

**WPŁYW KORZYSTANIA Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA
SAMOPOCZUCIE OSÓB W WIEKU 18-24.**

**4 ASPEKTY: IZOLACJA SPOŁECZNA, POZIOM SAMOOCENY, ZDROWIE
PSYCHICZNE, ZDROWIA FIZYCZNE MŁODYCH OSÓB.**



**AUTORZY: KATARZYNA WOJEWÓDZKA, PATRYCJA ULICKA,
ZUZANNA PRZEDPEŁSKA, ZUZANNA OSTAPINSKA**

AGENDA

- WPROWADZENIE DO TEMATU
- PODSTAWOWE POJĘCIA UŻYWANE W BADANIU
- ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE BADAŃ
 - PRZEDMIOT I CEL BADAN
 - PYTANIA BADAWCZE
 - METODA I TECHNIKI BADAWCZE
 - STRATEGIA DOBORU PRÓBY
 - REALIZACJA BADAN
 - STRATEGIE ANALIZY DANYCH
- ANALIZA WYNIKÓW
- WNIOSKI

WPROWADZENIE DO TEMATU

PREZENTACJA ZAWIERA WYNIKI PROWADZONEGO PRZEZ STUDENTKI TRZECIEGO ROKU SOCJOLOGII SZKOŁY GŁÓWNEJ GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO BADANIA MAJĄCEGO NA CELU POGŁĘBIENIA WIEDZY NA TEMAT WPŁYWU MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA SAMOPOCZUCIE MŁODYCH OSÓB, ZE SZCZEGÓLNYM SKUPIENIEM SIĘ NA CZTERECH ASPEKTACH: IZOLACJI SPOŁECZNEJ, POZIOMY SAMOOCENY, STAN ZDROWIA PSYCHICZNEGO I FIZYCZNEGO.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE JAK I INTERNET W OBECNYCH CZASACH TOWARZYSZĄ NAM JUŻ OD NAJMŁODSZYCH LAT. KORZYSTAMY Z NIEGO ZARÓWNO W CELACH ROZRYWKOWYCH JAK I EDUKACYJNYCH, CZY TEŻ ZAWODOWYCH. NIE ZAWSZE JEDNAK ZDAJEMY SOBIE SPRAWĘ Z TEGO JAK TA Z POZORU NIEWINNA ROZRYWKA WPŁYWA NA NAS I KSZTAŁTUJE NASZĄ OSOBOWOŚĆ Z BIEGIEM LAT.

MOŻEMY SPOTKAĆ SIĘ Z SYTUACJĄ, GDZIE OSOBY SPĘDZAJĄ CORAZ WIĘCEJ CZASU PRZED EKRAANAMI, ZANIEDBUJĄC PRZY TYM CODZIENNE OBOWIĄZKI, CZY SWOICH BLISKICH ORAZ SWOJE ZDROWIE, NIE ZDAJĄC SOBIE SPRAWY ZE SWOJEGO UZALEŻNIENIA, CO MOŻE DOPROWADZIĆ DO IZOLACJI SPOŁECZNEJ, PROBLEMÓW EMOCJONALNYCH, FIZYCZNYCH, CZY PROBLEMÓW Z ROZWOJEM OSOBISTYM.

PODSTAWOWE POJĘCIA UŻYTE W BADANIU

- MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE- TO PLATFORMA W INTERNECIE, UMOŻLIWIAJĄCA UŻYTKOWNIKOM SZYBKĄ KOMUNIKACJĘ, WYMIANĘ INFORMACJI, TWORZENIE ORAZ PRZEKAZYWANIE PUBLIKOWANYCH TAM TREŚCI.
- SAMOPOCZUCIE- STAN PSYCHICZNY I FIZYCZNY ODCZUWANY BEZPOŚREDNIO PRZEZ DANĄ OSOBĘ.
- IZOLACJA SPOŁECZNA- BRAK INTERAKCJI SPOŁECZNYCH LUB KOMUNIKACJI Z INNYMI LUDŹMI. WYRAŻA SIĘ POPRZEZ BRAK KONTAKTU FIZYCZNEGO Z INNYMI, TWORZENIE BARIER SPOŁECZNYCH LUB MECHANIZMÓW PSYCHOLOGICZNYCH.
- SAMOOCENA- TO POSTAWA WOBEC SAMEGO SIEBIE, ZWŁASZCZA WOBEC WŁASNYCH MOŻLIWOŚCI ORAZ INNYCH CECH WARTOŚCIOWYCH SPOŁECZNIE.
- ZDROWIE PSYCHICZNE- ZDROWIE PSYCHICZNE ZAZWYCZAJ DEFINIUJE SIĘ JAKO DOBROSTAN, W KTÓRYM JEDNOSTKA REALIZUJE SWOJE MOŻLIWOŚCI I POTRAFI PORADZIĆ SOBIE Z RÓŻNORODNYMI SYTUACJAMI ŻYCIOWYMI, JAK RÓWNIEŻ JEST W STANIE UCZESTNICZYĆ W ŻYCIU SPOŁECZNYM ORAZ PRODUKTYWNE PRACOWAĆ
- ZDROWIE FIZYCZNE- ZDROWIE FIZYCZNE – PRAWIDŁOWE FUNKCJONOWANIE ORGANIZMU
- POCZUCIE OSAMOTNIENIA- STAN PSYCHICZNY, KTÓRY SPOWODOWANY JEST NIEZADOWALAJĄCĄ JAKOŚCIĄ, BĄDŹ ILOŚCIĄ INTERAKCJI SPOŁECZNYCH.
- WIRTUALNE INTERAKCJE- INTERAKCJE POMIĘDZY UŻYTKOWNIKAMI PRZESTRZENI WIRTUALNEJ.

PRZEDMIOT I CEL BADAŃ

PRZEDMIOTEM BADANIA JEST WPŁYW MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA SAMOPOCZUCIE OSÓB W WIEKU 18-24 LAT. BADANIE SKUPIA SIĘ NA ANALIZIE CZTERECH KLUCZOWYCH OBSZARÓW: IZOLACJI SPOŁECZNEJ, POZIOMU SAMOOCENY, ZDROWIA PSYCHICZNEGO I ZDROWIA FIZYCZNEGO W KONTEKŚCIE KORZYSTANIA Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH. CELEM JEST ZROZUMIENIE, W JAKI SPOSÓB INTERAKCJE ONLINE, TREŚCI PRZEGLĄDANE I PUBLIKOWANE, ORAZ CZAS SPĘDZANY NA PLATFORMACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH WPŁYWAJĄ NA DOŚWIADCZENIA MŁODYCH DOROSŁYCH W ZAKRESIE WYMIENIONYCH OBSZARÓW ŻYCIA.

CELE SZCZEGÓŁOWE BADANIA OBEJMUJĄ:

- ZIDENTYFIKOWANIE ZWIĄZKU MIĘDZY KORZYSTANIEM Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH A POZIOMEM ODCZUWANEGO STRESU.
- OCENA TEGO, CZY OSOBY KTÓRE INTENSYWNIIE KORZYSTAJĄ Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH DOŚWIADCZAJĄ WYŻSZEGO POCZUCIA OSAMOTNIENIA W PORÓWNANIU Z OSOBAMI KORZYSTAJĄCYMI Z NICH RZADZIEJ.
- ZBADANIE WPŁYWU WIRTUALNYCH INTERAKCJI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA POCZUCIE OSAMOTNIENIA.
- ANALIZA WPŁYWU MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA ZDROWIE PSYCHICZNE I FIZYCZNE.
- ZIDENTYFIKOWANIE KONKRETNYCH NEGATYWNYCH SKUTKÓW ZWIĄZANYCH Z KORZYSTANIEM Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH.
- OKREŚLENIE KORELACJI MIĘDZY CZĘSTOTLIWOŚCIĄ KORZYSTANIA Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH A WYSTĘPOWANIEM NEGATYWNYCH SKUTKÓW.
- OSZACOWANIE, KTÓRE RODZAJE TREŚCI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH SĄ NAJBARDZIEJ ZWIĄZANE Z WYSTĘPOWANIEM NEGATYWNYCH SKUTKÓW.
- OKREŚLENIE TEGO, CZY POZIOM AKTYWNOŚCI I ZAANGAŻOWANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH WPŁYWA NA SAMOOCENĘ.

PYTANIA BADAWCZE

W RAMACH NINIEJSZEGO BADANIA SFORMUŁOWANE ZOSTAŁY PYTANIA BADAWCZE, MAJĄCE NA CELU PEŁNIEJSZE ZROZUMIENIE WPŁYWU MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA SAMOPOCZUCIE MŁODYCH DOROSŁYCH W PRZEDZIALE WIEKOWYM 18-24 LAT. SKONCENTROWANE NA KLUCZOWYCH OBSZARACH, TAKICH JAK IZOLACJA SPOŁECZNA, SAMOOCENA, ZDROWIE PSYCHICZNE I ZDROWIE FIZYCZNE, PYTANIA TE KSZTAŁTUJĄ NASZĄ ANALIZĘ, UKIERUNKOWANĄ NA IDENTYFIKACJĘ MECHANIZMÓW, KTÓRE MOGĄ WPŁYWAĆ NA ŻYCIE I DOŚWIADCZENIA TEJ GRUPY WIEKOWEJ. PYTANIA BADAWCZE, KTÓRE STANOWIĄ OŚ NASZEGO ZAINTERESOWANIA, OBEJMUJĄ:

1. JAKI WPŁYW MAJĄ MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE NA SAMOOCENĘ OSÓB W WIEKU 18-24?
2. JAKI WPŁYW NA ZDROWIE PSYCHICZNE OSÓB W WIEKU 18-24 MAJĄ MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE?
3. JAK MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE WPŁYWAJĄ NA IZOLACJE OSÓB W WIEKU 18-24?
4. JAKI WPŁYW NA ZDROWIE FIZYCZNE OSÓB W WIEKU 18-24 MAJĄ MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE?

METODA I TECHNIKI BADAWCZE

W CELU ODPOWIEDZI NA POSTAWIONE PYTANIA BADAWCZE PRZEPROWADZONY PROJEKT ZOSTAŁ ZREALIZOWANY, ŁĄCZĄC METODY ILOŚCIOWE I POGŁĘBIAJĄCE WYNIKI WYWIADU INDYWIDUALNEGO. W PIERWSZYM ETAPIE BADANIA WYBRANY ZOSTAŁ WSPOMAGANY KOMPUTEROWO WYWIAD ONLINE JAKO NAJBARDZIEJ EFEKTYWNA TECHNIKĘ BADAWCZĄ. DODATKOWO, DLA LEPSZEGO ZROZUMIENIA KONTEKSTU BADAWCZEGO, SKORZYSTALIŚMY Z ANALIZY DANYCH ZASTANYCH. KORZYSTAJĄC Z NARZĘDZI TAKICH JAK SPSS DO ANALIZY ZEBRANYCH DANYCH. RÓWNOCZEŚNIE PROWADZILIŚMY WYWIADY INDYWIDUALNE, CO POZWOLIŁO UZYSKAĆ BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWE I KONTEKSTOWE INFORMACJE, UZUPEŁNIAJĄCE ASPEKTY ILOŚCIOWE.

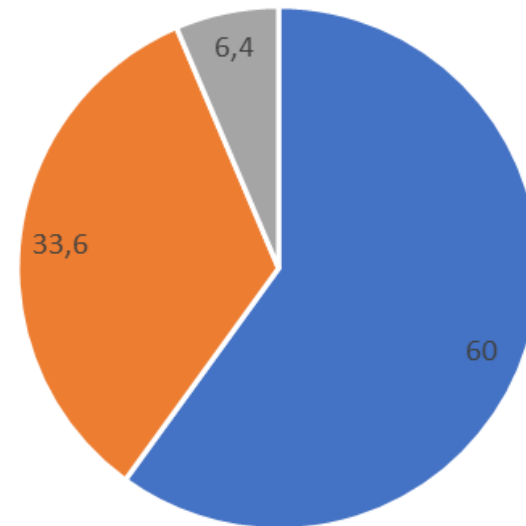
KOMBINACJA TYCH DWÓCH METOD POZWOLIŁA NAM UZYSKAĆ PEŁNIEJSZY OBRAZ BADANEGO ZJAWISKA, A WYWIADY INDYWIDUALNE DODATKOWO UMOŻLIWIŁY ZGŁĘBIENIE SUBIEKTYWNYCH DOŚWIADCZEŃ RESPONDENTÓW ORAZ LEPSZE ZROZUMIENIE KONTEKSTU SPOŁECZNEGO. CAŁOŚĆ PROJEKTU MIAŁA NA CELU SKUTECZNE ODPOWIEDZENIE NA PYTANIA BADAWCZE I DOSTARCZENIE WSZECHSTRONNYCH, TRAFNYCH INFORMACJI.

STRATEGIA DOBORU PRÓBY

- STRATEGIĄ DOBORU PRÓBY W NASZYM BADANIU BYŁO PRÓBA CELOWA NIELOSOWA
- ZDECYDOWAŁYŚMY SIĘ NA WYSŁANIE ANKIETY INTERNETOWEJ NA RÓŻNEGO RODZAJU GRUPY STUDENCKIE, CO POZWOLIŁO NAM TRAFIĆ DO LICZNEJ GRUPY OSÓB W PRZEDZIALE 18-24. UWAŻAMY, ŻE TO NAJLEPSZY WYBÓR BIORĄC POD UWAGĘ FAKT, ŻE CAŁE BADANIE SKUPIA SIĘ WŁAŚNIE NA MŁODYCH OSOBACH I ICH ODCZUCIACH. W CELU POGŁĘBIENIA WYNIKÓW PRZEPROWADZONY ZOSTAŁ WYWIAD INDYWIDUALNY RÓWNIEŻ Z OSOBĄ Z TEJ GRUPY WIEKOWEJ, KTÓRA SPĘDZA W INTERNECIE DZIENNIE WIĘCEJ NIŻ 5H

- W BADANIU WIĘKSZĄ AKTYWNOŚCIĄ CHARAKTERYZOWAŁY SIĘ KOBIETY, BO AŻ DWA RAZY WIĘCEJ Z NICH WZIĘŁO UDZIAŁ W BADANIU

Płeć respondenta



■ Kobieta ■ Mężczyzna ■ Wolę nie odpowiadać

REALIZACJA BADAN

PROJEKT BADAWCZY ZOSTAŁ PRZEPROWADZONY W TRZECH NASTĘPUJĄCYCH PO SOBIE FAZACH, KTÓRE STANOWIŁY WZAJEMNE UZUPEŁNIENIE, CO POZWOLIŁO NA STOPNIOWE WYŁONIENIE KONCEPCJI BADAWCZYCH.

FAZA I: ANALIZA DANYCH ZASTANYCH I TEORII

- ETAP 1-ANALIZA DANYCH ZASTANYCH: UWAGA ZOSTAŁA SKONCENTROWANA NA ANALIZIE ISTNIEJĄCYCH DANYCH NA TEMAT WPŁYWU MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA SAMOPOCZUCIE MŁODYCH OSÓB

ETAP 2 - ANALIZA TEORII: W ETAPIE DRUGIM PRZEPROWADZONA ZOSTAŁA ANALIZA TEORII DOTYCZĄCYCH WPŁYWU MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA SAMOPOCZUCIE. NASTĄPI IDENTYFIKACJA TEORETYCZNEGO PODEJŚCIA DO BADANEGO ZAGADNIENIA, ORAZ WYŁONIONE ZOSTAŁY DOMINUJĄCE KONCEPCJE W LITERATURZE.



- FAZA II- PRZYGOTOWANIE NARZĘDZI BADAWCZYCH
- ETAP 3- TWORZENIE ANKIETY INTERNETOWEJ. NA PODSTAWIE WYNIKÓW ANALIZY DANYCH ZASTANYCH, TEORII ORAZ POSTAWIONYCH CELÓW, ZOSTAŁA PRZYGOTOWANA ANKIETA INTERNETOWA
- ETAP 4- BADANIA CAWI: ZOSTAŁA PRZEPROWADZONA ANKIETA INTERNETOWA POPRZEZ *GOOGLE FORMS* NA REPREZENTATYWNEJ PRÓBIE MŁODYCH OSÓB W WIEKU OD 18 DO 24 LAT.
- FAZA III -POGŁĘBIENIE WYNIKÓW ZA POMOCĄ WYWIADU INDYWIDUALNEGO.
- ETAP 5 – PRZEPROWADZENIE WYWIADU POGŁĘBIONEGO (IDI)
- ETAP 6- ANALIZA DANYCH: ANALIZA ZEBRANYCH DANYCH Z ANKIETY I WYWIADU POGŁĘBIONEGO W PROGRAMIE *SPSS* DZIĘKI TEMU MOŻLIWE BYŁO ZWERYFIKOWANIE POSTAWIONYCH HIPOTEZ

STRATEGIE ANALIZY DANYCH

PRZYGOTOWANIE DANYCH:

- GROMADZENIE WSZYSTKICH ZEBRANYCH DANYCH, ZARÓWNO Z KWESTIONARIUSZY ONLINE, JAK I WYNIKÓW WYWIADÓW INDYWIDUALNYCH.
- UPEWNIENIE SIĘ, ŻE DANE SĄ KOMPLEKSOWE, ZGODNE I GOTOWE DO ANALIZY.

SEGMENTACJA RESPONDENTÓW:

- PODZIAŁ RESPONDENTÓW NA GRUPY W ZALEŻNOŚCI OD RÓŻNYCH CZYNNIKÓW, TAKICH JAK WIEK, PŁEĆ CZY CZAS SPĘDZANY NA MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH.
- UŁATWI TO ANALIZĘ PODGRUP, CO POZWOLI ZIDENTYFIKOWAĆ EWENTUALNE ZALEŻNOŚCI I RÓŻNICE MIĘDZY NIMI.

ANALIZA ILOŚCIOWA:

- WYKORZYSTANIE NARZĘDZI STATYSTYCZNYCH, TAKICH JAK SPSS, DO PRZEPROWADZENIA ANALIZY ILOŚCIOWEJ.
- IDENTYFIKACJA ISTOTNYCH STATYSTYCZNIE ZWIĄZKÓW MIĘDZY KORZYSTANIEM Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH A CZTEREMA ASPEKTAMI: IZOLACJI, SAMOCENIE ORAZ ZDROWIU PSYCHICZNYM I FIZYCZNYM

ANALIZA JAKOŚCIOWA:

- PRZEPROWADZENIE ANALIZY TREŚCI WYNIKÓW WYWIADÓW INDYWIDUALNYCH.
- WYODRĘBNIENIE KLUCZOWYCH TEMATÓW, OPINII I DOŚWIADCZEŃ ZWIĄZANYCH Z WPŁYWEM MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA SAMOPOCZUCIEM OSOB W WIEKU 18-24 LAT.

- **PORÓWNANIE WYNIKÓW**

- PORÓWNANIE WYNIKÓW ANALIZY ILOŚCIOWEJ I JAKOŚCIOWEJ, ABY UZYSKAĆ BARDZIEJ KOMPLETNY OBRAZ WPŁYWU MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA SAMOPOCZUCIE MŁODYCH OSÓB.
- IDENTYFIKACJA POTENCJALNYCH OBSZARÓW ZBIEŻNOŚCI LUB ROZBIEŻNOŚCI MIĘDZY RÓŻNYMI GRUPAMI RESPONDENTÓW.

WNIOSKI I REKOMENDACJE:

- SFORMUŁOWANIE WNIOSKÓW OPARTYCH NA ANALIZIE DANYCH, Z UWZGLĘDNIENIEM POTWIERDZENIA LUB ODRZUCENIA POSTAWIONYCH HIPOTEZ.
- OPRACOWANIE REKOMENDACJI DLA EDUKACJI I DZIAŁAŃ INTERWENCYJNYCH MAJĄCYCH NA CELU MINIMALIZACJĘ NEGATYWNEGO WPŁYWU MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH NA SAMOPOCZUCIE MŁODYCH OSÓB.

RAPORTOWANIE WYNIKÓW:

- OPRACOWANIE RAPORTU ZAWIERAJĄCEGO PRZEJRZYSTE PREZENTACJE DANYCH, WYKRESY, I GRAFIKI, ABY UŁATWIĆ ZROZUMIENIE WYNIKÓW DLA RESPONDENTÓW.

ANALIZA WYNIKÓW

4 ASPEKTY

IZOLACJA SPOŁECZNA

W DZISIEJSZYM DYNAMICZNYM ŚWIECIE, ZDOMINOWANYM PRZEZ TECHNOLOGIE, MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE STAŁY SIĘ NIEODŁĄCZNYM ELEMENTEM ŻYCIA MŁODEGO POKOLENIA. PLATFORMY TE PEŁNIĄ ROLE WIRTUALNEGO SKRZYŻOWANIA, GDZIE MŁODZIEŻ DZIELI SIĘ SWOIMI SUKCESAMI, RADOŚCIAMI I ZMARTWIENIAMI, BUDUJĄC WIRTUALNE TOŻSAMOŚCI I UTRWALAJĄC CHWILE. JEDNAKŻE, MIMO ŻE MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE MAJĄ NA CELU ŁĄCZENIE LUDZI, ZDAJĄ SIĘ TAKŻE BYĆ ŹRÓDŁEM POTENCJALNEJ IZOLACJI SPOŁECZNEJ. WIRTUALNE RELACJE, CHOĆ DOSTARCZAJĄ POZORNĄ INTERAKCJĘ, CZĘSTO TWORZĄ JEDYNIĘ ILUZJĘ BLISKOŚCI. LICZBA KLIKNIĘĆ CZY LAJKÓW MOŻE DAWAĆ UCZUCIE AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ, ALE NIE ZASTĘPUJE ONA AUTENTYCZNYCH RELACJI MIĘDZYLUDZKICH. MŁODZI LUDZIE ANGAŻUJĄ SIĘ W WIRTUALNE ŚRODOWISKO, BUDUJĄC TAM SWOJE ŻYCIE, LECZ JEDNOCZEŚNIE MOGĄ TRACIĆ ZWIĄZEK Z REALNYM OTOCZENIEM.

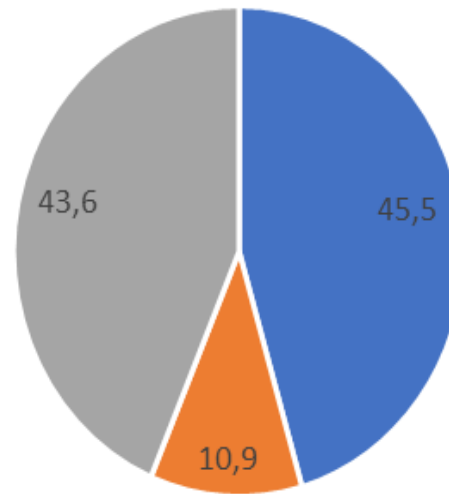
TABELA 5. „, CZY KIEDYKOLWIEK ZDARZYŁO CI SIĘ ZANIEDBAĆ O BOWIĄZKI/ZNAJOMYCH/RODZINĘ, BO STRACIŁEŚ POCZUCIE CZASU PRZYBYWAJĄC W SIECI?

Nigdy	Bardzo rzadko	Rzadko	Czasami	Często	Bardzo często
10	7	29	31	19	11

MŁODZI LUDZIE, KORZYSTAJĄC Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH, CZĘSTO NAPOTYKAJĄ NA POZORNĄ OBFITOŚĆ GŁĘBOKICH RELACJI I SPEKTAKULARNYCH WYDARZEŃ W ŻYCIU INNYCH. NIEMNIEJ JEDNAK, TA POZORNA BLISKOŚĆ I SUKCESYWNIE PRZEDSTAWIANE IDEALNE ŻYCIE MOGĄ WYWOŁAĆ UCZUCIE OSAMOTNIENIA, ZWŁASZCZA GDY WŁASNA RZECZYWISTOŚĆ NIE JEST ZGODNA Z TYM, CO PREZENTUJĄ INNI. WZROST POCZUCIA OSAMOTNIENIA CZĘSTO WYNIKA Z PORÓWNYWANIA WŁASNEGO ŻYCIA DO IDEALIZOWANYCH NARRACJI PREZENTOWANYCH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH. WIDOK RELACJI, KTÓRE ZDAJĄ SIĘ BYĆ PEŁNE SZCZĘŚCIA I SPEŁNIENIA, MOŻE PROWADZIĆ DO POCZUCIA DEFICYTU LUB NIEDOSYTU WE WŁASNYM ŻYCIU.

- ANALIZA WYNIKÓW PRZEDSTAWIONEGO WYKRESU UKAZUJE, ŻE DLA 45,5% RESPONDENTÓW WIDOK RELACJI PREZENTOWANYCH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH ZWIĘKSZAJĄ UCZUCIE OSAMOTNIENIA.

W jaki sposób widok relacji innych osób w mediach społecznościowych wpływa na Twoje poczucie osamotnienia?



■ Zwiększa poczucie osamotnienia ■ Redukuje poczucie wpływu ■ Nie widzę wpływu

POZIOM SAMOOCENY

•ALARMUJĄCYM FAKTEM JEST TO, JAK DUŻA LICZBA BADANYCH – 98,2% ODPOWIEDZIAŁA, ŻE UZALEŻNIENIE OD INTERNETU JEST MOŻLIWE. SPOŁECZENSTWO POWOLI ZACZYNA ZDAWAĆ SOBIE SPRAWĘ Z POWAGI SYSTEMU, LECZ TO NIE SKŁANIA ICH DO PODJĘCIA JAKIŚ DZIAŁAŃ. W DZISIEJSZYCH CZASACH DUŻA CZĘŚĆ NASZEGO ŻYCIA PRZENIESIONA JEST WŁAŚNIE TAM CO MOŻE BYĆ PRZYCZYNĄ TEGO ZJAWISKA. CORAZ MŁODSZE OSOBY MAJĄ DOSTĘP DO INTERNETU, OPIEKUNOWIE CZY RODZICE NIE ZDAJĄ SOBIE SPRAWY Z TEGO JAK Z POCZĄTKU, NIEWINNE KORZYSTANIE ZE ŚWIATA WIRTUALNEGO MOŻE NIEŚĆ ZA SOBĄ NEGATYWNE SKUTKI.

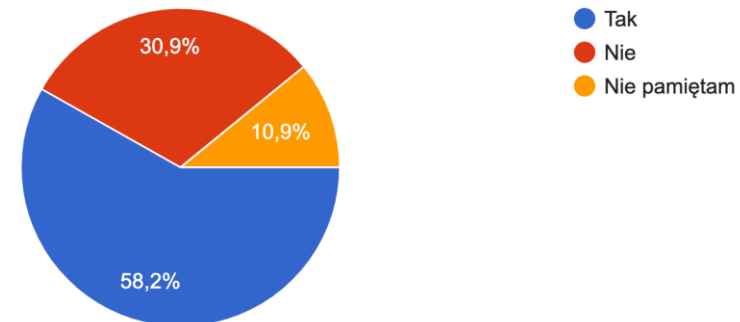
Tabela krzyżowa Sygnatura czasowa * Czy uważasz, że uzależnienie od Internetu jest możliwe? "

	Czy uważasz, że uzależnienie od Internetu jest możliwe? "			Ogółem
	nie	nie mam zdania	tak	
Kobieta	0	1	65	66
Mężczyzna	0	0	37	37
Wolę nie odpowiadać	1	0	6	7
Ogółem	1	1	108	110

- ANALIZUJĄC STATYSTYKI ODPOWIEDZI NA TO PYTANIE JASNO MOŻEMY ZAUWAŻYĆ JAK DUŻY WPŁYW W OBECNYCH CZASACH MA INTERNET I TREŚCI TAM UMIESZCZONE.
- PONAD POŁOWA, BO AŻ 58,2% BADANYCH ODPOWIEDZIAŁO, ŻE PRZEZ WPŁYW SPOŁECZENSTWA ZACZĘLI PRZEDSTAWIAĆ SIEBIE W INNY SPOSÓB.
- WZROST OCZEKIWAŃ SPOŁECZEŃSTWA WOBEC REPREZENTACJI SIEBIE ONLINE SUGERUJE, ŻE NORMY DOTYCZĄCE TEGO, JAK PREZENTUJEMY SIĘ W INTERNECIE, ULEGAJĄ ZMIANIE. LUDZIE MOGĄ ODCZUWAĆ POTRZEBĘ DOSTOSOWYWANIA SWOJEGO WIZERUNKU DO OBOWIĄZUJĄCYCH STANDARDÓW SPOŁECZNYCH.
- PRESJA SPOŁECZEŃSTWA DOTYCZĄCA REPREZENTACJI ONLINE CZĘSTO ZWIĄZANA JEST Z ROSNĄCYM ZNACZENIEM MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH. TE PLATFORMY STWORZYŁY NOWE WYMOGI DOTYCZĄCE PREZENTACJI SIEBIE, CO MOŻE WPŁYWAĆ NA ZACHOWANIA UŻYTKOWNIKÓW.

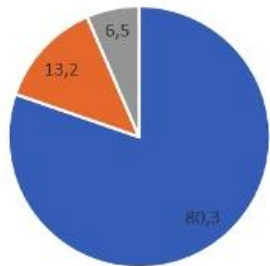
Czy kiedykolwiek czułaś/teś jakiś nacisk ze strony społeczeństwa, przez który zaczęłaś/zacząłeś przedstawiać siebie w internecie w odmienny sposób...zrobienie zdjęć, pokazywanie innego stylu życia)

110 odpowiedzi



ZDROWIE PSYCHICZNE

Czy odczuwałeś/łaś kiedyś stres odnośnie swojej przyszłości porównując swoje życie do treści zamieszczanych w mediach społecznościowych?



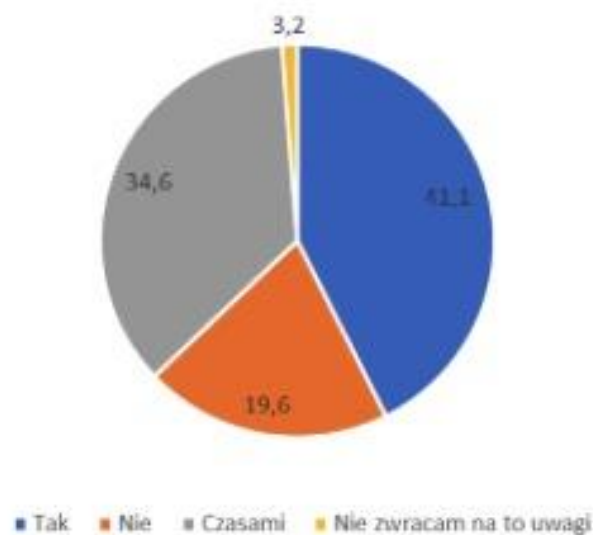
- MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE SĄ ŹRÓDŁEM CIĄGŁEGO PRZEPŁYWU INFORMACJI I BODŹCÓW, CO MOŻE PROWADZIĆ DO PRZECIĄŻENIA A W JEGO WYNIKU, STRES I PROBLEMY PSYCHICZNE. CZĘSTO OSOBY W WIEKU 18-24 LAT MAJĄ POCZUCIE, ŻE MUSZĄ BYĆ STAŁE ONLINE, ABY BYĆ NA BIEŻĄCO Z WYDARZENIAMI, TRENDAMI I KOMUNIKOWAĆ SIĘ Z INNYMI, ABY OSIĄGNAĆ SUKCES W ŻYCIU PRYWATNYM, ZAPOMINAJĄC JAK MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE ORAZ TREŚCI NA NICH ZAMIESZCZANE SĄ CZĘSTO BARDZO DALEKIE OD RZECZYWISTOŚCI.

ANALIZA WYNIKÓW WYKAZUJE, ŻE WIĘKSZOŚĆ RESPONDENTÓW (60%) DOŚWIADCZYŁA NIEPOKOJU PO SPĘDZONYM CZASIE W INTERNECIE. NATOMIAST 28,2% RESPONDENTÓW OKREŚLIŁO TO JAKO "WAŻNE" ZJAWISKO, SUGERUJĄC, ŻE PROBLEM TEN JEST ISTOTNY DLA TEJ GRUPY. ZAUWAŻALNE JEST TAKŻE, ŻE 11,8% RESPONDENTÓW NIE PAMIĘTAŁO, CZY DOŚWIADCZYŁO TEGO RODZAJU NIEPOKOJU. OGÓLNIIE RZECZ BIORĄC, BADANIE WSKAZUJE NA ISTNIENIE ZWIĄZKU MIĘDZY KORZYSTANIEM Z INTERNETU A DOŚWIADCZANIEM NIEPOKOJU U CZĘŚCI BADANYCH.

ZDROWIE FIZYCZNE

- WRAZ Z ROSNĄCYM ZNACZENIEM MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH W SPOŁECZEŃSTWIE, BADANIA SKUPIAJĄ SIĘ NA ICH WPŁYWIE NA ZDROWIE FIZYCZNE UŻYTKOWNIKÓW. ANALIZA DANYCH Z ANKIETY ORAZ WYWIADU POGŁĘBIONEGO POZWOLIŁA ZIDENTYFIKOWAĆ POTENCJALNE ZWIĄZKI MIĘDZY CZASEM SPĘDZANYM W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH A KONDYCJĄ FIZYCZNĄ.
- WYNIKI WSKAZUJĄ NA WIDOCZNĄ KORELACJĘ MIĘDZY DŁUGOŚCIĄ KORZYSTANIA Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH A WYSTĘPOWANIEM DOLEGLIWOŚCI FIZYCZNYCH, TAKICH JAK BÓLE PLECÓW, BÓLE GŁOWY I POGORSZENIE WIDOCZNOŚCI. OSOBA PRZEPROWADZAJĄCA WYWIAD WYRAZIŁA UCZUCIE OGÓLNEGO WYCZERPANIA FIZYCZNEGO PO DŁUŻSZYM OKRESIE KORZYSTANIA Z TYCH PLATFORM
- BADANIE SKUPIŁO SIĘ NA ANALIZIE CZASU SPĘDZANEGO W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH I EWENTUALNYCH DOLEGLIWOŚCIACH FIZYCZNYCH RESPONDENTÓW. WYNIKI POKAZUJĄ, ŻE 72,7% UCZESTNIKÓW CODZIENNIE POŚWIECA OD 1 DO 5 GODZIN NA TE PLATFORMY, Z 27,3% OSÓB KORZYSTAJĄCYCH PRZEZ 3-5 GODZIN DZIENNIE, A 5,6% SPĘDZAJĄCYCH PONAD 5 GODZIN. TO ISTOTNE, SUGERUJĄCE POTENCJALNE WYZWANIA ZWIĄZANE Z NADMIERNYM CZASEM SPĘDZONYM ONLINE.

Czy po dłuższym czasie korzystania z mediów społecznościowych czujesz zmęczenie fizyczne?



- W KONTEKŚCIE SKUTKÓW ZDROWOTNYCH, AŻ 28% RESPONDENTÓW DOŚWIADCZA BÓLÓW PLECÓW, 9,8% BÓLÓW GŁOWY, A 10,5% PROBLEMÓW Z WIDOCZNOŚCIĄ. SZCZEGÓLNIIE ALARMUJĄCE JEST, ŻE 14,7% OSÓB SPĘDZAJĄCYCH 7 GODZIN LUB WIĘCEJ NA MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH DOZNAJE DOLEGLIWOŚCI FIZYCZNYCH, CO SYGNALIZUJE POTENCJALNE ZAGROŻENIE ZDROWIA ZWIĄZANEGO Z INTENSYWNYM KORZYSTANIEM Z TYCH PLATFORM.
- BADANIE UKAZUJE ZWIĄZKI MIĘDZY CZASEM SPĘDZANYM NA MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH A DOLEGLIWOŚCIAMI FIZYCZNYMI, WYNIKAJĄCYMI M.IN. Z DŁUGOTRWAŁEGO KORZYSTANIA Z URZĄDZEŃ ELEKTRONICZNYCH CZY INTENSYWNEGO UŻYWANIA EKRAŃÓW.

WNIOSKI

1. POTWIERDZENIE HIPOTEZY:

- BADANIE POTWIERDZA, ŻE KORZYSTANIE Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH NEGATYWNIE WPŁYWA NA SAMOPOCZUCIE MŁODYCH OSÓB.

2. WPŁYW NA SAMOOCENĘ:

- NADMIERNE UCZESTNICTWO W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH PROWADZI DO ZNACZNEGO SPADKU POCZUCIA WŁASNEJ WARTOŚCI.

3. WPŁYW NA ZDROWIE PSYCHICZNE:

- INTENSYWNE KORZYSTANIE Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH GENERUJE WZROST POCZUCIA NIEPOKOJU.
- PORÓWNYWANIE SIĘ DO INNYCH I IDEALIZACJA ŻYCIA ONLINE PROWADZĄ DO UCZUCIA NIESPEŁNIENIA, NEGATYWNIE WPŁYWAJĄC NA ZDROWIE PSYCHICZNE.

WNIOSKI

4. WPŁYW NA ZDROWIE FIZYCZNE:

- OSOBY AKTYWNE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH WYDAJĄ SIĘ BARDZIEJ PODATNE NA NEGATYWNE SKUTKI DLA ZDROWIA FIZYCZNEGO, OBEJMUJĄCE OGÓLNE ZMĘCZENIE I WYCZERPANIE.

5. WPŁYW NA IZOLACJĘ SPOŁECZNĄ:

- INTENSYWNE KORZYSTANIE Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH MOŻE PROWADZIĆ DO ZANIEDBYWANIA WAŻNYCH RELACJI W ŚWIECIE RZECZYWISTYM.
- INTERAKCJE ONLINE MOGĄ ZASTĘPOWAĆ BEZPOŚREDNIE KONTAKTY Z OTOCZENIEM, CO SKUTKUJE NARASTAJĄCYM POCZUCIEM IZOLACJI SPOŁECZNEJ.

PODSUMOWANIE

- WPŁYW MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH JEST ZŁOŻONY I PRZEWAŻNIE NEGATYWNY, OBJAWIAJĄC SIĘ W DOLEGLIWOŚCIACH PSYCHICZNYCH, FIZYCZNYCH, SPADKU SAMOOCENY I IZOLACJI SPOŁECZNEJ.
- KONIECZNE SĄ SKOORDYNOWANE INTERWENCJE, SKUPIAJĄCE SIĘ NA EDUKACJI, WSPARCIU EMOCJONALNYM I PROMOWANIU ZRÓWNOWAŻONEGO KORZYSTANIA Z MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH.
- CEL TO UTRZYMANIE ZDROWEGO BALANSU MIĘDZY ŚWIATEM WIRTUALNYM A RZECZYWISTYM DLA POPRAWY OGÓLNEGO SAMOPOCZUCIA MŁODEGO POKOLENIA.

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ ;)