



Dziubinskaya Lalita

Krasiejko Maria

Mińska Weronika

Pławińska Kamila

Prus Magdalena

Solecki Hubert


Miłość on-line.

**Charakter relacji użytkowników portali
randkowych.**

Raport z badania

Pod kierunkiem dr. Barbary Post

Warszawa, styczeń 2023



Spis treści

| | |
|--|------------|
| Wstęp..... | 3 |
| 1. Pytania i tezy badawcze..... | 3 |
| 2. Założenia i definicje..... | 4 |
| 3. Metodologia badania..... | 6 |
| 4. Charakterystyka badanej zbiorowości..... | 7 |
| 5. Analiza wyników badania..... | 8 |
| 6. Wnioski..... | 16 |
| 7. Zakończenie..... | 166 |
| 8. Bibliografia:..... | 18 |
| 9. Załącznik 1 - tabele..... | 19 |
| 10. Załącznik 2 – kwestionariusz ankiety..... | 20 |

1. Wstęp

Aplikacje randkowe to narzędzia internetowe lub aplikacje mobilne, które umożliwiają ludziom wyszukiwanie i kontakt z potencjalnymi partnerami za pośrednictwem sieci. Zostały zaprojektowane, aby ułatwić znalezienie partnera na podstawie różnych kryteriów, takich jak wiek, płeć, lokalizacja czy zainteresowania. Zadebiutowały na rynku w latach 90. XX wieku, kiedy Internet stał się powszechnie dostępny. Jedną z nich była witryna „Match.com”, która została uruchomiona w 1995 roku. Aplikacje randkowe zostały rozpropagowane dopiero niemal dekadę później, ze względu na rozwój smartfonów i aplikacji mobilnych. Od tego czasu zostały wprowadzone w wielu krajach oraz zdobyły wielu zwolenników. Istnieje wiele różnych aplikacji randkowych, zarówno dla osób szukających poważnych związków, jak i dla osób szukających przygód na jedną noc. Różnią się między sobą w zakresie dostępnych funkcji i sposobu, w jaki są one dostosowywane do potrzeb użytkowników. W 2004 roku jako alternatywa dla osób o orientacji homoseksualnej oraz biseksualnej powstała aplikacja Grindr, która w bardzo szybkim tempie zgromadziła miliony użytkowników. Tinder – jedna z obecnie najbardziej rozpoznawalnych aplikacji oraz Hinge, niosące rewolucję w tej dziedzinie, pojawiły się na rynku w 2010 roku. Niektóre aplikacje randkowe oferują również możliwość przeprowadzenia testów psychologicznych lub skorzystania z innego narzędzia, które mają pomóc użytkownikom w znalezieniu odpowiedniego partnera. Dzięki prostej oraz szybkiej obsłudze stały się bardzo popularne na całym świecie.

Postanowiliśmy zająć się tematyką miłości i relacji on-line, ponieważ jako młodzi badacze byliśmy zainteresowani nowoczesnymi sposobami poszukiwania i poznawania „drugiej połówki” poprzez portale randkowe. Byliśmy ciekawi, w jaki sposób rozpoczynają się i przebiegają takie znajomości, interesowało nas także to, czy są one trwałe, czy też nie. Przedmiotem naszych badań były relacje pomiędzy użytkownikami aplikacji randkowych - a celem eksploracja i opisanie interakcji zachodzących pomiędzy nimi. Szczególnie interesującymi nas zagadnieniami były relacje zapoczątkowane za pomocą tych aplikacji - chcieliśmy się dowiedzieć czy są to związki długotrwałe, czy jedynie chwilowe znajomości, jaka jest ich siła oraz trwałość. Snuliśmy teorie i założenia na temat wyników naszych badań, zostaliśmy jednak po części zaskoczeni zarówno przebiegiem tego projektu, jak i danymi które zgromadziliśmy.

1. Pytania i tezy badawcze

Głównym celem przeprowadzonego badania było uzyskanie wiedzy na temat charakteru i trwałości relacji między osobami, które swoją znajomość zapoczątkowały poprzez aplikacje randkowe oraz poznanie ich oczekiwań związanych z korzystaniem z nich. Aby móc poddać ten problem badawczy analizie, należało sformułować bardziej precyzyjne pytania, które pozwoliłyby nam uzyskać pożądane przez nas odpowiedzi. Jedną z najważniejszych informacji, którą chcieliśmy uzyskać, było ustalenie rodzaju relacji, który najczęściej udaje się nawiązać użytkownikom aplikacji randkowych. Istotne również wydawało nam się to, ilu osobom udaje się znaleźć partnera i stworzyć z nim rzeczywisty i długotrwały związek za pomocą aplikacji. Zaciekała nas również kwestia oczekiwań użytkowników związanych zarówno z założeniem aplikacji randkowych, jak i korzystaniem z nich.

Nasze podstawowe pytania badawcze brzmiały następująco:

1. Jaki rodzaj relacji najczęściej udaje się nawiązać użytkownikom aplikacji randkowych?
2. Ilu osobom udaje się znaleźć partnera i stworzyć z nim długotrwały związek za pomocą aplikacji randkowych?
3. Jakie są oczekiwania użytkowników związane z założeniem aplikacji randkowej?

Sformułowaliśmy również trzy tezy badawcze. Zgodnie z pierwszą z nich założyliśmy, że stworzenie długotrwałego związku bazującego na relacji nawiązanej przez aplikację randkową jest rzadkim zjawiskiem. Kolejna, druga teza zakładała, że aplikacje randkowe nie spełniają swego pierwotnego założenia, jakim jest tworzenie długotrwałych i emocjonalnych relacji. Wreszcie, założyliśmy również, że użytkownicy aplikacji randkowych decydują się na korzystanie z nich, ponieważ czują się samotni. Byliśmy przekonani o trafności naszych tez – niemniej jednak prezentowane dalej wyniki badania świadczą o tym, że częściowo okazały się one jednak nietrafne.

2. Założenia i definicje

Przeprowadzając nasze badanie czerpaliśmy wiedzę z literatury, która dotyczy interesującego nas zjawiska z przekonaniem, że pomoże nam ona eksplorować ten fenomen. I tak, na przykład Ewa Tchorzewska w swojej pracy jako najczęstszy powód założenia aplikacji randkowej podaje ogólną chęć poznania kogoś¹. Jak się okazuje, jedni poszukują ciekawych osób, a rozmowa przez Internet jest dla nich czymś naturalnym i swobodnym. Niektórym

¹ Ewa Tchorzewska, "Motywy korzystania z portali randkowych wśród studentów" (2014)

natomiast sprawia to ogromną trudność i potrzebują więcej czasu na zapoznanie się, zanim zdecydują się na spotkanie twarzą w twarz. Z kolei praca zatytułowana „Zmiany w sposobie poszukiwania partnera życiowego - przegląd badań dotyczących użytkowników portali randkowych”, pomogła nam lepiej zrozumieć interesujące nas zjawisko oraz postawić się na miejscu osoby posiadającej aplikację randkową i odnaleźć część odpowiedzi na nurtujące nas pytania². Dowiedzieliśmy się, że to zdecydowanie częściej mężczyźni jako pierwsi inicjują kontakt, a dużym ułatwieniem w randkowaniu on-line jest to, że można bez problemu ignorować propozycje niechcianych randek. Inna z wybranych przez nas w ramach przeglądu literatury prac przedstawia wyniki badania eksploracyjnego, które dotyczyło tego, w jaki sposób ludzie angażują się w zachowania związane z inicjowaniem relacji za pośrednictwem Tindera. Podkreśla się w niej w jaki sposób inicjowanie relacji międzyludzkich, procesy selekcji i strategiczne zachowania przed interakcją ewoluują poprzez współczesną kulturę randkową³. Wreszcie, z pracy „Jak dobieramy się w pary? Płeć biologiczna i płeć społeczno-kulturowa a preferowane cechy partnera” wynika, że to, jak dobieramy się w pary oraz to, kto jest dla nas atrakcyjny, nie jest kwestią przypadku, ale opiera się na zasadzie “podobne przyciąga podobne”⁴. Jest to ważne dla naszego badania, ponieważ według nas obejrzenie profilu potencjalnie interesującej nas osoby oraz rozmowa przez aplikację pozwala zainteresowanym poznać się i sprawdzić, ile mają ze sobą wspólnego, oszczędzając sobie rozczarowania w rzeczywistości.

Konceptualizacja to proces tworzenia pojęć lub koncepcji, które pozwalają na lepsze zrozumienie rzeczywistości. Jednym z kluczowych elementów konceptualizacji jest definiowanie pojęć. Był to także niezbędny krok w ramach naszego badania. Aby uporządkować proces myślowy w następujący sposób zdefiniowaliśmy pojęcia kluczowe dla badanego zjawiska:

² Kamila Kacprzak-Wachniew “Zmiany w sposobie poszukiwania partnera życiowego - przegląd badań dotyczących użytkowników portali randkowych”, researchgate.net (2014)

³ LeFebvre, L.E., Swiping me off my feet: Explicating relationship initiation on Tinder. Journal of Social and Personal Relationships. (2017)

⁴ Emilia Paprzycka, Edyta Mianowska, Zbigniew Izdebski “Jak dobieramy się w pary? Płeć biologiczna i płeć społeczno-kulturowa a preferowane cechy partnera” (2014)

aplikacja randkowa – elektroniczny program użytkowy, ściągnięty na urządzenie elektroniczne w formie serwisu społecznościowego w celu nawiązania wszelkiego rodzaju znajomości;

znajomości/relacje nawiązane w aplikacji randkowej – kontakt utrzymywany z drugą osobą poprzez aplikację bądź poza nią pod warunkiem, że został przez nią zainicjowany;

długotrwały związek – relacja romantyczna, która trwa minimum 2 lata od ustalonego przez obojga partnerów początku tejże relacji;

miłość – silne uczucie opierające się na głęboko emocjonalnej więzi, skierowane w stosunku do drugiej osoby, czasami odwzajemnione.

3. Metodologia badania

Nasze badanie zostało przeprowadzone przy pomocy metody ilościowej oraz techniki CASI, czyli Computer Assisted Self-Interviewing. Jest to internetowa ankieta wypełniana przez respondenta samodzielnie, której odpowiedzi są automatycznie rejestrowane przez program komputerowy.

Wybraliśmy ten sposób przeprowadzenia badania, ponieważ - w porównaniu do tradycyjnych technik badawczych - pozwala na dotarcie do różnych grup społecznych w zdecydowanie krótszym czasie oraz umożliwia wypełnienie ankiety w dogodnych dla respondenta miejscu i czasie, co może wpływać na większą szczerą i otwartość a także zwiększać poczucie anonimowości. Ponadto program, w którym było przeprowadzane badanie, pozwalał nam – badaczom, na kontrolę przebiegu procesu badania, gwarantował również płynne wypełnianie kwestionariusza. Respondent nie mógł zakończyć ankiety, nie udzielając odpowiedzi na wszystkie pytania. Program zapisuje odpowiedzi ankietowanych i pokazuje dane uzyskane z poszczególnych pytań na wykresach, co pozwala na szybszą analizę i eliminuje ryzyko błędu ludzkiego.

Ankieta została stworzona na platformie Google Forms i składała się z czterech segmentów, z których pierwszy był krótkim opisem badania. Drugi etap rozpoczynało pytanie filtrujące „Czy korzystałeś/-ś kiedykolwiek z aplikacji randkowych?”; trzeci segment (z metryczką) zawierał łącznie 23 pytania, z których osiem było pytaniami wielokrotnego wyboru. Wreszcie, czwarty (i ostatni) segment naszego narzędzia obejmował podziękowania

za udział w badaniu. Wzór kwestionariusza znajduje się w prezentowanym raporcie jako Załącznik 2 (strona).

Należy również dodać, że wyniki otrzymane w wypadku pytań, które umożliwiały respondentowi zaznaczenie więcej niż jednej odpowiedzi jednocześnie, zostały opracowane przez nas samodzielnie, ponieważ trzeba było przeliczyć je w inny sposób niż dane gromadzone w odpowiedzi na pytania jednokrotnego wyboru.

W badaniu „Miłość on-line. Charakter relacji użytkowników aplikacji randkowych” dobór próby miał charakter nielosowy – był to dobór okolicznościowy. Jedynym naszym wymaganiem było skończone 18 lat i korzystanie (aktywne bądź nie) z aplikacji randkowych. Oba te warunki weryfikowało pytanie filtrujące, dzięki któremu na pytania znajdujące się w drugim segmencie kwestionariusza, odpowiadali już tylko użytkownicy tych aplikacji. W badaniu, które trwało od 27 listopada 2022 r. do 12 grudnia 2022 r. wzięło udział 245 osób, niemniej jednak ostatecznie analizie zostało poddanych 213 ankiet.

4. Charakterystyka badanej zbiorowości

W badaniach uczestniczyło 149 kobiet (70% badanej zbiorowości) i 64 mężczyzn (30%). Najliczniejszą grupą respondentów były osoby w przedziale wiekowym 18-24 lata, stanowiły one aż 75,1% ogółu ankietowanych. Odsetek uczestników badania znajdujących się w wieku 25-30 lat wyniósł 12,7% - a niespełna co dziesiąty badany miał ponad 37 lat (8%). Najmniej liczna była z kolei grupa wiekowa 31-36 lat, która obejmowała tylko dziewięciu respondentów (4,2 % wszystkich uczestników badania – patrz tabela str. ...).

Spośród 213 ankietowanych większość (69,8%) pochodziła z miast liczących powyżej 500 tysięcy mieszkańców. W przypadku 14,2% - z miast do 100 tysięcy mieszkańców. Prawie co dziesiąty badany mieszkał w mieście liczącym od 100 do 500 tysięcy mieszkańców – a najrzadziej uczestnicy naszego badania jako miejsce swojego zamieszkania wskazywali wieś (6,1%).

Z kolei charakteryzując poziom wykształcenia respondentów można ogólnie powiedzieć, że nieco ponad połowa z nich posiadała wykształcenie średnie (52,6%), niemniej jednak niewiele mniejsza grupa badanych legitymowała się wykształceniem wyższym (40,8%), a już tylko 3,3% - zasadniczym zawodowym (patrz tabela str.).

Charakteryzując stan cywilny użytkowników aplikacji randkowych biorących udział w naszym badaniu, można natomiast powiedzieć, że zdecydowanie największy odsetek

badanych stanowiły osoby „wolne” (54,5%); 36,6% posiadało partnera/partnerkę; 4,7% było zamężnych/żonatych, a 3,8% - po rozwodzie. Należy też dodać, że w ankiecie znajdowało się również pytanie tylko dla tych osób, które określając swój stan cywilny, wybrały odpowiedź „w związku” (78 badanych). W tej grupie zdecydowanie najwyższy odsetek respondentów był w związku partnerskim (84,6%) - a w dalszej kolejności w związku małżeńskim (14,1%) bądź, sporadycznie, w związku otwartym (patrz tabela str. ...).

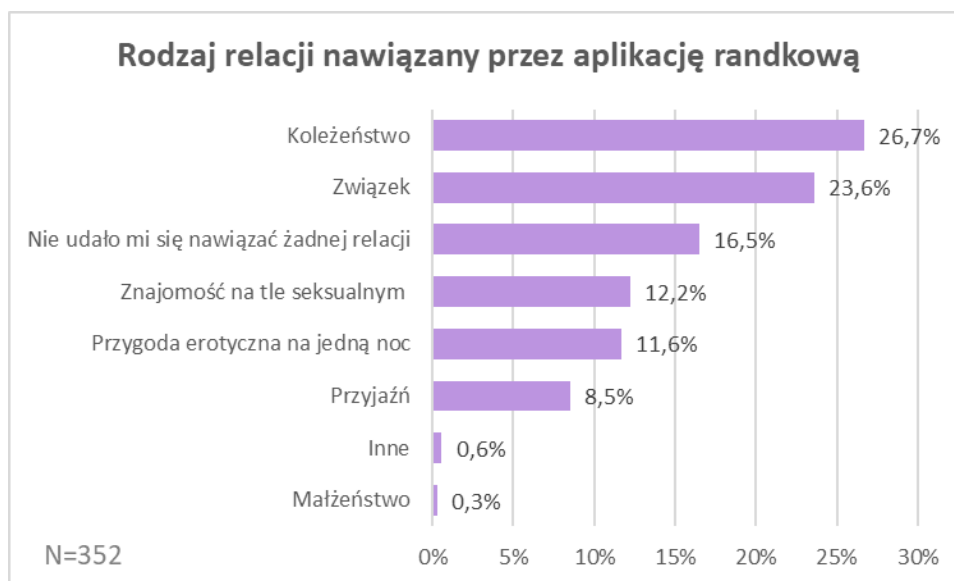
Wreszcie, jak się okazało, wśród badanej zbiorowości największą część respondentów (43,9%) stanowili ci z nich, którzy uczą się lub studiują. Niespełna jedna trzecia badanych posiadała stałą pracę (31,2%), a z kolei nieco ponad jedna piąta z nich pracowała dorywczo w niepełnym wymiarze godzin lub była zatrudniona na umowę zlecenie bądź o dzieło (21,8% - patrz tabela str.).

5. Analiza wyników badania

Uprzedzając prezentację wyników naszego badania można ogólnie powiedzieć, że udało nam się uzyskać odpowiedzi na wszystkie postawione przez nas pytania badawcze. Właśnie tych pytań, jak i sformułowanych przez nas też będzie dotyczyć przedstawiona dalej analiza, ale zaczniemy od innej kwestii – a mianowicie wskazania na to, z jakich aplikacji randkowych korzystali bądź korzystają obecnie uczestnicy naszego badania. Nie było dla nas zaskoczeniem, że największą popularnością cieszyła się wśród nich aplikacja Tinder (por. str. 3). Zaraz za nią znajduje się Badoo i Facebook dating. Pozostałe aplikacje, takie jak; Sympatia, Bumble, Fotka, Grindr, etc. nie były wymieniane tak często. Pierwsze trzy były najczęstszymi wyborami naszych badanych, co może wskazywać na największe zaufanie lub zainteresowanie właśnie tymi z nich.

Wśród 213 uczestników badania, którzy korzystali z aplikacji randkowych w przeszłości lub korzystają obecnie, niemal wszyscy (98%) nawiązali kontakt z drugą osobą w ramach aplikacji. Warto też w tym miejscu dodać, że poprzez kontakt rozumiana jest co najmniej rozmowa przez czat. W kwestii rodzaju relacji, jakie udaje się nawiązać użytkownikom takich portali, nasze dane wskazują na to, że najczęściej mowa jest w tym wypadku o koleżeństwie (patrz wykres 1).

Wykres 1.



Źródło: badanie własne.

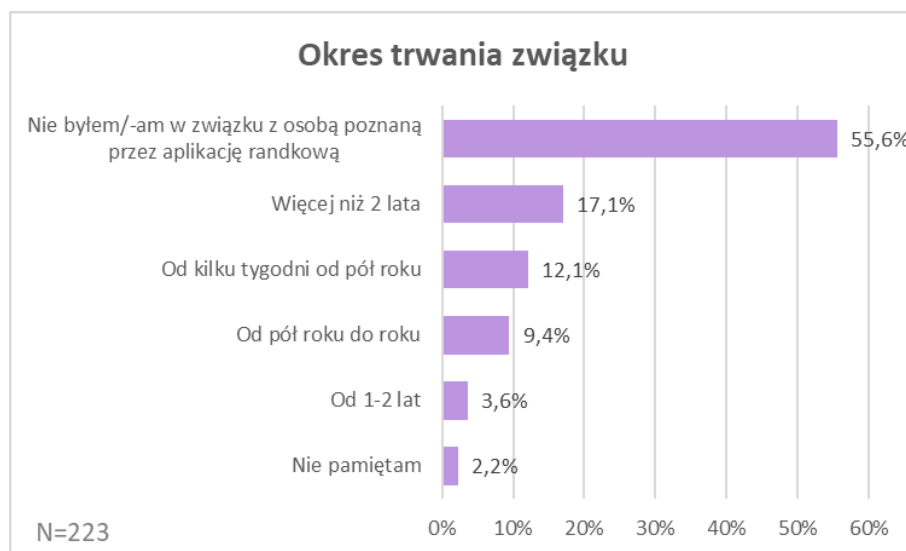
Na drugim miejscu, zgodnie z kryterium liczby wskazań, plasuje się „związek” (23,6% wszystkich odpowiedzi). Jeśli chodzi o relacje intymne, wskazania na znajomość na tle seksualnym stanowiły 12,2% wszystkich odpowiedzi - a tuż za nimi znalazła się „przygoda erotyczna na jedną noc” (11,6% odpowiedzi).

W wypadku postawionej przez nas tezy dotyczącej pierwotnej funkcji aplikacji randkowych, a mianowicie tworzenia w oparciu o zawierane tam znajomości długotrwałych i emocjonalnych relacji, możemy stwierdzić, że częściowo jest ona trafna w kontekście przedstawionych wyżej wyników. Koleżeństwo, związek, przyjaźń oraz małżeństwo są z pewnością relacjami emocjonalnymi (czasem trwania tych poszczególnych relacji zajmiemy się w dalszej części analizy). Warto też dodać, że respondenci zapytani o to, czy aplikacje randkowe są dobrym miejscem na poznanie partnera/partnerki aż w 87,7% udzielili odpowiedzi twierdzącej.

Kolejny wykres przedstawia dane dotyczące okresu trwania związków zapoczątkowanych przez Internet. Wynika z nich, po pierwsze, że nieco ponad połowa uczestników badania zadeklarowała, że nie była w związku z osobą poznaną przez aplikację randkową. Warto natomiast zaznaczyć, że około 40% badanych jednak było w tak rozpoczętym związku - a zapytani o długość jego trwania najczęściej wskazywali, że była to relacja trwająca ponad dwa lata. Wynik ten, ku naszemu zaskoczeniu, częściowo kwestionuje tezę mówiącą o tym, że znajomości zawarte w ten sposób nie są związkami emocjonalnymi i długotrwałymi.

Wygląda więc na to, że aplikacje randkowe i algorytmy zaprojektowane do łączenia ludzi w pary dobrze się sprawdzają – ale jednak drugą często wskazywaną odpowiedzią było „od kilku tygodni do pół roku”, co nie pozwala nam definitywnie odrzucić postawionej tezy.

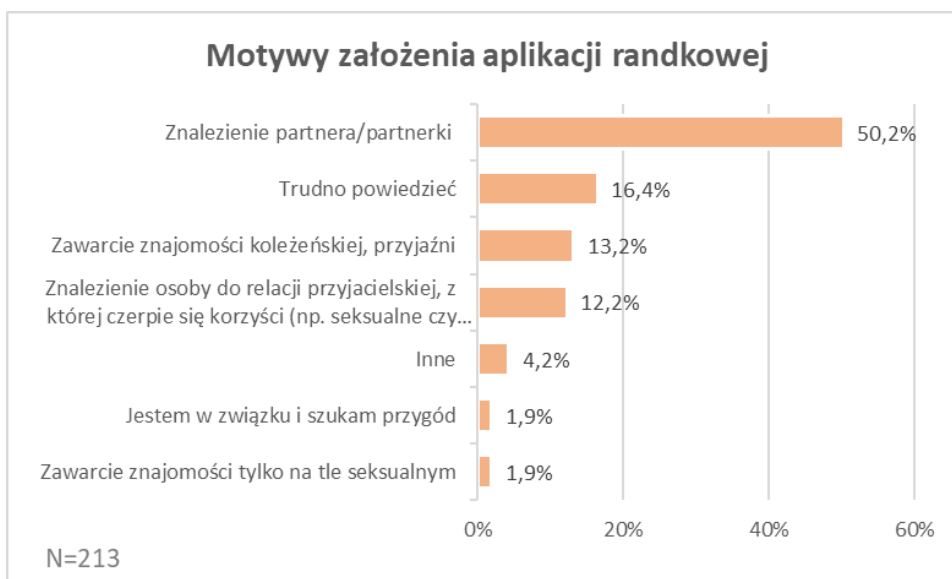
Wykres 2.



Źródło: badanie własne.

Następną interesującą nas kwestią były oczekiwania użytkowników dotyczące aplikacji randkowych. W tym wypadku interesowały nas zarówno powody towarzyszące zakładaniu takich aplikacji, jak i te, którymi obecnie kierują się ich użytkownicy. Biorąc pod uwagę pierwsze z nich widać wyraźnie, że połowa ankietowanych zadeklarowała, że motywem, dla którego zdecydowali się założyć aplikację, była chęć stworzenia związku czyli nadzieje na znalezienia partnera bądź partnerki (patrz wykres 3).

Wykres 3.



Źródło: badanie własne.

Okazało się także, iż ta odpowiedź dominowała również i wtedy, gdy nasi respondenci mówili o swoich intencjach już podczas korzystania z portali (patrz wykres 4). Niemniej, porównanie motywacji skłaniających badanych do rozpoczęcia korzystania z aplikacji z tymi, które towarzyszą czynnemu korzystaniu z niej, świadczy też o tym, że motywy użytkowników aplikacji randkowych zmieniają się z upływem czasu.

Wykres 4.



Źródło: badanie własne.

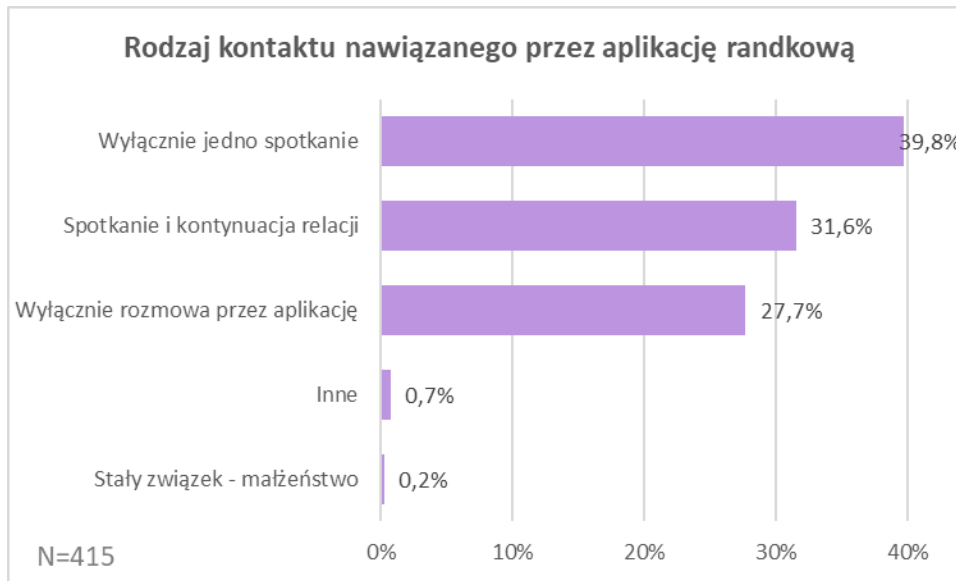
Nasze dane wskazują na to, że zmiany te dotyczą w pierwszej kolejności przypadku poszukiwania partnera/partnerki do związku oraz nowych znajomych i przyjaźni. Porównując

motywy w momencie zakładania aplikacji (wykres 3) i te towarzyszące korzystania z niej (wykres 4) możemy zauważyć, że zwiększył się odsetek wskazań na „poszukiwanie nowych znajomości/przyjaźni” – a z kolei zmniejszył w wypadku wskazań dotyczących poszukiwania partnera lub partnerki do związku. Może to być spowodowane rozczarowaniem pierwszymi doświadczeniami związanymi z korzystaniem z aplikacji lub poczuciem, że inni użytkownicy nie do końca spełniają oczekiwania potencjalnych wybranków. Znaczną zmianę możemy też zauważyć w wypadku motywu związanego z poszukiwaniem doświadczeń seksualnych. W momencie zakładania aplikacji najmniejsza grupa badanych była nastawiona głównie na przygody seksualne - ale po pewnym czasie korzystania z aplikacji odsetek ten zwiększył się z niemalże 2% do 9%. Uważamy, że przyczyną może być przedstawianie swojej osoby w ramach stworzonych profili jako atrakcyjnej i interesującej, natomiast jednak nie interesującej na tyle, aby stworzyć związek partnerski.

Zgromadzone wyniki świadczą też o tym, że spora część znajomości rozpoczętych poprzez aplikację randkową zakończyła się wyłącznie na jednym spotkaniu (39,8% wszystkich odpowiedzi). Z drugiej strony, blisko jedna trzecia wszystkich wskazań świadczy o podjęciu ryzyka jeszcze kilku spotkań i kontynuowaniu relacji ze swoim wybrankiem/wybranką - ale jednocześnie 27,7% odpowiedzi wskazuje na to, że udało się jedynie nawiązać sporadyczny kontakt poprzez chat (patrz wykres 5). Wygląda więc na to, że cały proces odbywa się za pomocą eliminacji potencjalnych partnerów, algorytm dopasowuje użytkowników, a następnie rzeczywistość weryfikuje jego trafność. Opierając się na wynikach badań z 2014 roku, można powiedzieć, że liczba tych osób była w tamtym czasie dużo mniejsza, a polscy internauci deklarowali, że „z osobą poznaną w sieci spotkał się osobiście co siódmy jej użytkownik (14%), czyli 9% ogółu badanych”⁵. Możemy zatem, jak się wydaje, zaryzykować stwierdzenie, że wskutek wzrostu popularności portali randkowych zwiększyła się również skłonność ich użytkowników do nawiązywania relacji w ten właśnie sposób.

Wykres 5.

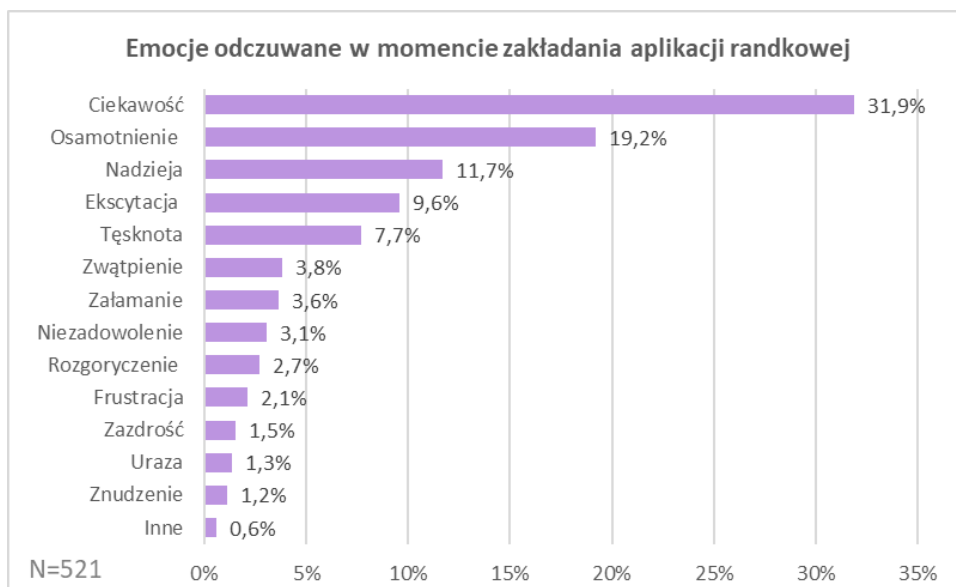
⁵ Ewa Tchorzewska, „Motywy korzystania z portali randkowych wśród studentów”, op. cit.



Źródło: badanie własne.

Zgromadzone wyniki zweryfikowały również odpowiedź na pytanie o intencje i emocje kierujące użytkownikami aplikacji randkowych w momencie ich zakładania, jak i podczas korzystania z nich. Przyjęta przez nas teza zakładała, że większość osób odczuwa samotność i dlatego decyduje się na założenie konta na różnych portalach, które mają pomóc im pozbyć się tego uczucia. Weryfikowaliśmy ją na podstawie wyników pytania wielokrotnego wyboru, przedstawiając uczestnikom badania listę obejmującą dwanaście rozmaitych emocji, spośród których mogli wskazywać te właściwe w ich wypadku (patrz wykres 6).

Wykres 6.



Źródło: badanie własne.

Nietrudno zauważyć, na podstawie analizy wszystkich 521 wskazań badanych, że dominującym uczuciem, które ich skłoniło do stworzenia profilu w ramach aplikacji randkowej, była ciekawość (31.9% wszystkich odpowiedzi). Na drugim miejscu wśród wszystkich wskazań znalazła się niemal dwukrotnie rzadziej wymieniana samotność, natomiast na trzecim - nadzieja (11,7% odpowiedzi). Prawie co dziesiątą wskazywaną emocją była ekscytacja, a tuż za nią znalazła się tęsknota (8% odpowiedzi). Zwątpienie, załamanie oraz niezadowolenie stanowią kolejno 3,8%, 3,6% oraz 3,1% wszystkich odpowiedzi, a następne miejsca zajmują rozgoryczenie oraz frustracja. Najrzadziej wskazywanymi emocjami odczuwanymi podczas korzystania z aplikacji randkowych okazały się zazdrość (1,5% odpowiedzi), uraza (1,3% odpowiedzi) i znudzenie (1,2% odpowiedzi). Zdecydowanie jednak należy w tym kontekście podkreślić, że wśród wskazań badanych dominowały emocje o pozytywnym charakterze, stanowiąc nieco ponad połowę wszystkich odpowiedzi (53,2%).

Komentując przedstawione wyżej dane, należy zwrócić uwagę na to, że co prawda sposób poznawania partnera przy pomocy aplikacji randkowej jest stosunkowo nowy – ale coraz bardziej popularny w obecnych czasach. Wiele osób nie miało wcześniej doświadczenia z takimi portalami, co więcej istnieje wiele stereotypów na ten temat, co może wpływać na odczucia tych, którzy decydują się na skorzystanie z pomocy takich aplikacji. Ponadto, obecnie istnieje pewien trend dotyczący korzystania z tego typu aplikacji, zatem część osób decyduje się na założenie konta niekoniecznie wyłącznie ze względu na samotność, lecz także ciekawość i chęć dopasowania się do panującej mody. I tak, np. w badaniu przeprowadzonym przez Leah E. LeFebvre osoby badane mówiąc o aplikacjach randkowych, dużo częściej wskazywały na ich popularność, design i stosunki interpersonalne niż ciekawość czy chęć nawiązania relacji seksualnej i rozrywkę⁶.

Z kolei w kwestii emocji towarzyszących uczestnikom naszego badania już podczas korzystania przez nich z aplikacji randkowych możemy zauważyć pewne modyfikacje w ramach deklarowanych wskazań. Ich lista była taka sama jak poprzednio, ale tym razem badani łącznie udzielili 624 odpowiedzi – a dominującą i najczęściej wymienianą przez nich emocją okazała się ekscytacja (19,4% odpowiedzi), która była dopiero czwartą z kolei wśród uczuć towarzyszących zakładaniu aplikacji randkowej. Na drugim miejscu znalazła się nadzieja (12,5% odpowiedzi), która awansowała o jedną pozycję, co prawdopodobnie wiąże się z eksploracją nowych terenów na płaszczyźnie interpersonalnej. Kolejne miejsca przypadły

⁶ LeFebvre, L.E. Swiping me off my feet: Explicating relationship initiation on Tinder, op. cit.

dwóm niemal równie często wskazywanym emocjom o zabarwieniu pejoratywnym, czyli znużeniu i rozczarowaniu (odpowiednio 11,9% oraz 11,2% odpowiedzi). Obie te emocje wraz z upływem czasu korzystania z aplikacji zyskują na znaczeniu - rozczarowanie znalazło się zaraz za podium obejmującym najczęściej odczuwane emocje podczas korzystania z aplikacji, a znużeniu przypadło trzecie miejsce na tym podium. Nie tak znaczącymi, ale częstymi uczuciami towarzyszącymi respondentom okazały się także obojętność, podniecenie, niepewność, satysfakcja i irytacja (wskazywane wśród wszystkich odpowiedzi niemal równie często w granicach 7% każda). Stosunkowo mniej wskazań otrzymały dyskomfort (2,9% odpowiedzi), spełnienie (2,4% odpowiedzi) oraz zagubienie (2,1%). Najrzadziej natomiast wskazywaną wśród wszystkich odpowiedzi była ciekawość – czyli emocja, która w momencie zakładania aplikacji była odczuwana najczęściej.

Wykres 6.



Źródło: badanie własne.

5. Wnioski

Wyniki naszego badania wskazują na to, że najczęściej używaną przez jego uczestników aplikacją randkową jest Tinder. Zdecydowana większość ankietowanych korzystała z tego bądź innych portali ponad rok. Ponad połowa z nich założyła profil z nadzieją na znalezienie partnera bądź partnerki, a kierowała nimi najczęściej ciekawość i nadzieja oraz poczucie osamotnienia. W celu znalezienia interesującej i spełniającej ich wymagania osoby, z którą chcieliby stworzyć związek bądź nawiązać inną relację (np. koleżeńską) zaglądali na aplikacje randkowe nawet kilka razy dziennie. Wielu z nich udało się nawiązać kontakt poprzez chat aplikacji, spotkać się „twarzą w twarz” oraz kontynuować tak rozpoczętą relację. Podczas nawiązywania tych relacji towarzyszyła im najczęściej ekscytacja i nadzieja związane z szansą poznania atrakcyjnej osoby – ale nie były to emocje jedyne. Ankietowani odczuwali również znudzenie i rozczarowanie, być może spowodowane nie do końca dopasowanymi do ich wymagań potencjalnymi partnerami. Można zauważyć, że wraz z rosnącym doświadczeniem związanym z korzystaniem z aplikacji randkowych emocje, którymi kierują się ich użytkownicy ulegają zmianom. Uczucia, które towarzyszyły im w momencie zakładania tych aplikacji, wraz z biegiem czasu usuwają się na dalszy plan, częściowo wypierane przez bardziej negatywne emocje, takie jak wcześniej wspomniane znudzenie czy rozczarowanie. Nasze wyniki wskazują na to, że średnio w ponad połowie przypadków na jednego badanego przypadało od dwóch do pięciu spotkań w prawdziwym życiu. Niestety, dość często znajomość kończyła się jeszcze na etapie rozmowy przez aplikację. Z drugiej strony, w większości przypadków, w których doszło do nawiązania relacji, wraz z upływem czasu przekształcała się ona w relację koleżeńską, a niewiele rzadziej w związek, który trwał nawet do dwóch lat.

6. Zakończenie

Wynalezienie oraz spopularyzowanie aplikacji randkowych w znaczącym stopniu zmieniło mechanizm nawiązywania relacji interpersonalnych - jak się okazuje, nie tylko wśród młodych ludzi, albowiem 12% badanych znajduje się w grupie wiekowej 30+. Znalezienie miłości on-line nie jest niemożliwe w obecnych czasach, można wręcz powiedzieć, że nawet nie jest trudne. W większości przypadków charakter relacji użytkowników jest koleżeński i przyjacielski, niemniej jednak powstają również związki długotrwałe i małżeńskie. Aplikacje randkowe stwarzają przede wszystkim możliwość poznania innych osób, które dzięki stosownym algorytmom są podobne do nas samych. Cała paleta emocji i motywów, którymi

kierują się ich użytkownicy prowadzi ich do pewnego rodzaju społeczności, która z roku na rok staje się coraz bardziej popularna i większa. Nic nie zastąpi kontaktu z drugim człowiekiem w realnym świecie, jednakże aplikacje randkowe są właśnie tym, czego potrzeba niektórym, aby ten kontakt nawiązać.

Prowadząc wirtualną korespondencję człowiek czuje się bardziej bezpieczny i wyzwolony. Internet daje szansę ludziom, którzy są po prostu zbyt nieśmiali, by bez problemu wchodzić w interakcje z nieznanymi - a ta cecha naprawdę utrudnia nawiązywanie znajomości. Jednocześnie możemy pokazać swoje najlepsze cechy, ponieważ najważniejsze jest to, że prowadząc rozmowę nie musimy się krępować, patrząc na rozmówcę. Biorąc pod uwagę tę swobodę i czas na zastanowienie się nad swoimi wypowiedziami, nieśmiali ludzie często naprawdę dobrze się w toku takich sieciowych konwersacji czują – i dobrze wypadają. Aplikacje randkowe dają użytkownikom ogromne korzyści, możemy zawrzeć nieograniczoną liczbę znajomości w relatywnie krótkim czasie. W napiętym grafiku wpisanym w naszą codzienność znajomość z płcią przeciwną wyraźnie schodzi na dalszy plan, ale jednocześnie nie znika chęć znalezienia kogoś bliskiego, założenia rodziny - więc w obecnych czasach, dzięki aplikacjom randkowym, mamy wszystko, co jest potrzebne do tego, żeby nawet nie wychodząc z domu znaleźć partnera.

Aplikacje randkowe są coraz bardziej popularne i coraz więcej osób decyduje się na korzystanie z nich. Badania na ich temat są ważne i warto je ciągle udoskonalać. Ich wyniki mogą pomóc lepiej zrozumieć to dlaczego ludzie korzystają z tych aplikacji i jakie są ich potrzeby czy oczekiwania. Również twórcy aplikacji mają większe szanse na lepsze dopasowanie ich do potrzeb użytkowników i ulepszenie ich tak, aby były bardziej przyjazne dla korzystających. Wraz z rozprzestrzenianiem się Internetu i nowych technologii zainteresowanie aplikacjami randkowymi rośnie, a branża rozrasta się na skalę światową. W tej sytuacji możemy śmiało powiedzieć, że serwisy randkowe stały się dla wielu ludzi prawdziwą szansą w pokonaniu samotności. Ich użytkownicy stale poznają w ten sposób nowe osoby i robią to bardziej aktywnie niż kiedykolwiek. Tendencja ta zapewne utrzyma się w nadchodzących latach - w końcu coraz więcej czasu spędzamy w Internecie.

8. Bibliografia:

1. LeFebvre, L.E. Swiping me off my feet: Explicating relationship initiation on Tinder. *Journal of Social and Personal Relationships*. (2017)
2. Kamila Kacprzak-Wachniew “Zmiany w sposobie poszukiwania partnera życiowego - przegląd badań dotyczących użytkowników portali randkowych”, *researchgate.net* (2014)
3. Ewa Tchorzewska “Motywy korzystania z portali randkowych wśród studentów” (2014)
4. Olga Kotowska-Wójcik, Katarzyna Uklanska “Kobiece i męskie konteksty życia” (2020)
5. Emilia Paprzycka, Edyta Mianowska, Zbigniew Izdebski “Jak dobieramy się w pary? Płeć biologiczna i płeć społeczno-kulturowa a preferowane cechy partnera” (2014)
6. Ryan Grover “Jaki był pierwszy Internetowy Serwis randkowy? (Krótka oś czasu)”(2021) <https://datingranking.net/pl/jaka-byla-pierwsza-internetowa-witryna-randkowa-krotka-os-czasu/> dostęp (20.12.2022)
7. Wojciech Oronowicz, Agnieszka Jaśkowiak “Historia Internetowych portali randkowych” (2015)

9. Załącznik 1 – tabele (Źródło: badanie własne).

Tabela 1. Podział użytkowników aplikacji randkowych według grup wiekowych

| Grupa wiekowa | Liczebność | Procent |
|----------------------|-------------------|----------------|
| 18-24 | 160 | 75,1 |
| 25-30 | 27 | 12,7 |
| 31-36 | 9 | 4,2 |
| Ponad 37 | 17 | 8,0 |
| RAZEM | 213 | 100 |

Tabela 2 Wykształcenie użytkowników aplikacji randkowych.

| Poziom wykształcenia | Liczebność | Procent |
|-----------------------------|-------------------|----------------|
| Podstawowe | 4 | 1,9 |
| Gimnazjalne | 3 | 1,4 |
| Zasadnicze zawodowe | 7 | 3,3 |
| Średnie | 112 | 52,6 |
| Wyższe | 87 | 40,8 |
| RAZEM | 213 | 100 |

Tabela 3. Stan cywilny użytkowników aplikacji randkowych

| Stan cywilny | Liczebność | Procent |
|---------------------|-------------------|----------------|
| Kawaler/Panna | 116 | 54,5 |
| W związku | 78 | 36,6 |
| Żonaty/Zamężna | 10 | 4,7 |
| Rozwodnik/Rozwódka | 8 | 3,8 |
| Wdowiec/wdowa | 1 | 0,4 |
| W separacji | - | - |
| RAZEM | 213 | 100 |

Tabela 4. Sytuacja zawodowa użytkowników aplikacji randkowych

| Sytuacja zawodowa | Liczebność | Procent |
|---|-------------------|----------------|
| Uczę się/ studiuję | 141 | 43,9 |
| Mam stałą pracę | 100 | 31,2 |
| Pracuję dorywczo w niepełnym wymiarze godzin/ praca na umowę zlecenie/ o dzieło | 70 | 21,8 |
| Jestem na emeryturze | 1 | 0,3 |
| Jestem na rencie | 3 | 0,9 |
| Nie pracuję | 6 | 1,9 |
| RAZEM | 321 | 100 |

10. Załącznik 2 – kwestionariusz ankiety

Jesteśmy studentami trzeciego roku Socjologii i zachęcamy do wzięcia udziału w naszym badaniu. Ankieta skierowana jest TYLKO do osób pełnoletnich oraz posiadających bądź korzystających z aplikacji randkowych, gdyż chcemy poznać Wasze doświadczenia.

Na pytania prosimy odpowiadać zgodnie z zamieszczoną instrukcją. Maksymalny czas wypełnienia ankiety nie przekroczy 10 minut. Badanie jest anonimowe, a jego wyniki zostaną wykorzystane wyłącznie w celach naukowych.

Dziękujemy za poświęcony czas!

INSTRUKCJA

Prosimy o zaznaczanie tylko jednej odpowiedzi, oprócz tych pytań, w których można zaznaczyć kilka z nich. W pytaniach, w których nie ma podanych odpowiedzi prosimy o samodzielne wpisanie informacji.

1. **Czy korzystałeś/-aś kiedykolwiek z aplikacji randkowych?**
 - Tak
 - Nie
2. **Czy obecnie korzystasz z aplikacji randkowych?**
 - Tak
 - Nie
3. **Czy wśród twoich znajomych znajdują się osoby korzystające z aplikacji randkowych?**
 - Tak
 - Nie
 - Nie wiem
4. **Z jakich aplikacji korzystałeś/-aś bądź korzystasz obecnie?** *(pytanie wielokrotnego wyboru)*
 - Tinder
 - Badoo
 - Facebook dating
 - Sympatia
 - Fotka
 - Bumble (aplikacja tylko dla kobiet)
 - Zaadoptuj Faceta (aplikacja tylko dla kobiet)
 - Grinder (aplikacja tylko dla mężczyzn)
 - Inne, jakie ...
5. **Jak długo korzystałeś/-aś bądź korzystasz z aplikacji randkowych?**
 - Mniej niż miesiąc
 - 1-6 miesięcy
 - 6-12 miesięcy
 - Powyżej roku
 - Nie wiem/ nie pamiętam
6. **Dlaczego zdecydowałeś/-aś się na założenie aplikacji randkowej?**
 - Znalezienie partnera/partnerki
 - Zawarcie znajomości koleżeńskiej, przyjaźni
 - Zawarcie znajomości tylko na tle seksualnym

- Znalezienie osoby do relacji przyjacielskiej z której czerpie się korzyści (np. seksualne czy towarzyskie), ale bez jakichkolwiek zobowiązań
- Jestem w związku i szukam przygód
- Inne, jakie ...
- Trudno powiedzieć

7. **Jakim uczuciem kierowałeś/-aś się w momencie zakładania aplikacji randkowej?** (*pytanie wielokrotnego wyboru*)
- Osamotnienie
 - Nadzieja
 - Ciekawość
 - Frustracja
 - Niezadowolenie
 - Załamanie
 - Rozgoryczenie
 - Ekscytacja
 - Zwątpienie
 - Uraza
 - Tęsknota
 - Zazdrość
 - Inne, jakie....
8. **Jak często korzystałeś/-aś bądź korzystasz z aplikacji randkowych?**
- Kilka razy dziennie
 - Raz dziennie
 - Kilka razy w tygodniu
 - Raz w tygodniu
 - Kilka razy w miesiącu
 - Raz w miesiącu i rzadziej
9. **Jakimi motywami kierowałeś/-aś bądź kierujesz się najczęściej korzystając z aplikacji randkowych?**
- Poszukiwanie partnera/partnerki do związku
 - Poszukiwanie nowych znajomości/ przyjaźni
 - Poszukiwanie doświadczeń seksualnych
 - Poszukiwanie osób do relacji przyjacielskiej z której czerpie się korzyści (np. na tle seksualnym lub towarzyskim)
 - Każdy z wymienionych
 - Inny, jaki ...
10. **Czy nawiązałeś/-aś kontakt z drugą osobą przez aplikację randkową?** (co najmniej rozmowa przez czat)
- Tak
 - Nie
11. **Jaki kontakt udało Ci się nawiązać przez aplikację randkową?** (*pytanie wielokrotnego wyboru*)
- Wyłącznie rozmowa przez aplikację
 - Wyłącznie jedno spotkanie
 - Spotkanie i brak kontynuacji relacji
 - Spotkanie i kontynuacja relacji
 - Inny, jaki ...

12. Jaki rodzaj relacji udało Ci się nawiązać przez aplikację randkową? (pytanie wielokrotnego wyboru)

- Koleżeństwo
- Przyjaźń
- Związek
- Znajomość na tle seksualnym
- Przygoda erotyczna na jedną noc
- Nie udało mi się nawiązać żadnej relacji
- Inny, jaki

- 13. Jakie emocje towarzyszyły bądź towarzyszą Ci podczas korzystania z aplikacji randkowych?** (*pytanie wielokrotnego wyboru*)
- Ekscytacja
 - Nadzieja
 - Satysfakcja
 - Podniecenie
 - Spełnienie
 - Obojętność
 - Znużenie
 - Irytacja
 - Dyskomfort
 - Rozczarowanie
 - Zagubienie
 - Niepewność
 - Inne, jakie ...
- 14. Z iloma osobami poznanymi przez aplikację randkową udało Ci się spotkać w rzeczywistości?**
- Z jedną osobą
 - 2-5 osób
 - 6-10 osób
 - Powyżej 10 osób
 - Nie udało mi się spotkać z żadną osobą poznaną przez aplikację randkową
- 15. Czy kiedykolwiek byłeś/-aś w związku z partnerem/partnerką poznanym/-ą przez aplikację randkową?**
- Tak
 - Nie
- 16. Ile trwa/trwał ten związek?** (*pytanie wielokrotnego wyboru*)
- Od kilku tygodni do pół roku
 - Od pół roku do roku
 - Od 1-2 lat
 - Więcej niż 2 lata
 - Nie pamiętam
 - Nie byłem/-am w związku z osobą poznaną przez aplikację randkową
- 17. Czy uważasz, że aplikacja randkowa jest dobrym miejscem na poznanie stałego partnera?**
- Zdecydowanie tak
 - Raczej tak
 - Raczej nie
 - Zdecydowanie nie
 - Trudno powiedzieć

METRYCZKA

- 18. Płeć:**
- Kobieta

- Mężczyzna
- Inna

19. Wiek:

- 18 – 24
- 25 – 30
- 31 – 36
- Powyżej 37 lat

20. Miejsce zamieszkania:

- Wieś
- Miasto do 100 tyś. mieszkańców
- Miasto od 101 tyś. do 500 tyś. mieszkańców
- Miasto powyżej 500 tyś. mieszkańców

21. Wykształcenie:

- Podstawowe
- Gimnazjalne
- Zasadnicze zawodowe
- Średnie
- Wyższe

22. Stan cywilny:

- Kawaler/ Panna
- Żonaty/ Żonata
- W związku
- Rozwodnik/ Rozwódka
- Wdowiec/ Wdowa
- W separacji
- W związku: (pytanie dotyczy TYLKO osób, które zaznaczyły odpowiedź "w związku"):
 - Związek partnerski
 - Związek narzeczeński
 - Związek otwarty
 - Inny, jaki ...

23. Sytuacja zawodowa (pytanie wielokrotnego wyboru):

- Uczę się/ studiuję
- Mam stałą pracę
- Pracuję dorywczo w niepełnym wymiarze godzin/ praca na umowę zlecenie/ o dzieło
- Jestem na emeryturze
- Jestem na rencie
- Nie pracuję