

# PORTALE DZIENNIKARSKIE JAKO ŹRÓDŁA INFORMACJI

---

Marta Niestępska, Patrycja Osuch, Natalia Radomyska, Jakub  
Piotrkowicz

# Agenda:

1. Podstawowe koncepcje i pojęcia
2. Wyniki badań dotyczące problematyki badań podejmowanych w pracy
3. Założenia metodologiczne badań
  - 3.1 Przedmiot i cel badań
  - 3.2 Pytania badawcze
  - 3.3 Zmienne i wskaźniki
  - 3.4 Metoda, technika badań, narzędzie badań
  - 3.5 Strategia doboru próby
  - 3.6 Realizacja badań - plany
  - 3.7 Strategie analizy danych - plany
4. Analiza wyników
5. Wnioski
6. Bibliografia



# Podstawowe koncepcje i pojęcia:

---

- Portal internetowy - witryna internetowa o charakterze informacyjnym, zawierająca często najnowsze wiadomości ze świata lub inne usługi udostępniane użytkownikom zazwyczaj w formie bezpłatnej. [Słownik Języka Polskiego]
- Portale dziennikarskie - witryny internetowe o charakterze informacyjnym, zawierające artykuły popularnych magazynów a także serwisów zajmujących się publikowaniem treści dotyczących m.in. wiadomości ze świata.
- Źródło - przyczyna uczuć, zachowań, czynnik lub zespół warunków wywołujący jakieś zjawisko jako swój skutek. [Słownik Języka Polskiego]

# Podstawowe koncepcje i pojęcia:

---

- Chaos informacyjny - inaczej określany również jako szum informacyjny definiowany będzie jako nadmiar informacji utrudniający czytelnikom i odbiorcom wyodrębnienie prawdziwych lub istotnych kwestii dotyczących danej sprawy. [Archiwum, 2012]
- Źródło informacji - miejsce z którego czerpiemy informacje [edukacjamedialna.edu.pl]



# Podstawowe koncepcje i pojęcia:

---

- Niespójność informacji - brak logicznych powiązań między informacjami [Słownik Języka Polskiego]
- Chaotyczność - brak uporządkowania i zorganizowania, zbyt duża ilość informacji [Słownik Języka Polskiego]
- Dysonans rodzaju narracji - rozbieżność informacji nacechowanych pozytywnie lub negatywnie. [Słownik Języka Polskiego]



# Wyniki badań dotyczące problematyki

---

Z badań przeprowadzonych na potrzeby kampanii „Odpuść FOMO” wynika, że 2/3 Polaków w ostatnich latach odczuło przyspieszenie tempa życia u siebie i swoich bliskich. Dodatkowo co czwarta osoba, która odczuwa owe przyśpieszenie życia przyznała, że jest uzależniona od informacji oraz uważa, że jest ich nadmiar oraz ma problem z doborem istotnych treści. [PRoto, 2016]



# Wyniki badań dotyczące problematyki

80% osób z niskim FOMO dostrzega u siebie przeciążenie informacyjne na poziomie średnim, podobnie 77% z grupy średniego FOMO. Jak pokazały wyniki badania o skali przeciążenia informacyjnego, przeważająca część respondentów zdecydowanie odczuwa ten problem. Badanie zaangażowania FOMO i mediów społecznościowych wykazało pozytywną korelację odnośnie powyżej wymienionych. Potwierdziły, iż FOMO jest jak najbardziej napędzane przez media społecznościowe. [Raport FOMO, 2021]

# Przedmiot badań

---

Przedmiot: przekaz artykułów informacyjnych publikowanych na wybranych przez nas portalach dziennikarskich (Onet, Wirtualna Polska, The New York Times).



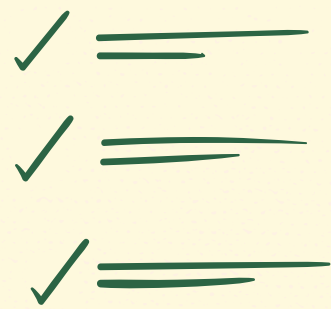


# Cel badań:

---

Cel: opis i eksploracja

próba określenia ilości pojawiających się artykułów dziennikarskich i ich tematów w przeciągu kilku wybranych dni z miesiąca września 2022.



Opis - opis jakiejś sytuacji lub wydarzenia. Badacz obserwuje, a potem opisuje to, co zaobserwował. [Babbie E. 2005]

Eksploracja - badania eksploracyjne są stosowane w celach zaspokojenia ciekawości badacza, zbadania możliwości podjęcia szerszych badań oraz wypracowania metod, które zostaną użyte w dalszych badaniach. [Babbie E, 2005]

# Pytania badawcze

---

- 1 Jakie tematy pojawiają się najczęściej w publikacjach zamieszczanych na portalach Wirtualna Polska, Onet i New York Times?
- 2 Czy tematy powtarzające się w artykułach na stronach Wirtualna Polska, Onet i New York Times, są podawane w taki sam sposób i z taką samą wydźwignięciem?



# Pytania badawcze

---

- 3 Jakich informacji można odnaleźć więcej w publikacjach na portalach Wirtualna Polska, Onet i New York Times - tych dotyczących spraw z kraju czy ze świata?
- 4 Czy po zestawieniu ze sobą tytułów artykułów na portalach Wirtualna Polska, Onet i New York Times, wprowadzają one pewnego rodzaju chaos informacyjny ze względu na ilość, niespójność i rozbieżność?



# Zmienne i wskaźniki

Zmienne: portale dziennikarskie, chaos informacyjny

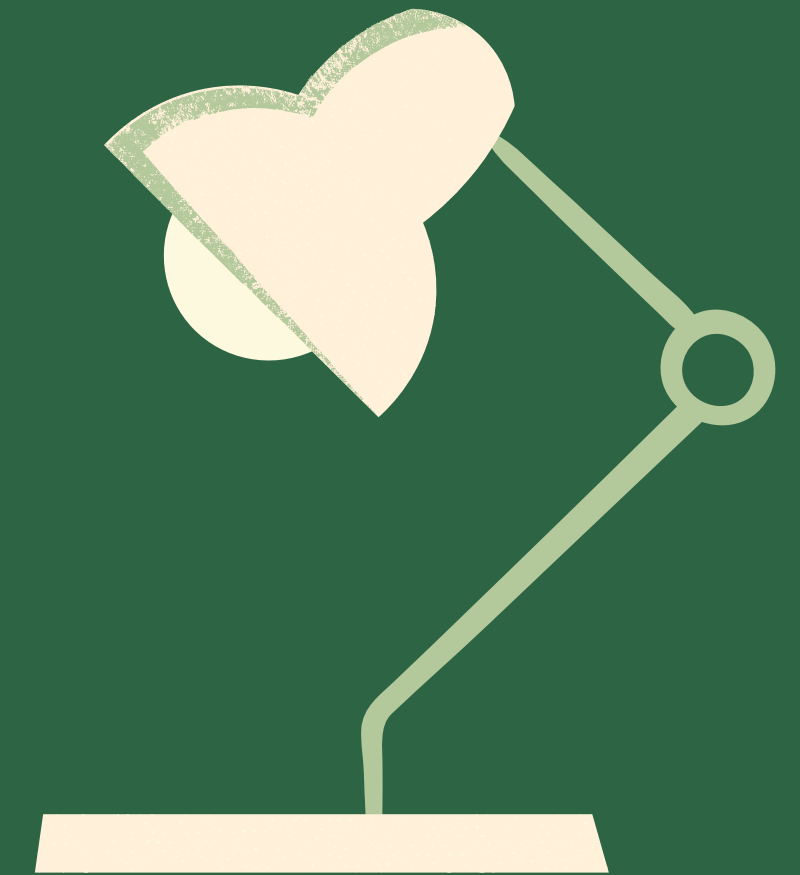
Wskaźniki portalu dziennikarskiego: charakter informacyjny witryny internetowej, zawieranie najnowszych/najświeższych informacji oraz zawieranie innych usług informacyjnych

Wskaźniki chaosu informacyjnego: nadmiar informacji, niespójność informacji, chaotyczność oraz rozbieżność informacji (narracja)

# Metoda, technika i narzędzie badań

---

Metodą badawczą wykorzystaną w naszym badaniu jest analiza przekazów masowych, która pozwoli nam określić i przedstawić wyniki przeprowadzonego przez nas badania w postaci numerycznej np. częstotliwość i ilość występowania artykułów o danej tematyce.

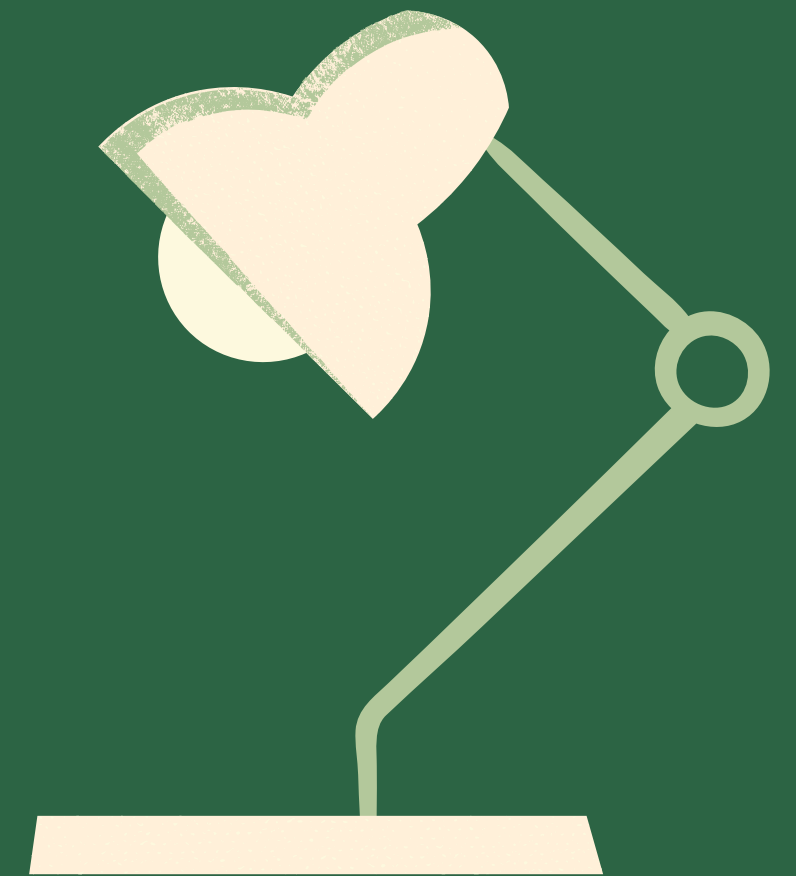


# Metoda, technika i narzędzie badań

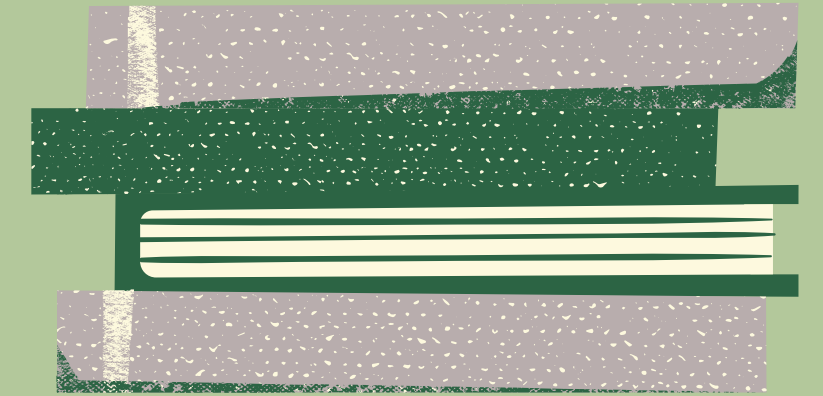
---

Analiza zawartości to zespół różnych technik systematycznego badania strumieni lub zbiorów przekazów, polegającą na możliwie obiektywnym wyróżnianiu i identyfikowaniu ich możliwie jednoznacznie skonkretyzowanych, formalnych lub treściowych, elementów oraz na możliwie precyzyjnym szacowaniu rozkładu występowania tych elementów i na głównie porównawczym wnioskowaniu. Analiza taka ma zmierzać przez poznanie zawartości przekazów do poznania innych elementów i uwarunkowań procesu komunikacyjnego.

[Walery Pisarek, 1983]

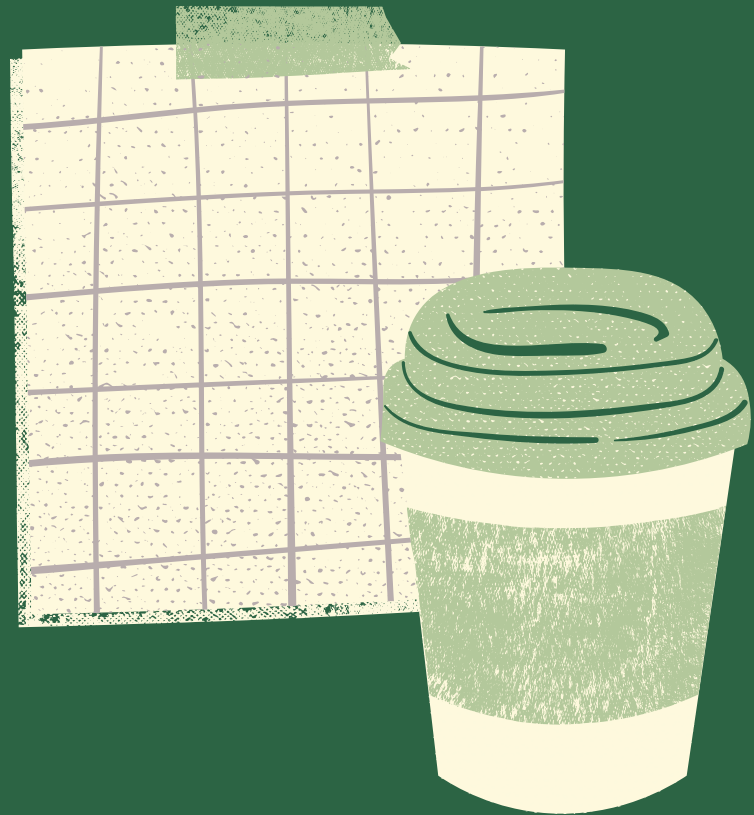


# Metoda, technika i narzędzie badań



Techniką badawczą, jaką zdecydowaliśmy się użyć, jest analiza ilościowa treści (artykuły internetowe o charakterze dziennikarskim).

Jest to technika badawcza służąca do obiektywnego, systematycznego i ilościowego opisu jawnej treści przekazów informacyjnych (Bernard Berelson).



# Metoda, technika i narzędzie badań

Narzędziem badawczym użytym w naszej pracy będzie klucz kategoryzacyjny utworzony w programie komputerowym Excel.

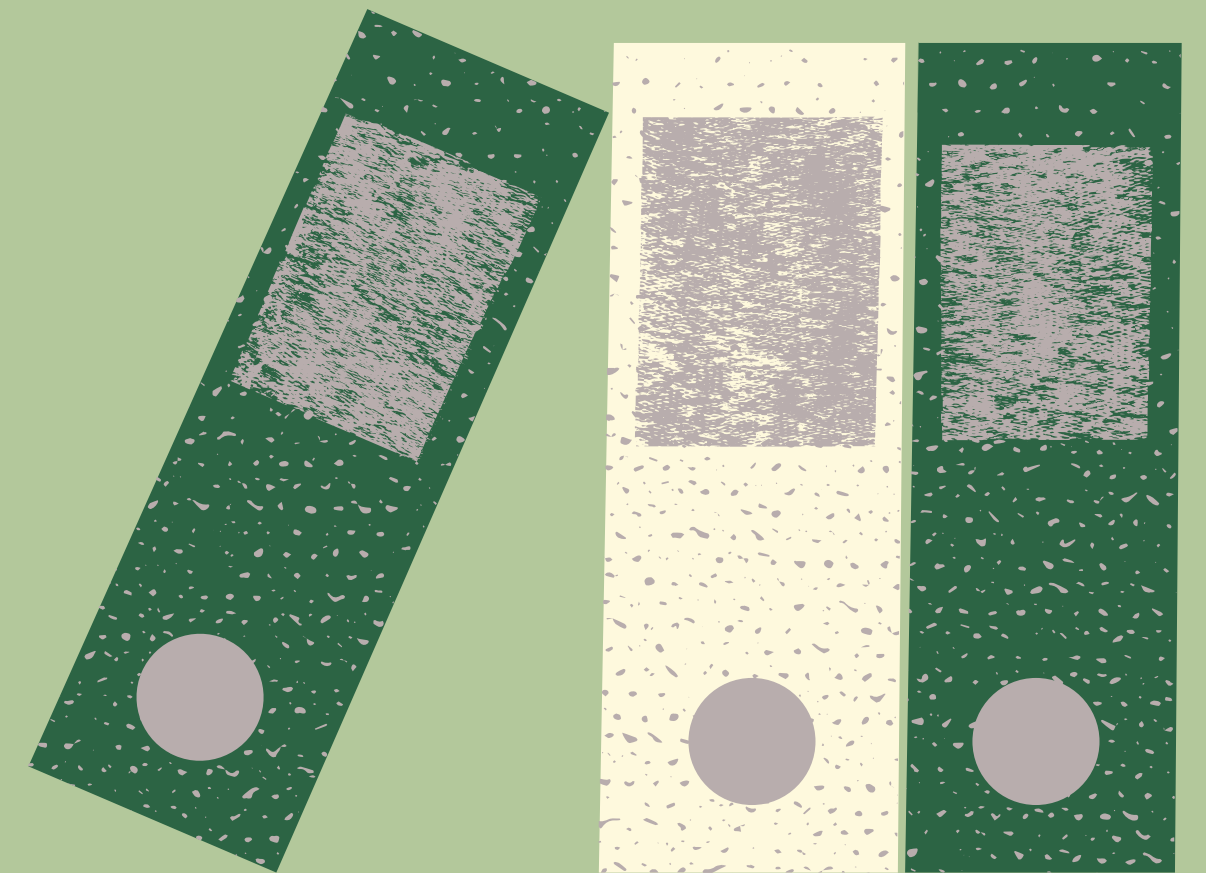
Kategorie klucza muszą być podporządkowane celowi badań, istocie problemu badawczego, wstępnym hipotezom i ich operacyjnym odpowiednikom, a także muszą być dostosowane do charakteru badanego materiału. [Walery Pisarek, 1983]



# Strategie doboru próby

Strategią doboru próby w naszym badaniu jest próba nielosowa i celowa.

Wybraliśmy trzy portale dziennikarskie, z których będziemy analizować artykuły z próby 4 dni wybranych z miesiąca - września 2022 roku. Wrześniowe artykuły zostały przez nas celowo wybrane ze względu na fakt, iż są najbardziej aktualne i łatwo dostępne.





# Realizacja badań i strategii analizy

Naszą analizę zaczęliśmy od zgromadzenia artykułów z wybranych przez nas dni i określiliśmy ich ilości z poszczególnych portali. Następnie przystąpiliśmy do interpretacji ich tytułów czytając każdy z nich kolejno. Podczas analizy przypisywaliśmy każdemu z nich kategorię odpowiadającą jego treści np. tytuły związane z polityką w naszym kraju otrzymywały kategorię “polityka wewnętrzna”. W późniejszym etapie przypisaliśmy każdej publikacji wydźwięk wynikający z głównego nagłówka.

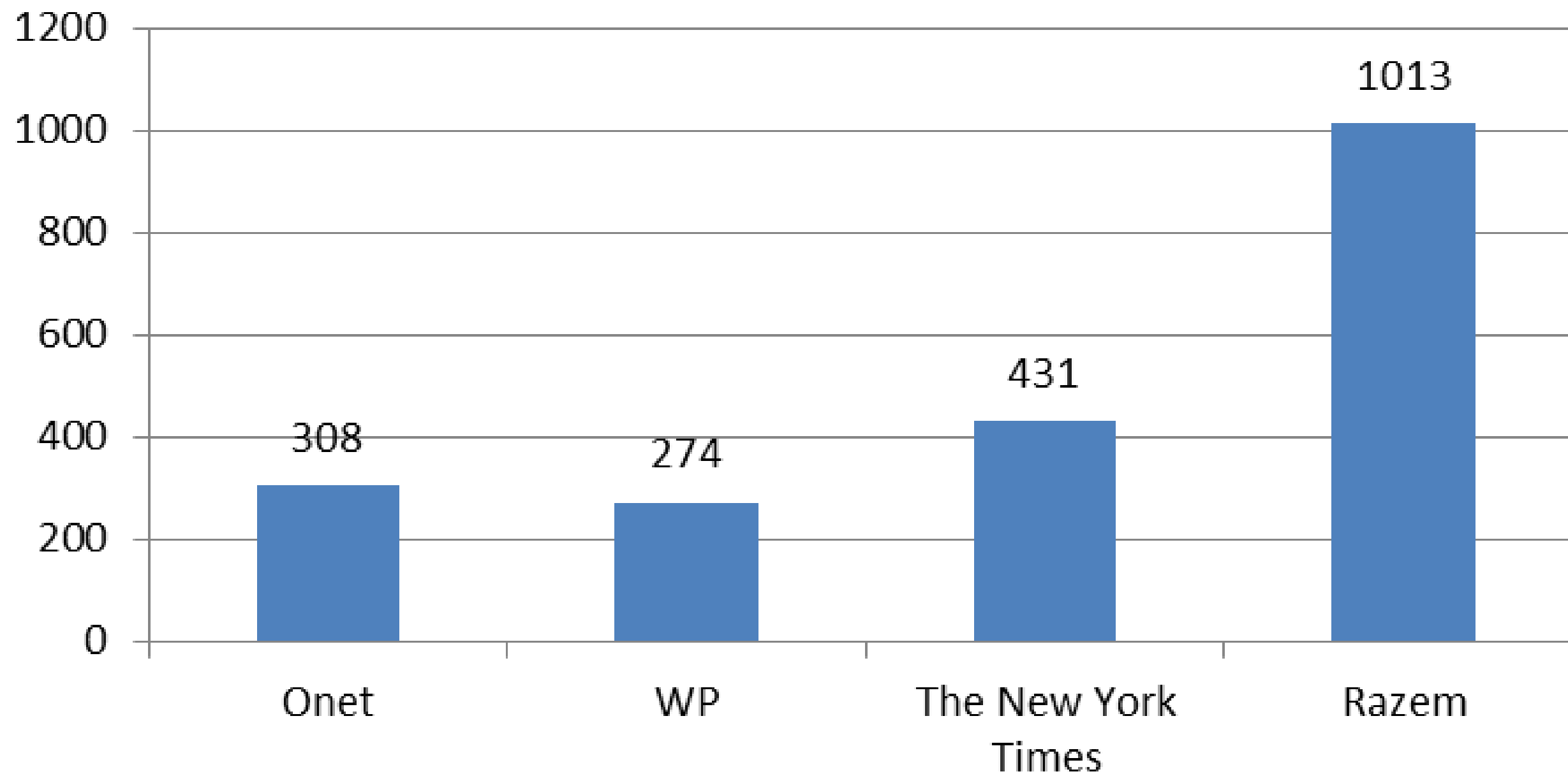


# Realizacja badań i strategii analizy - cd.

Według przyjętej przez nas klasyfikacji, którą rozdzieliliśmy na kategorię: wydźwięk pozytywny, wydźwięk negatywny, wydźwięk neutralny oraz trudno powiedzieć. Zgodnie z przyjętą przez nas problematyką w pytaniach badawczych grupowaliśmy także tytuły artykułów na kategorię “kraj” i “świat”. Całość zebranego podczas pre-analzy materiału przenieśliśmy do głównego klucza i poddaliśmy analizie procentowej, porównując udział każdej z kategorii.

# Analiza wyników

Wykres 2. Suma artykułów z poszczególnych portali i wszystkich razem



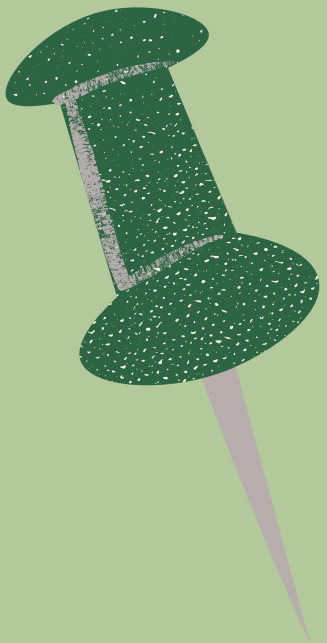
Źródło: Opracowanie własne



# Analiza wyników - cd.

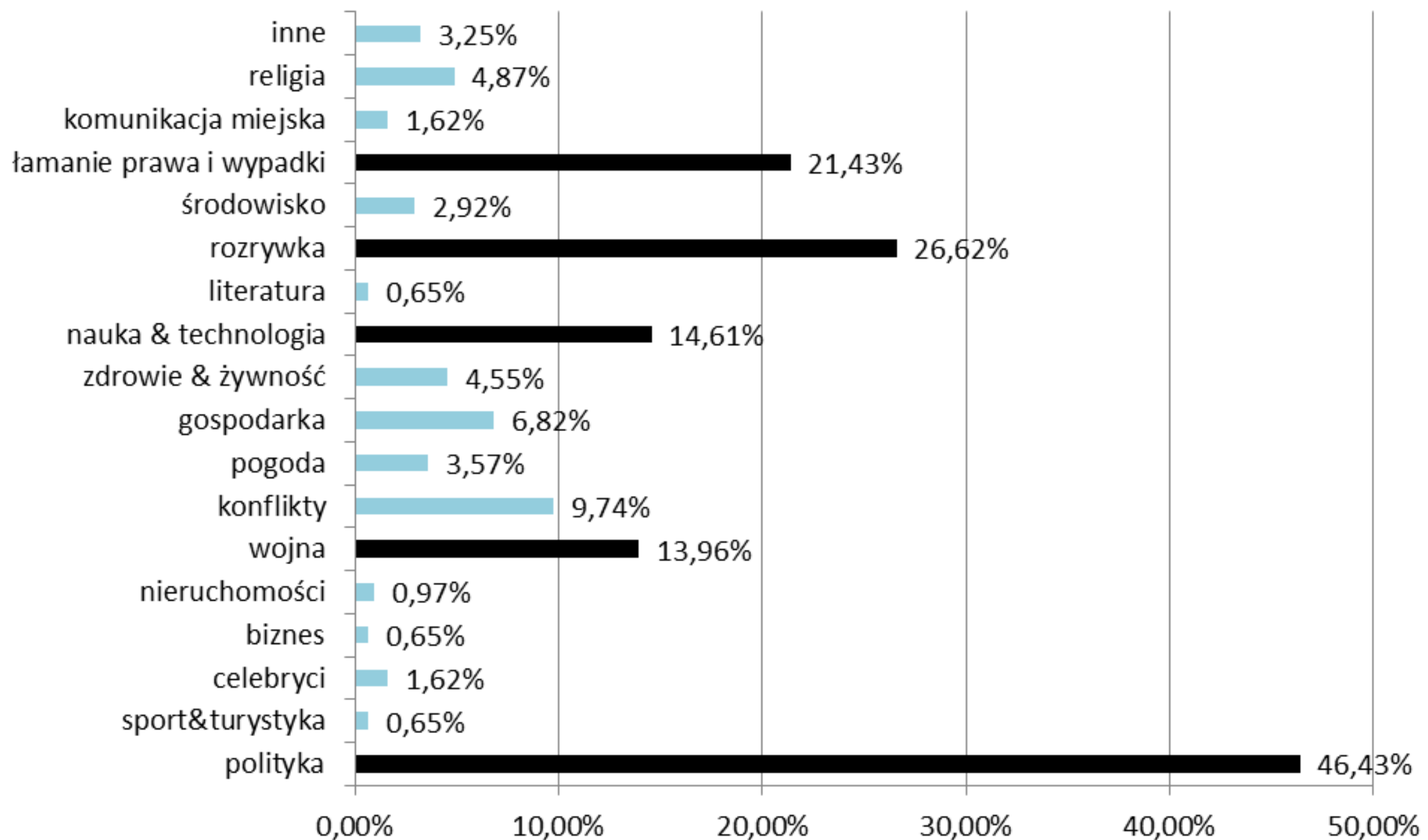
Po podliczeniu publikacji otrzymaliśmy wynik wynoszący 1013 artykułów, w tym 30,4% z Onet oraz 27% z Wirtualnej Polski, za to z The New York Times łączna liczba artykułów wynosiła 42,5%. Z danych jasno wynika, iż liczba artykułów z portalu zagranicznego znacznie przeważała liczbę artykułów z portali krajowych. W przypadku Onet różnica ta wynosiła niemal 123 artykuły, za to w sytuacji z WP różnica była bardziej znacząca i wynosiła 157.





# Analiza wyników - cd.

Wykres 3. Główne kategorie artykułów z portalu ONET



Źródło: Opracowanie własne



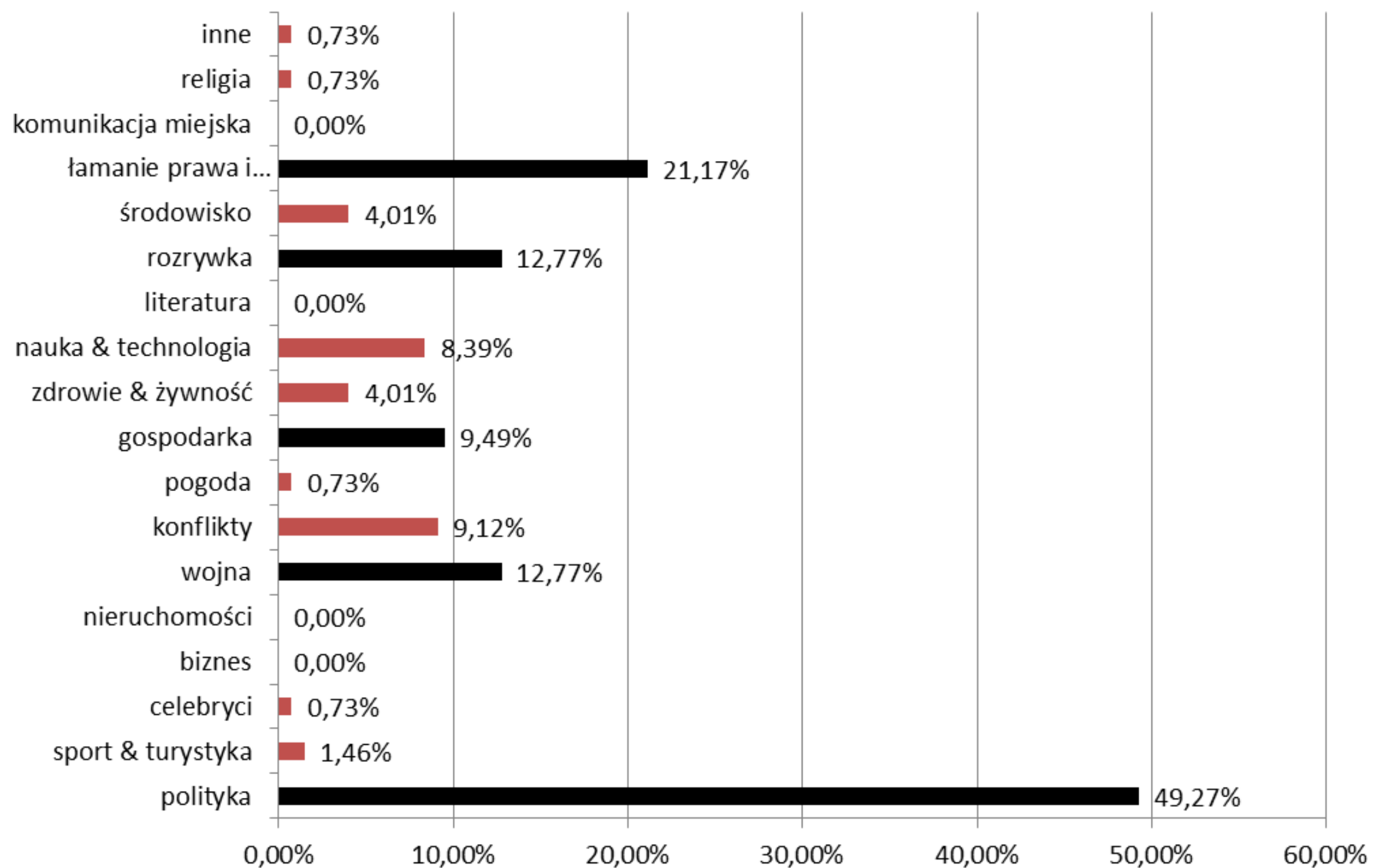
# Analiza wyników - cd.

Jeśli chodzi o portal informacyjny Onet, najczęściej pojawiającą się tematyką była kategoria “polityka”, do której zaliczyliśmy politykę wewnętrzną (krajową), zewnętrzną (dotyczącą konkretnego państwa za granicą), międzynarodową (obejmującą stosunki i współpracę pomiędzy państwami) oraz tematykę dotyczącą Brytyjskiej rodziny królewskiej. W ciągu 4 analizowanych dni z miesiąca września kategoria “polityka” stanowiła 46,43% publikowanych artykułów. Najrzadziej z udziałem 0,65% pojawiały się kategorie: biznes, literatura i sport&turystyka.



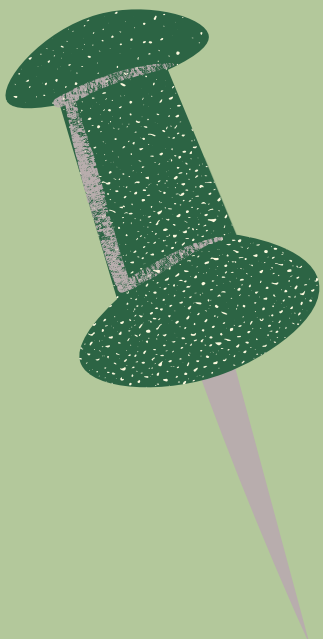
# Analiza wyników - cd.

Wykres 4. Główna kategoria artykułów z portalu WP



Źródło: Opracowanie własne

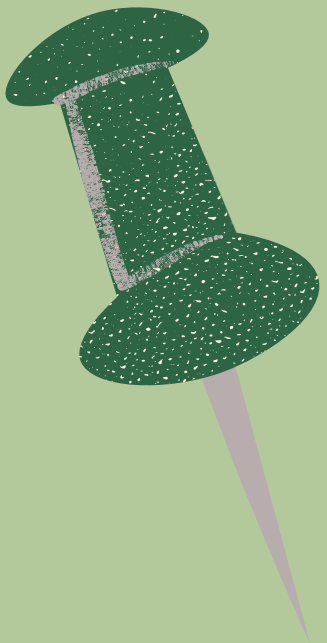




# Analiza wyników - cd.

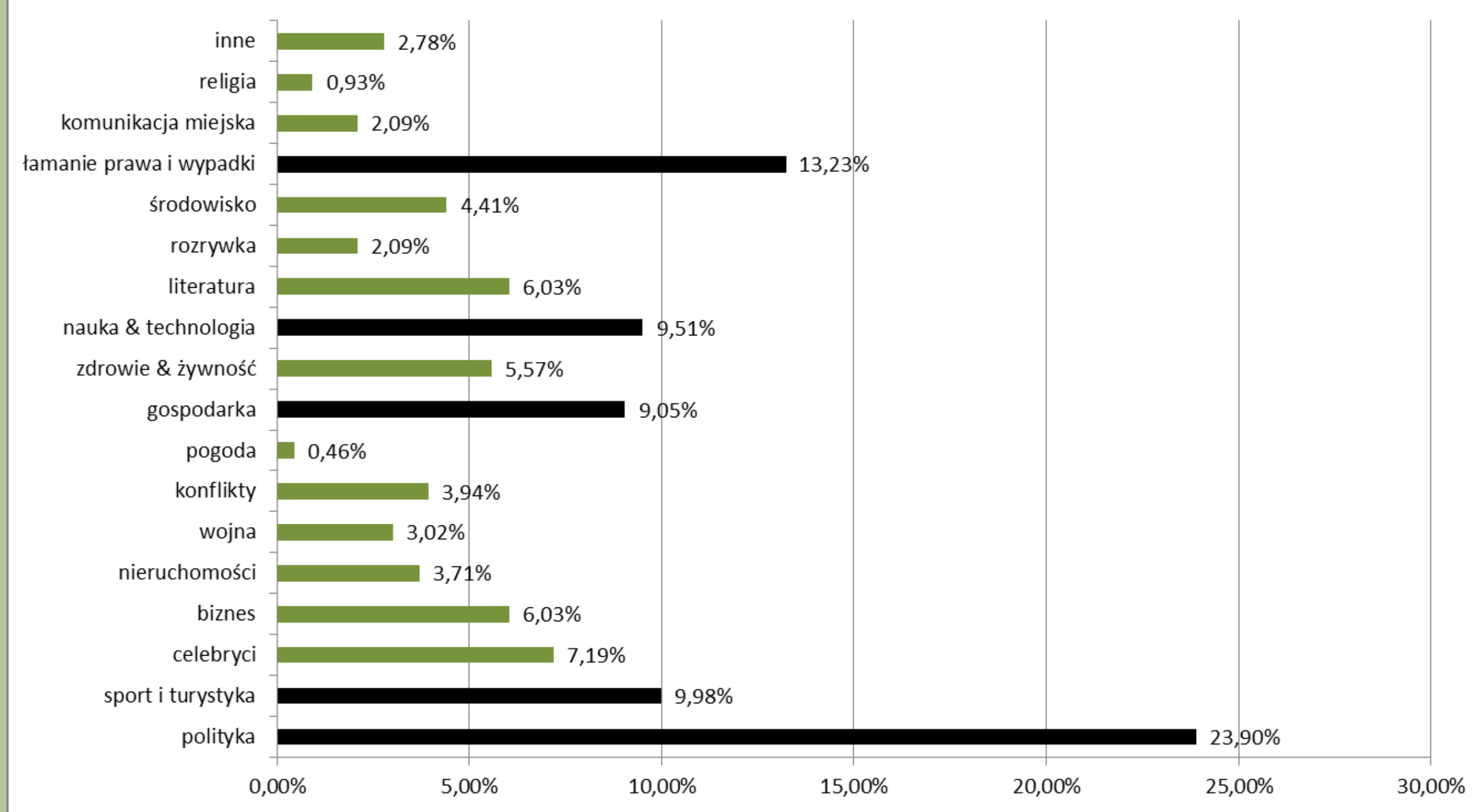
W przypadku portalu Wirtualna Polska najczęściej artykuły oscylowały w kategoriach “polityka” (49,27%) tym samym będącą tematyką dominującą podobnie jak w przypadku portalu ONET. Kategoriami, które nie pojawiły się ani razu i stanowiły 0,00% są literatura, biznes, nieruchomości i komunikacja miejska.



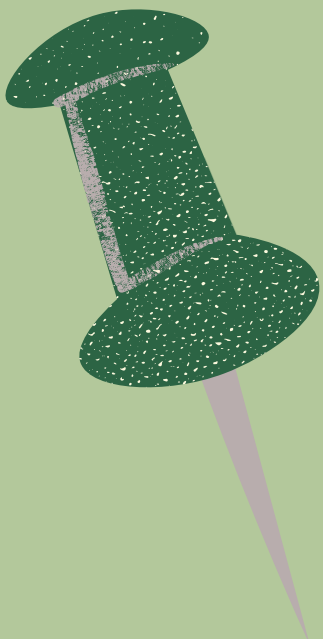


# Analiza wyników - cd.

Wykres 5. Główna kategoria artykułów z portalu The New York Times



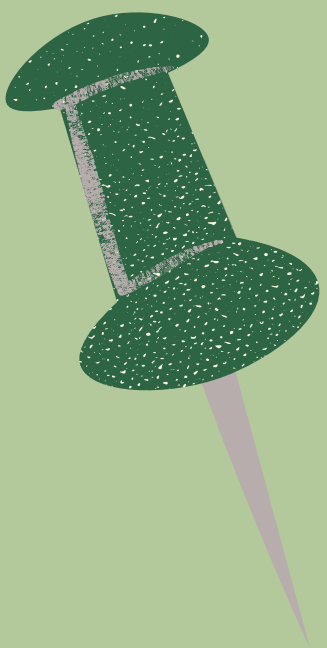
Źródło: Opracowanie własne



# Analiza wyników - cd.

Na portalu The New York Times najczęściej pojawiającą się kategorią również była “polityka”, do której z całej naszej próby zaliczyło się 23,90% artykułów. Najrzadziej pojawiająca się kategorią stanowiącą 0,46% artykułów jest pogoda.





# Analiza wyników - cd.

Wykres 6. Ilość artykułów z podziałem na "kraj" i "świat"

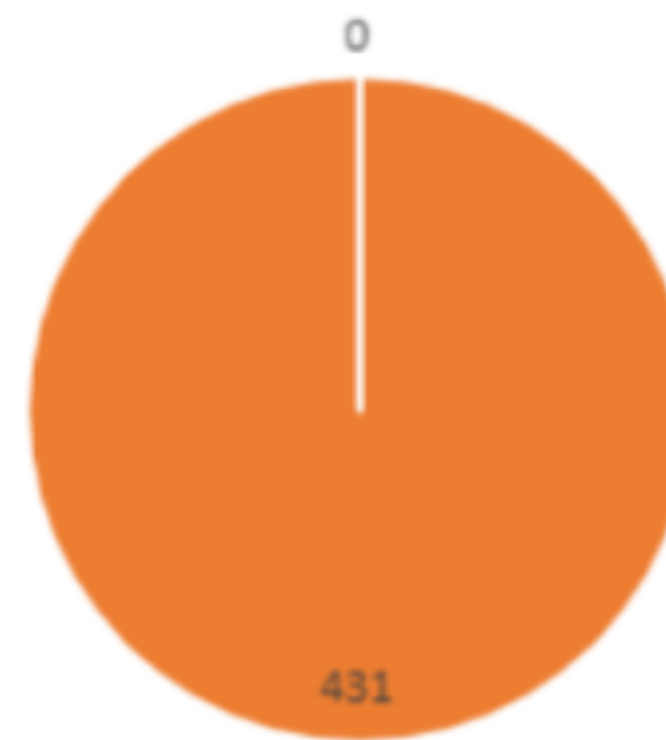
3.1 Onet



3.2 Wirtualna Polska

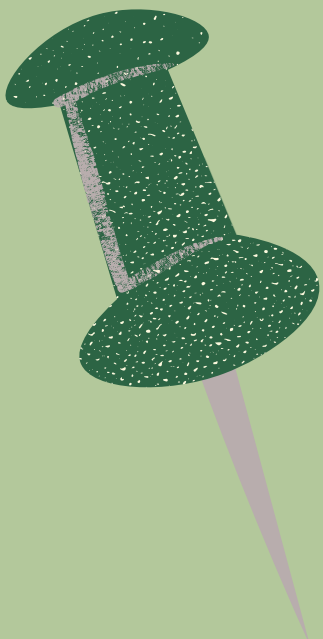


3.3 New York Times



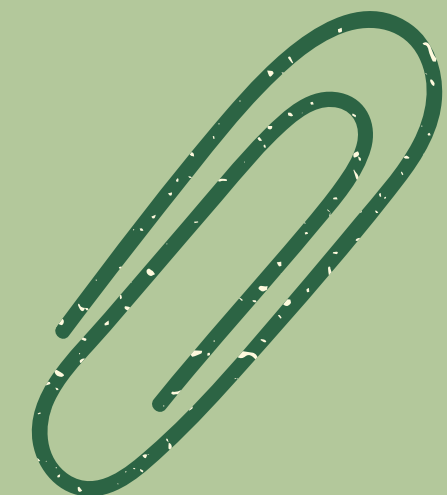
■ Kraj ■ Świat

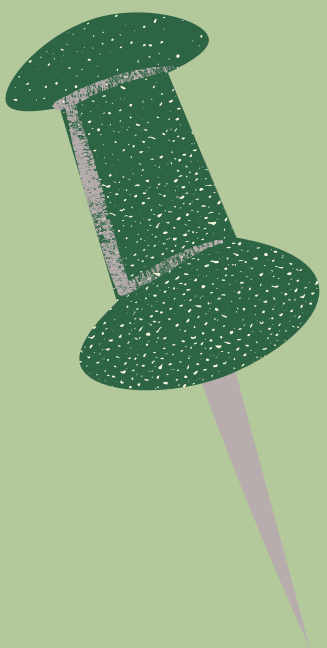
Źródło: Opracowanie własne



# Analiza wyników - cd.

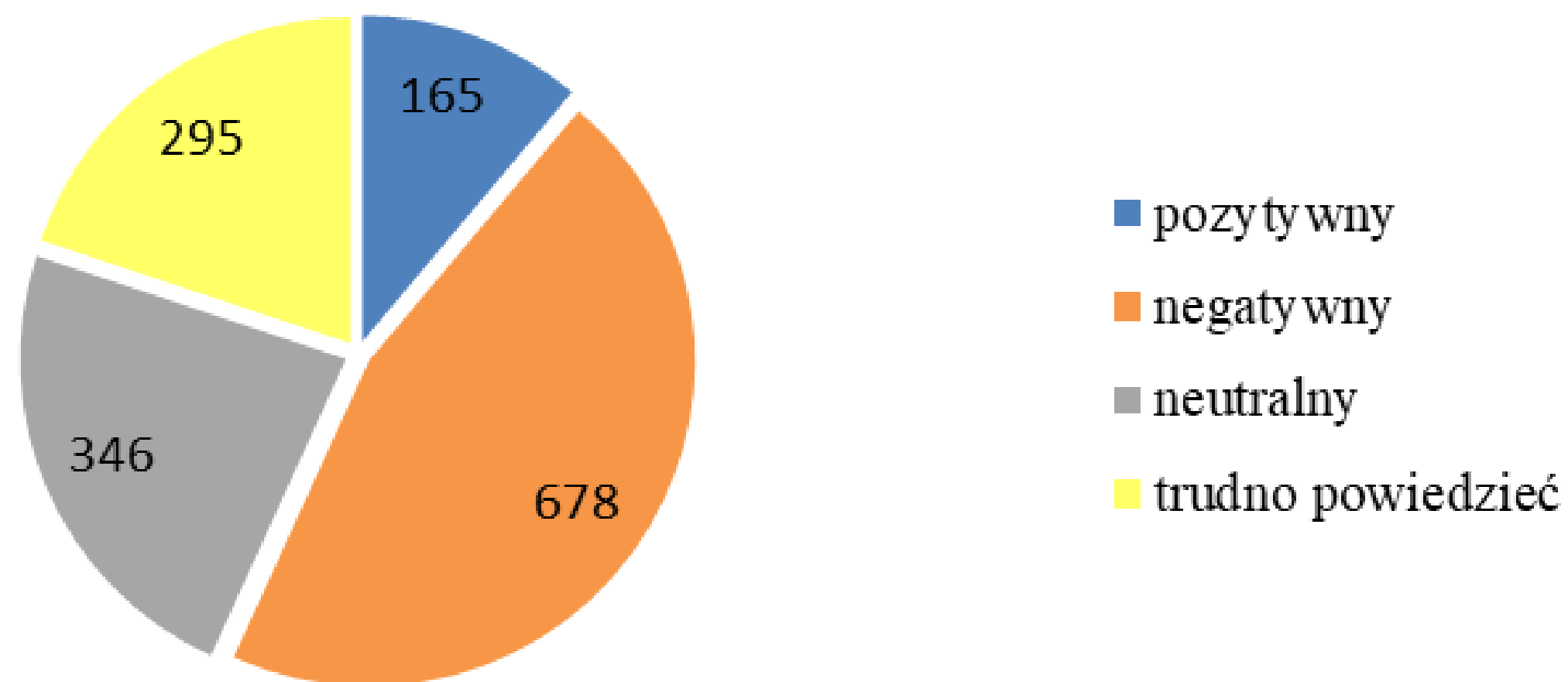
W przypadku polskich portali w podziale na kategorie kraj i świat zarówno w przypadku Onet, jak i WP różnica nie jest duża. Co więcej, Wirtualna Polska w tej kwestii charakteryzuje się idealnym podziałem 50% do 50% artykułów z kraju i świata. Można więc wysunąć wniosek, że oba polskie portale starają się dostarczać w podobnej ilości wiadomości i newsy nie tylko z kraju, ale i spoza jego granic zachowując pomiędzy ich ilością stosunkową równowagę.



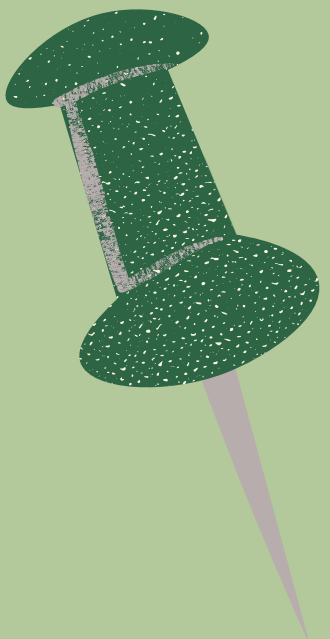


# Analiza wyników - cd.

Wykres 10. Podział procentowy wydźwięków ze wszystkich portali razem



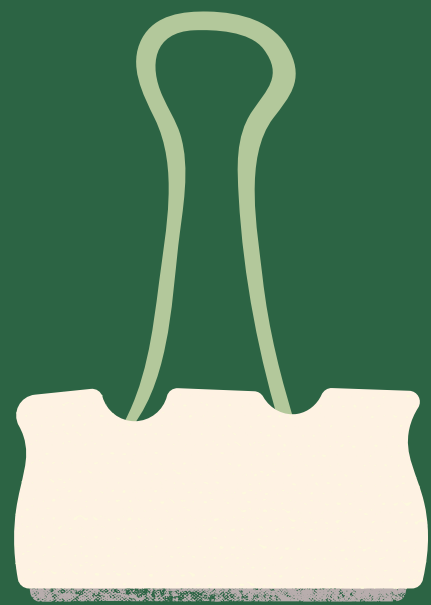
Źródło: Opracowanie własne



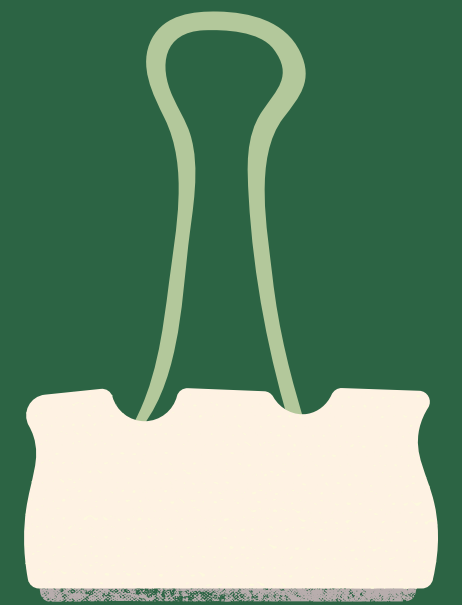
# Analiza wyników - cd.



Publikacje o wydźwięku negatywnym przeważają z wynikiem 46% i dopiero na drugim miejscu z liczbą 23% znajdują się artykuły o charakterze neutralnym. Nasuwa nam to wniosek, iż portale skupiają się na przekazie negatywnie kojarzących się wydarzeń i sytuacji w porównaniu do wydarzeń pozytywnych, których liczba z całej próby stanowi tylko 11%. Przesyt negatywnych informacji może dawać nam poczucie, że „znowu się coś dzieje” i „znowu jest to negatywne”.





# Wnioski



-  Na chaos informacyjny składają się nam poszczególne elementy; ilość artykułów; ich źródła skąd informacje są czerpane (kraj, świat); wydźwięk tytułów publikacji.
-  Negatywne informacje dominują w większości portali zamieszczających artykuły kumulując się i oddziałując na naszą percepcję, pobudzając w nas negatywne emocje jak lęk, strach wobec otaczającego nas świata.



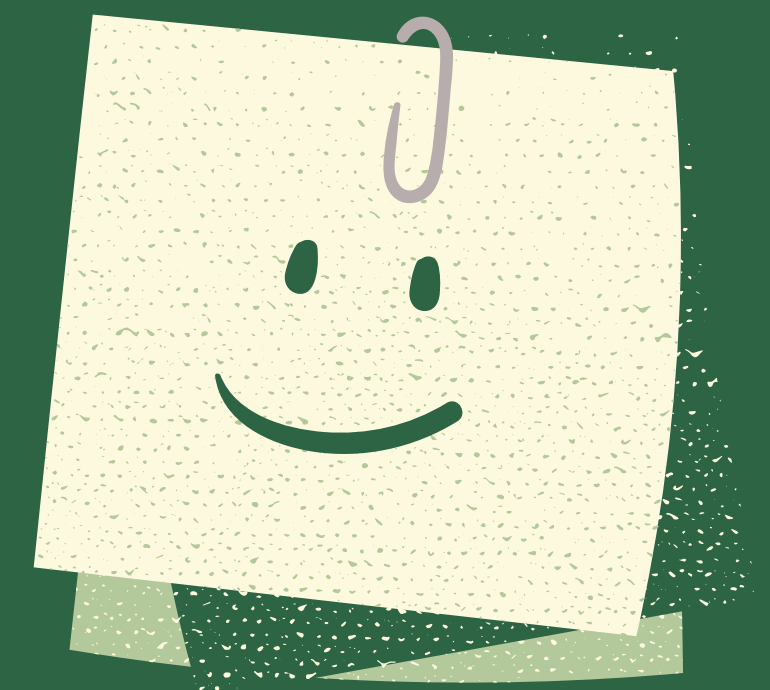
# Wnioski

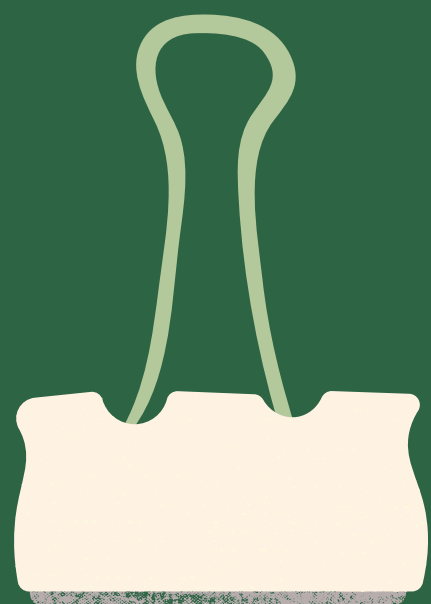


Przez dużą liczbę pojawiających się artykułów istnieje większe prawdopodobieństwo, iż czytelnik, czytając artykuły nieregularnie i losowo trafi na artykuł z wydźwiękiem negatywnym.

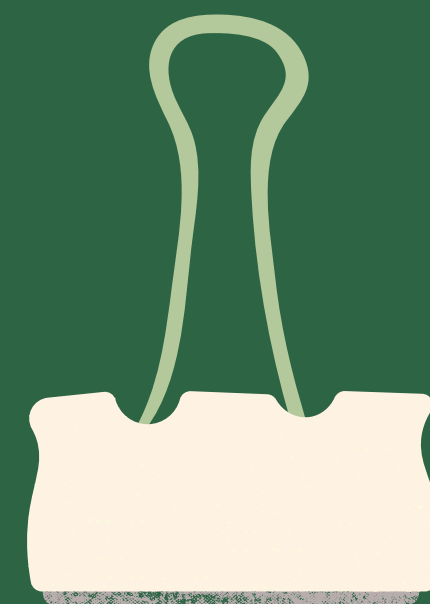


Ilość artykułów umieszczanych w ciągu jednego dnia wpływa na to, że ciężko nam się skupić na jednej konkretnej informacji, ponieważ częstotliwość pojawienia się publikacji jest wysoka.





# Wnioski



Zdecydowanie najczęściej pojawiającym się tematem w ciągu realizacji badań była “polityka”.





Nie tylko jesteśmy pod wpływem informacji z kraju, czyli tego co najbardziej nas dotyczy, ale i z całego świata przez co nasza uwaga skierowana jest na szerszą skalę.



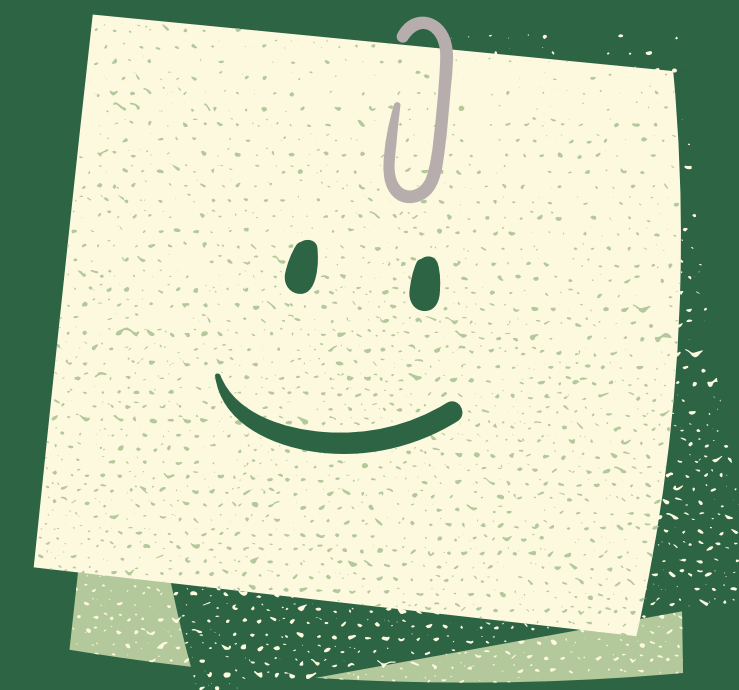
Przez wzgląd na pojawiające się negatywne informacje w innych krajach budzi się w nas refleksja porównawcza nad tym co dzieje się u nas, a co za granicą. Przykładem takiej sytuacji mógł być moment pojawienia się informacji o rozpoczęciu wojny Rosji z Ukrainą.

# Wnioski

 Wydźwięk towarzyszący publikowanym artykułom również ma istotny wpływ na chaos informacyjny. Nie liczy się tylko rodzaj przekazywanych informacji, ale także sposób ich przekazywania oraz narracja.

 Jeśli chodzi o wydźwięk pozytywny najwięcej takich informacji można było odnaleźć na zagranicznym portalu informacyjnym - The New York Times. Ilość pozytywnie nacechowanych artykułów była zdecydowanie większa niż na polskich portalach.

 Największą ilość negatywnych publikacji można było znaleźć na stronie internetowej Onet.



# Bibliografia:

- “Archiwum“ (2012), Chaos informacyjny plagą naszych czasów? [online]  
<https://www.chip.pl/2012/08/chaos-informacyjny-plaga-naszycz-czasow> (ostatni dostęp 26.10.2022r.)
- Buchner A., [b.r.], Różnorodność źródeł informacji [online]  
<https://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/roznorodnosc-zrodel-informacji/> (ostatni dostęp 04.12.2022r.)
- CBOS (2019), Wiarygodność mediów, str.11 [online]  
[https://cbos.pl/SPISKOM.POL/2019/K\\_070\\_19.PDF](https://cbos.pl/SPISKOM.POL/2019/K_070_19.PDF) (ostatni dostęp 16.10.2022r.)
- Dobrodziej P., [b.r.], Analiza ilościowa (ang. quantitative analysis) [online]  
(<https://dobrebadania.pl/analiza-ilosciowa-ang-quantitative-analysis/>) (ostatni dostęp 02.11.2022 r.)
- Doroszewski W., [b.r.], Portal [hasło w:] Słownik Języka Polskiego, Wydawnictwo PWN, [online]  
<https://sjp.pwn.pl/slowniki/portal.html> (ostatni dostęp 25.10.2022r.)
- Doroszewski W., [b.r.] Źródło [hasło w:] [online] Słownik Języka Polskiego, Wydawnictwo PWN,  
[online] <https://sjp.pwn.pl/slowniki/zrodlo.html> (ostatni dostęp 25.10.2022r.)
- Doroszewski W., [b.r.], Szum informacyjny [hasło w:] Słownik Języka Polskiego, Wydawnictwo PWN,  
[online] <https://sjp.pwn.pl/sjp/szum-informacyjny;3067966.html> (ostatni dostęp 26.20.2022r.)

# Bibliografia:

- Jupowicz-Ginalska, M. Kisilowska, K. Iwanicka, T. Baran, A. Wysocki, M. Witkowska, R. Lange (2021), FOMO 2021 [online] <https://www.wdib.uw.edu.pl/images/fomo2021.pdf?fbclid=IwAR0wovzxMBo0iFO2bbZ0LEnySgEOVqVqp5EIZuveLG-Rr4DCz46jGOTf7k0> (ostatni dostęp 10.11.2022r.)
- 9. Mayntz R., Holm K., Hübner P., (1985), Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej, Wydawnictwo: PWN [online] [https://pl.wikipedia.org/wiki/Analiza\\_treści](https://pl.wikipedia.org/wiki/Analiza_treści) (ostatni dostęp 02.11.2022r.)
- Mikulska-Mitraszewska K., [b.r.], Analiza treści, jako metoda badawcza w UX [online] <https://szkoladizajnu.pl/blog/badania/analiza-tresci/> (ostatni dostęp 02.11.2022 r., godz. 17.05)
- Mroczka K., (2020), Fake newsy jako nowa kategoria zagrożenia systemu bezpieczeństwa ekonomicznego państwa w dobie kryzysu epidemicznego [online] [file:///C:/Users/admin/Downloads/3\\_Mroczka\\_PL\\_Przegląd-Bezpieczeństwa-Wewnetrznego\\_26\\_%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/admin/Downloads/3_Mroczka_PL_Przegląd-Bezpieczeństwa-Wewnetrznego_26_%20(1).pdf) (ostatni dostęp 06.01.2023r.)
- NytLicensing, The New York Times Articles for Licensing [online] <https://nytlicensing.com/content/new-york-times-news-service/> (ostatni dostęp 25.10.2022r.)

# Bibliografia:

- Onet Wiadomości (2019) „Dziewięć milionów użytkowników strony głównej Onetu! [online] [https://www.ringieraxelspringer.pl/press\\_room/onet-z-najwieksza-liczba-uzytkownikow-wsrod-portali-w-polsce/](https://www.ringieraxelspringer.pl/press_room/onet-z-najwieksza-liczba-uzytkownikow-wsrod-portali-w-polsce/) (ostatni dostęp 04.12.2022r.)
- Pirożyński J., (2002), Johannes Gutenberg i początki ery druku. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. s. 50, 64
- Pisarek W.,(1983), Analiza zawartości prasy, s. 45, Wydawnictwo: Ośrodek Badań Prasoznawczych [online] <https://pm.media.uj.edu.pl/documents/19112558/108702669/Pisarek%20-%20Analiza%20zawarto%C5%9Bci%20prasy.compressed.pdf> (ostatni dostęp 10.11.2022r.)
- Pisarek W.,(1983), Analiza zawartości prasy, s.97, Wydawnictwo: Ośrodek Badań Prasoznawczych, [online] <https://pm.media.uj.edu.pl/documents/19112558/108702669/Pisarek%20-%20Analiza%20zawarto%C5%9Bci%20prasy.compressed.pdf> (ostatni dostęp 10.11.2022r.)
- PRoto (2016), “Odpuść FOMO”, czyli do czego prowadzi ciągła potrzeba “bycia na bieżąco” [online] <https://www.proto.pl/aktualnosci/odpusc-fomo-czyli-do-czego-prowadzi-ciagla-potrzeba-bycia-na-biezaco> (ostatni dostęp 10.11.2022r.)

# Bibliografia:

- Rotberg I., [b.r.], Choroba naszych czasów: FOMO - uzależnienie od informacji [online], <https://medmiasto.pl/choroba-naszycz-czasow-fomo-uzaleznienie-od-informacji> (ostatni dostęp: 08.01.2023r.)
- Wikipedia (2022), The New York Times [online] [https://pl.wikipedia.org/wiki/The\\_New\\_York\\_Times](https://pl.wikipedia.org/wiki/The_New_York_Times) (ostatni dostęp 25.10.2022r.)
- Wikipedia, (2023), Onet.pl [online] <https://pl.wikipedia.org/wiki/Onet.pl> (ostatni dostęp 09.01.2023r.)
- Wikipedia, (2023), Wirtualna Polska [online] [https://pl.wikipedia.org/wiki/Wirtualna\\_Polska](https://pl.wikipedia.org/wiki/Wirtualna_Polska) (ostatni dostęp 09.01.2023r.)
- WPholding (2022), Statystyki dzienne [online] <https://holding.wp.pl/statystyki> (ostatni dostęp 04.12.2022r.)



**DZIEKUJEMY  
ZA UWAGĘ!**