak – Songi i Fotki)

Moje guilty pleasure to słuchanie piosenek Fagaty (Fagata – Bandycka Jazda)

⁶⁰ Wszystkie komentarze są cytowane, nie były cenzurowane ani edytowane w żaden sposób.

dla mnie zajebista piosenka! Gratulacje ! Hejtuja bo nie jest po angielsku , ani nie śpiewa tego facet (Fagata – Bandycka Jazda)

Warkocze jako lejce? Podoba mi się :) Spoko kawałek. Jak zawsze pokazujesz pazur :) (Dziarma – Liczi)

W końcu coś dobrego na kobiecej rap scenie (Dziarma – Liczi)

-Adi jakie chcesz efekty w teledysku? -Tak. (Adi Nowak – Songi i Fotki)

To że ta piosenka powstała można nazwać pewnym przełomem, zgrywa się to z wieloma zmianami wprowadzanymi do platformy i liberalizacja YouTube'a. Do tego na szczęście rząd się w Polsce zmienił, czy Fagata na prawdę sprawi współgrając z czasem i naturą że ludzie zapomną i zaczną traktować jak od zera? Będzie to niesamowite, o ile będzie. Powodzenia Fagata, widać że próbujesz przełożyć te swoje emocje na muzykę, biorąc pod uwagę aktualne zmiany może to być świetny ruch. Odwagi też coś tam w sobie masz. (Fagata – Bandycka Jazda)

Puściłem ten kawałek pod PCPRem, w 5 minut dostałem orzeczenie o niepełnosprawności i zasiłek z MOPRu. Dziękuję Oliwka. (Oliwka Brazil – Kokieterka)

Rodzice muszą być dumni z kariery córki. (Fagata – Bandycka Jazda)

Polska Cardib- Dziarma , jesteś do tego stworzona i teksty maja dobre przesłanie dla niektórych osób Leci Sub ! Większość Raperów niech dołoży majka do futerału już. (Dziarma – Liczi)

A myślałem, że już nic mnie nie zaskoczy. Brak słów żeby opisać jak bardzo smutne to zjawisko. Niech w końcu rąbnie w ziemię ta asteroida która tu leci. (Oliwka Brazil – Kokieterka)

Dostałam tym w ryj:) jak siadło, sztos totalny. Kłaniam się (Dziarma – Liczi)

Dziarma jak ja Cię kocham! (komentarz pod Dziarma – Liczi)

Siada jak praktycznie wszystko co robisz (Malik Montana – Robię Yeah)

*Żaba konkretny kawałek oby tak dalej :) Wychowywałem się na starym rapie ale jak ktoś jest dobry to jest dobry i nie ma co pie*dolić ze nowa szkoła chuj*wa i nie ten rap co kiedyś pozdrawiam :) (Żabson – Sexoholik)*

Nuta tak bardzo wchodzi w ucho, że aż chce się słuchać. Tylko szkoda, że teledysk i tekst taki płytki (Malik Montana – Robię Yeah)

Aneks 3. Książki. Recenzje.

Analizowane książki (portal lubimyczytac.pl):

1. *Miłość. Seria Twisted*, Ana Huang
<https://lubimyczytac.pl/ksiazka/5043638/milosc-seria-twisted>
2. *Haunting Adeline*, H.D. Carlton
<https://lubimyczytac.pl/ksiazka/5067220/haunting-adeline>
3. *Punk 57*, Penelope Douglas
<https://lubimyczytac.pl/ksiazka/4881560/punk-57>
4. *Rodzina Monet. Skarb*, Weronika Marczak
<https://lubimyczytac.pl/ksiazka/5088986/skarb>
5. *Michael*, Julia Brylewska,
<https://lubimyczytac.pl/ksiazka/5025902/michael>
6. *The Science of Temptation*, Julia Popiel.
<https://lubimyczytac.pl/ksiazka/5081491/the-science-of-temptation>

Analizowane recenzje:

“Jak przeczytałam, jak Alex odzywa się do Aby określeniem "moja słodka dziwko", to naprawdę mi się odechciało. Jego zachowanie pozostawia wiele do życzenia, jeśli chodzi o stosunki damsko-męskie.” (U4 - *Miłość. Seria Twisted*, Ana Huang, lubimyczytac.pl)

“Sceny seksu są nieodpowiednie i po prostu krzywdzące. (...) Rozumiem chęć poruszenia wątku władczości i jakiegoś konkretnego upodobania co do rodzaju seksu, jaki się uprawia, ale z tego bohatera jest zrobiona karykatura. Poruszona erotyka w tej książce jest niesmaczna i trudna do przebrnięcia.” (U5 - *The Science of Temptation*, Julia Popiel, lubimyczytac.pl).

“Autorka serwuje nam ociekające brutalnością sceny erotyczne między głównymi bohaterami, a stronę później opisuje tak poważne kwestie jak pedofilia i handel ludźmi.

Sukces na kontrowersji? Jak dla mnie obłeśne i godne pożałowania.” (U11 - Haunting Adeline, H.D. Carlton, lubimyczytac.pl)

“Oj między nimi ognia nie brakuje. A Pan profesor jest mniam 😊. Jeśli lubicie tego typu klimaty to zdecydowanie wam polecam. Jest naprawdę dobrze napisana, ze smakiem 😊. A smaczku dodają psychologiczne wątki. Polecam wam gorąco! ☐” (U11, The Science of Temptation, Julia Popiel, lubimyczytac.pl)

“Sama w sobie książka nadaje się tam, gdzie miała swój początek - na watsappada. Reprezentuje ona dno, jakie może osiągnąć papierowe wydanie książki.” (U8, Rodzina Monet. Skarb, Weronika Marczak, lubimyczytac.pl)

Aneks 4. Filmy. Komentarze.

Analizowane filmy:

1. 365 dni (reż. Barbara Białowąs, Tomasz Mandes)

<https://www.filmweb.pl/film/365+dni-2020-842452>

2. Dziewczyny z Dubaju (reż. Chris Weitz, Paul Weitz),

<https://www.filmweb.pl/film/American+Pie-1999-876>

3. Kobiety mafii (reż. Jenny Gage)

<https://www.filmweb.pl/film/After-2019-810142>

4. Wilk z Wall Street (reż. Martin Scorsese)

<https://www.filmweb.pl/film/Wilk+z+Wall+Street-2013-426597>

5. American Pie (reż. Keenen Ivory Wayans)

<https://www.filmweb.pl/film/Straszny+film-2000-1416>

6. Zabójcze ciało (reż. Karyn Kusama)

<https://www.filmweb.pl/film/Zabójcze+ciało-2009-472475>

Analizowane komentarze:

„Czy tylko ja uważam, że przedstawianie kobiet jako puszczałskich idiotek jest seksistowskie?” (U9, 365 dni)

„Film jest mocno erotyczny i seksualny. Widziałem wiele filmów romantycznych, ostrych, erotycznych i dużo pornoli. NIGDZIE sceny seksu nie były tak obleśne, odrzucające i powodujące szczękościsk.” (U26, 365 dni)

„Film nie jest jednym wielkim pornosem, jak piszą osoby w niektórych komentarzach. Są w nim sceny seksu, ale głównie pokazuje życie dziewczyn uwikłanych w ten świat i to, że ich życie mimo pieniędzy nie jest kolorowe.” (U44, Dziewczyny z Dubaju)

„3 godziny, z czego 2/3, to ciągła impreza, gołe cyce, koka, morze alkoholu i dobra zabawa. Fajnie, 15-latkom i ludziom o IQ taboretu się to spodo

ba” (U51, Dziewczyny z Dubaju)

„Jak ma być traktowana dziwka, jeśli nie jak żywy towar? Jak porządna kobieta? W tym filmie było tylko kilka porządných kobiet i żadna nie była traktowana przedmiotowo. Reszta, to zwykłe obiekty seksualne. Niestety większość kobiet nie stać i nie będzie stać na nic więcej.” (U67, Wilk z Wall Street)

„Tak badziewny scenariusz uratować mogły jedynie cycuszki Megan Fox.” (U115, Zabójcze ciało)

„Gdyby Megan pokazała cycki dałbym 4, ale cóż.... Nie polecam!” (U117, Zabójcze ciało)

„Cóż, nikt tutaj nie twierdzi że Megan jest wspaniałą dziewczyną z którą chciałoby się spędzić resztę życia, jest to pusta, głupiutka laleczka którą świetnie by się bzykało i....i tyle, tak więc zgadzam się z tym że liczy się wewnątrz kobiety ponieważ dziewczuchy takie jak Megan są dobre tylko do jednego natomiast w poszukiwaniu "czegoś więcej" nie na dupę i cycki faceci się patrzą (przynajmniej ci bardziej rozsądni) tylko na to czy poza zgrabnym tyłkiem ma taka dziewczucha coś do zaoferowania.” (U123, Zabójcze ciało)

Aneks 5. Posty influencerów. Komentarze.

Analizowane posty z serwisu instagram (mogą pojawić się treści wrażliwe o charakterze seksualnym):

Fagata – Agata Fąk

https://www.instagram.com/p/C1FgSJJMG38/?img_index=1

Lexy Chaplin

https://www.instagram.com/p/Cq-xRb_s4k9/?img_index=1

Julia Wieniawa

https://www.instagram.com/p/C1aGC-LPg25/?img_index=1

Kacper Błoński

<https://www.instagram.com/p/Ctt9V25Nao9/>

Amadeusz Ferrari

<https://www.instagram.com/p/CvdI1C9MRos/>

Analizowane komentarze:

„okropne te zdjęcia wstawiłaś na of XDD rzygać się chce” – komentarz pod postem Fagaty, 43 polubienia.

"Boże ludzie zajmijcie się sobą a nie wchodźcie z butami w cudze życie. Jej ma się podobać nie innym." - komentarz pod postem Wersow, 6 polubień.

"Pragnę zaznaczyć, że 99.99% 'osób' co bronią szpagaty to jebane grubaski, feministki i kurwiska które swoje wady próbują leczyć jakżeby przykładowym wybrykiem natury jakim jest szpagat XD Dodam jeszcze, że wy wszystkie broniące tego ścierwa w komentarzach nie powodujecie tego, że jesteście postrzegane jako odbiorczynie czy super osoby... XD oj nie. Sprawiacie tylko i wyłącznie, że oprócz mocnej nagonki na szpagate przenosicie ją też na siebie 😏😏" – komentarz pod postem Fagaty, 10 polubień.

"Nie rozumiem kurwa debili którzy myślą że jak jej napiszą pod postem że jest brzydka, patusiarska, gruba to ona płakać będzie nie wiem wy jesteście zazdrośni albo niedowartościowani jej koło dupy lata co to u tu piszecie jedynie jej zasięgi robicie a ona ma z was bekę jej sprawa że założyła of to wasze zdjęcia tam wstawia no nie" - komentarz pod postem Fagaty, 34 polubienia.

"Przełóżam sobie profile ludzi co go cisną i mocna beka ogólnie 😏 dzieciaki po 12/15 lat co tu piszą to jest dopiero patola. Kurwa glutu małe z wąsem od mleka jebnijcie baranka w ścianę, może wtedy kilka punktów IQ złapiecie 😏" – komentarz pod postem Amadeusza Ferrariego, 11 polubień.

„Ferrari czemu usuwasz komentarze 😏😏 napisze wiec jeszcze raz : za duzo Cie juz, przejadles sie w internecie „ – komentarz pod postem Ferrari, 1158 polubień

„Na bombie to mozesz chwalić 😏😏😏 naturalnie gdyby była taka byłoby elegancko , a tak to leszcz z ciebie.” – komentarz pod postem Kacpra Błońskiego, 140 polubień.

„Twój of to porażka” – komentarz pod postem Fagaty, 197 polubień.

„Odsuń się kurwa, bo zasłaniasz coś ładnego.” – komentarz pod postem Fagaty, 209 polubień.

„Co myślisz, czujesz czytając tyle paskudnych komentarzy?wiedząc że czytają je Twój znajomi, bliscy?” – komentarz pod postem Fagaty, 14 polubień.

„Japierdole jak wam nie pasuje to jej nie oglądajcie bando prawiczków XDD” – komentarz pod postem Fagaty, 110 polubień.

Nie masz co pokazać, możesz pokazać cycki. – komentarz pod postem Wersow, 44 polubienia.

Spis rzeczy

Tabele

Tabela 1. Lista członków grup studenckich.....	14
Tabela 2. Tabela do analizy treści internetowych- wzór.....	23
Tabela 3. Rok urodzenia respondentów.....	26
Tabela 4. Miejsce rodzinne respondentów.....	26
Tabela 5. Uczelnia respondentów.....	27
Tabela 6. Kierunek studiów.....	28

Tabela 7. Stopień studiów.....	28
Tabela 8. Forma studiów.....	29
Tabela 9. Zmiany w podejściu do relacji seksualnych przez wzmożoną ilość treści o charakterze seksualnym.....	30
Tabela 10. Oczekiwania i standardy wobec partnera seksualnego.....	30
Tabela 11. Postrzeganie własnego ciała i wyglądu a obecność treści o charakterze seksualnym.	31
Tabela 12. Wpływ treści seksualnych na relacje międzyludzkie.....	33
Tabela 13. Odchylenie standardowe– Częstość dostrzegania treści o charakterze seksualnym	34
Tabela 14. Korelacja r-Persona pomiędzy dostrzeganiem treści seksualnym w muzyce a w innych przekazach.....	35
Tabela 15. Korelacja r-Persona pomiędzy dostrzeganiem treści seksualnych w reklamach, a w innych przekazach.....	36
Tabela 16. Płeć a dostrzeganie treści o charakterze seksualnym w filmach.....	38
Tabela 17. Płeć a dostrzeganie treści o charakterze seksualnym w książkach.....	38
Tabela 18. Płeć a zmiany w podejściu do relacji seksualnych przez wzmożoną ilość treści o charakterze seksualnym.....	39
Tabela 19. Płeć a wpływ treści o charakterze seksualnym na postrzeganie własnego ciała i wyglądu.....	40
Tabela 20. Płeć a odbiorca treści o charakterze seksualnym.....	41
Tabela 21. Płeć respondenta a częściej seksualizowana płeć.....	42
Tabela 22. Wpływ treści o charakterze seksualnym na odbiór twórczości influencerów a ich wpływ na inne przekazy medialne i popkulturowe.....	50
Tabela 23. Wpływ treści o charakterze seksualnym na odbiór książek a ich wpływ na inne przekazy medialne i popkulturowe.....	50
Tabela 24. Płeć a efekty dla kobiet.....	59
Tabela 25. Efekty seksualizacji dla mężczyzny będącego obiektem seksualizowanym.....	59

Wykresy

Wykres 1. Płeć respondentów.....	25
Wykres 2. Stosunek do coraz częstszego pojawiania się treści o charakterze seksualnym.....	32
Wykres 3. Średnia częstość dostrzegania treści o charakterze seksualnym w różnych przekazach medialnych.....	34
Wykres 4. Częstość dostrzegania treści o charakterze seksualnym.....	37
Wykres 5. Wpływ treści o charakterze seksualnym na odbiór przekazów medialnych i popkulturowych.....	49
Wykres 6. Płeć a odbiór treści, w których seksualizowani są mężczyźni.....	54
Wykres 7. Płeć a odbiór treści, w których seksualizowane są kobiety.....	55
Wykres 8. Efekty seksualizacji dla obiektu seksualizowanego.....	58