

**Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie**

**Wydział Socjologii i Pedagogiki**

**Kierunek: Socjologia**

**Relacje romantyczne w erze cyfrowej.  
Sposoby komunikacji, wyrażanie uczuć i definiowanie  
intymności w związku z powszechnym dostępem do  
narzędzi online**

Realizacja badań i opracowanie raportu:

Julia Kultys

Katarzyna Pietrzak

Milena Paska

Natalia Katner

Filip Michalik

Raport przygotowany w ramach zaliczenia zajęć przedmiotu Projekt badawczy  
pod kierunkiem dr hab. Emilii Paprzyckiej

Warszawa 2023

## **Spis treści**

1. Wprowadzenie.....	3
2. Definicje pojęć .....	<b>Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.</b>
3. Wyniki badań, dane statystyczne .....	5
Założenia metodologiczne .....	9
Analiza wyników.....	12
Bibliografia.....	19

## 1. Wprowadzenie

Ludzie od niepamiętnych czasów dążą do stworzenia relacji romantycznej z drugą osobą. Kwestia znalezienia partnera i utworzenia z nim stałego związku bardzo się zmieniła przez kilkadziesiąt lat. Kiedyś bardzo powszechnym było zawieranie związku małżeńskiego w wieku około 20 lat. Aktualnie, jak podaje GUS, sytuacja przedstawia się następująco: “W 2018 r. mediana wieku mężczyzny zawierającego małżeństwo wyniosła 30 lat, a kobiety prawie 28 lat – w przypadku obydwu płci jest to o ponad 4 lata więcej niż w 2000 r.”<sup>1</sup> Wynika to z faktu, że współcześni młodzi mają inne priorytety. “W tym okresie życia zasadniczo nie chodzi o poszukiwanie partnera i znalezienie go. Są inne priorytety: zdobycie wykształcenia, podjęcie pracy na różnych stanowiskach, bycie w kilku związkach, o ile szczęście dopisze, rozwijanie się. (...) Wówczas również znacznie poszerzamy nasz zakres opcji związanych z miłością. Opuściliśmy rodzinne strony, wyprowadzamy się do innych miast, latami poznajemy ludzi na studiach czy w pracy i – co zupełnie zmienia zasady gry – korzystamy z nieskończonej listy możliwości, jakie oferują nam portale randkowe i inne tego rodzaju technologie.”<sup>2</sup>

Historia portali randkowych sięga początku Internetu. Pierwsze próby stworzenia platformy online, która pomagałaby ludziom w znalezieniu partnera, pojawiły się już w latach 60. i 70. XX wieku, kiedy to naukowcy z różnych uczelni próbowali stworzyć systemy komputerowe do dopasowywania osób na podstawie odpowiedzi na kwestionariusze. Jednak prawdziwy rozwój portali randkowych nastąpił w latach 90. wraz z powszechnym dostępem do Internetu. Jednym z pierwszych serwisów randkowych był Match.com, założony w 1995 roku przez Gary'ego Kremena. Match.com pozwalał użytkownikom tworzyć profile i przeglądać profile innych osób w poszukiwaniu potencjalnych partnerów. Serwis ten szybko zyskał popularność, a jego sukces pobudził powstanie wielu innych platform randkowych. Wraz z postępem technologii, portale randkowe stały się coraz bardziej zaawansowane i zaczęły oferować różne funkcje, takie jak algorytmy dopasowujące, które pomagają użytkownikom znaleźć osoby o podobnych zainteresowaniach i wartościach. Pojawiły się również specjalistyczne portale randkowe, dedykowane różnym grupom społecznym, takim jak osoby wierzące, geje, lesbijki czy osoby starsze. W ostatnich latach portale randkowe stały się jeszcze bardziej powszechne, a wiele z nich oferuje aplikacje mobilne, co umożliwia łatwiejszy dostęp do usług randkowych na smartfonach i tabletach. Dzięki nim ludzie z różnych zakątków świata

---

<sup>1</sup> Główny Urząd Statystyczny, 2019. *Sytuacja demograficzna Polski do 2018 r. Tworzenie i rozpad rodzin* [online]. Warszawa. Dostępny w: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/ludnosc/sytuacja-demograficzna-polski-do-2018-roku-tworzenie-i-rozpad-rodzin,45,1.html> [dostęp 5.01.2024]

<sup>2</sup> A. Ansari, *Modern Romance. Miłość w czasach Internetu*, Wydawnictwo Józef Częścik, Gdańsk, 2016

mają teraz szansę na poznanie się i znalezienie partnera życiowego lub towarzyskiego w sposób, który wcześniej nie był tak powszechnie dostępny. Portale randkowe zintegrowały się z obecną kulturą randkowania, ułatwiając nawiązywanie nowych relacji i odnajdywanie miłości.

Oczywiście, portale randkowe mają swoje zalety, ale istnieją także pewne minusy, które warto wziąć pod uwagę, są to m.in.: ryzyko oszustw i fałszywych profili, brak pewności co do prawdziwego zamiaru, uzależnienie od platformy, brak pewności co do zgodności z rzeczywistością, brak osobistego kontaktu, czy nawet zaburzenia samooceny. Należy pamiętać, że każda sytuacja jest inna, i choć istnieją minusy, wiele osób znalazło szczęśliwe związki dzięki portalom randkowym. Ważne jest jednak zachowanie ostrożności i zdrowego rozsądku podczas korzystania z takich platform.

W dzisiejszym dynamicznie zmieniającym się świecie, rozwijające się technologie cyfrowe wpłynęły znacząco na różne aspekty życia ludzi, w tym także na sferę relacji romantycznych. Zmiany w komunikacji, budowaniu związków, wyrażaniu uczuć i definiowaniu intymności stały się nieuniknioną konsekwencją powszechnego dostępu do narzędzi online. Nasze badanie koncentruje się na tym dynamicznym obszarze, analizując, w jaki sposób rewolucja cyfrowa kształtuje współczesne relacje romantyczne.

W erze cyfrowej komunikacja międzyludzka stała się bardziej złożona i różnorodna niż kiedykolwiek wcześniej. Dzięki platformom społecznościowym, aplikacjom randkowym, wiadomościom tekstowym, wideorozmowom i wielu innym narzędziom online, pary mogą utrzymywać kontakt niemal w każdym zakątku świata, niezależnie od odległości dzielącej ich od siebie. Jednak to nie tylko ułatwienie, ale także wyzwanie, ponieważ nowoczesne relacje romantyczne wymagają zdolności do rozumienia i dostosowywania się do nowych zasad komunikacji cyfrowej.

Ponadto, narzędzia online wpłynęły na sposób, w jaki ludzie budują związki. Randkowanie przez Internet, aplikacje randkowe, czy portale społecznościowe pozwalają na nawiązywanie kontaktów i poznawanie potencjalnych partnerów w sposób, który jeszcze kilka dekad temu był trudny do wyobrażenia. To rodzi pytania dotyczące autentyczności tych relacji, wpływu wyglądu zewnętrznego na przyciąganie partnerów oraz długotrwałości tych związków.

W naszym badaniu przyglądamy się również sposobom, jakie narzędzia online wpłynęły na wyrażanie uczuć w relacjach romantycznych. Czy emoji, emotikony i memy zastępują tradycyjne wyznania miłosne? Czy związki oparte na komunikacji cyfrowej są bardziej lub mniej emocjonalne niż te, które rozwijają się w rzeczywistości?

Naszym celem jest także zrozumienie, jak powszechny dostęp do narzędzi online definiuje intymność w relacjach romantycznych. Czy możliwość dzielenia się każdym aspektem swojego życia na platformach społecznościowych sprawia, że intymność jest bardziej dostępna, czy może ją rozmywa? Jakie nowe wyzwania i zagrożenia niosą ze sobą te zmiany?

Podsumowując, celem badania prezentowanego w raporcie jest zrozumienie, jak rozwijają się relacje romantyczne w erze cyfrowej, a także jak powszechny dostęp do narzędzi online i mediów społecznościowych wpływa na naturę, jakość i dynamikę tych relacji. Badanie to ma na celu identyfikację głównych czynników kształtujących relacje miłosne w świecie, w którym komunikacja, budowanie związków, wyrażanie uczuć i definiowanie intymności odbywa się często za pośrednictwem technologii cyfrowych.

W ramach badania skoncentrowano się na analizie, w jaki sposób narzędzia online i media społecznościowe wpływają na rozwijające się związki romantyczne, jakie wyzwania i korzyści niosą ze sobą te zmiany oraz jakie strategie adaptacyjne wykorzystywane są przez partnerów w redefiniowaniu i zachowaniu jakości swoich relacji. W rezultacie, chcieliśmy dostarczyć zarówno głębszego zrozumienia, jak i praktycznych wskazówek dotyczących radzenia sobie z wyzwaniami i optymalnego wykorzystania możliwości, które niesie ze sobą era cyfrowa dla relacji romantycznych.

Raport składa się z 4 rozdziałów. Pierwszym z rozdziałów było wprowadzenie. W drugim z nich przedstawione są wyniki badań dotyczące naszej tematyki badawczej z poprzednich lat. W trzecim rozdziale przedstawiliśmy założenia metodologiczne naszego badania. W czwartym rozdziale opisaliśmy charakterystykę badanej grupy, wyniki badań oraz wnioski.

## **2. Związki intymne, intymność i nowe sposoby komunikacji miłosnej - wyniki badań**

### **2.1 Jak Polacy budują relacje w erze rozwoju Internetu?**

Współczesna era cyfrowa niesie ze sobą rewolucyjne zmiany w relacjach romantycznych. Wraz z rozwojem technologii oraz powszechnym dostępem do narzędzi online, nasze podejście do komunikacji, budowania związków oraz wyrażania uczuć w relacjach miłosnych uległo znaczącym przekształceniom. Internet, smartfony, aplikacje randkowe, portale społecznościowe i rozwinięta komunikacja online stały się integralną częścią współczesnych relacji romantycznych. Dziś, światowa populacja liczy 8 miliardów. Do Internetu ma dostęp 5,16 miliarda osób, telefony komórkowe posiada 5,44 mld, natomiast 4,76 mld to aktywni użytkownicy mediów społecznościowych.<sup>3</sup>

Rozwój technologii spowodował powstanie różnego rodzaju serwisów, stron i aplikacji randkowych. Zmiana, jaka zaszła w tworzeniu i budowaniu relacji romantycznych jest niewyobrażalna. Gdzie Polacy szukają miłości w erze rozwoju Internetu? Z badań przeprowadzonych przez ARC Rynek i Opinia „*Jak kochają Polacy?*” zleconych przez portal Sympatia.pl wynika, iż 18% Polek i Polaków zawierają znajomości romantyczne w Internecie. Aż połowa singli aktywnie szukających relacji, robi to w Internecie.<sup>4</sup>

Ryc. 1. Gdzie Polacy zawierają znajomości?



Źródło: Portal Sympatia.pl, *Jak kochają Polacy?* [online]. Dostępny w: <http://jakkochajapolacy.pl> [dostęp: 5.01.2024]

## 2.2 Zmiany w komunikacji międzyludzkiej w erze rozwoju technologii

<sup>3</sup> S.Kemp, 26 stycznia 2023, *Digital 2023: Global Overview Report* [online]. Dostępny w: [Digital 2023: Global Overview Report — DataReportal – Global Digital Insights](#) [dostęp 5.01.2024]

<sup>4</sup> Portal Sympatia.pl, *Jak kochają Polacy?* [online]. Dostępny w: <http://jakkochajapolacy.pl> [dostęp: 5.01.2024]

Rozwój Internetu, smartfonów, aplikacji komunikacyjnych i platform społecznościowych stworzył nowe możliwości i wyzwania w zakresie komunikacji między partnerami. W erze cyfrowej komunikacja w związkach nabrała nowych wymiarów, które zasługują na głębszą analizę. Jak piszą Wałęcka-Matyja i Dębska, podstawowe zadanie dla partnerów, którzy są ze sobą w relacji romantycznej stanowi ustalenie wzorca komunikacji, umożliwiającego zarówno wykonywanie codziennych obowiązków, jak i zrozumienie się w zakresie intymności. Skuteczna komunikacja w diadzie polega na rozwiązywaniu konfliktów w sposób sprzyjający wzajemnemu zrozumieniu i utrzymywaniu bliskości. Natomiast nieefektywne strategie komunikacji wiążą się z wrogością, brakiem empatii oraz chaotycznym rozwiązywaniem kryzysów.<sup>5</sup> Należy więc komunikację zaliczyć do ważnego elementu rozwoju i utrzymania związku.

Warto też podkreślić, że wraz z pojawieniem się nowych komunikatorów Internetowych, takich jak np. Skype, komunikacja niewerbalna w takich relacjach nie jest już tak wielkim problemem, jakim była kiedyś. Możliwość połączenia się poprzez wideo-chat, pozwala na nie tylko upewnienie się jak osoba, z którą rozmawiamy wygląda i czy jest tym za kogo się podaje, ale również ułatwia komunikację, ponieważ to co mówimy, jest od razu odbierane i możemy zaobserwować reakcję drugiej osoby na to co jej przekazaliśmy. Taka forma komunikacji jest niezwykle pomocna zwłaszcza w przypadku związków na odległość. Wówczas brak fizycznej bliskości partnera/partnerki staje się szczególnie dotkliwy, a możliwość widzenia się choćby przez połączenia wideo potrafi złagodzić ten dystans i sprawić, że czujemy się bliżej siebie. Zgodnie z raportem Hootsuite z 2021 roku, najczęściej wykorzystywanymi aplikacjami do tego celu są Facebook (89,2%) oraz Messenger (76,5%). Następnie plasują się Instagram (60,6%), WhatsApp (48,2%) i Snapchat (28,9%).

### 2.3 Nowy sposób definiowania intymności w erze rozwoju Internetu

Współczesna technologia stała się integralną częścią naszych związków i naszych doświadczeń w dziedzinie intymności. Jest to wyzwanie i jednocześnie okazja do zrozumienia, jak zmienia się natura intymności w erze cyfrowej. Intymność, zarówno emocjonalna, jak i fizyczna, od zawsze była kluczowym aspektem relacji romantycznych. Jest to obszar, w którym wyrażamy nasze najgłębsze uczucia, dzielimy się sekretami i budujemy silne więzi. Jednak rozwijająca

---

<sup>5</sup> K.K. Wałęcka-Matyja, J.Dębska, *Komunikacja i relacje interpersonalne w związkach romantycznych a cyfryzacja życia*, Kwartalnik Naukowy Fides et Ratio, Numer 2(54) 2023, ISSN 2082-7067, s. 1-15

się technologia zmienia sposób, w jaki tworzymy i definiujemy naszą intymność. W dobie rozwoju Internetu pojawia się pojęcie *sextingu*, jak pisze Estera Machowska, jest to forma wyrażania intymności w publicznej przestrzeni Internetu, przestrzeni, która nie jest ograniczona ani czasowo, ani przestrzennie, co nadaje jej zupełnie nowe właściwości. *Sexting* można uznać za nową formę definiowania intymności w czasie rozwoju technologicznego. Powstało wiele badań na temat tej nowo powstałej formy internetowej intymności. Badanie Narodowej Kampani Zapobiegania Nastoletniej i Nieplanowanej Cięży i Cosmogirl.com w USA w 2008 r. zostało przeprowadzone na próbie 653 nastolatków (13–19 lat) oraz 627 dorosłych (20–26 lat). Aż 40% nastolatków przyznało się do wymieniania wiadomości i e-maili zawierających treści erotyczne. Co piąta nastolatka przyznała się do wysyłania swoim rówieśniczkom nagie lub półnagie zdjęcia. Badanie Associated Press-MTV w 2009 r. w USA wśród osób w wieku 14–19 lat wykazało, iż kobiety mają większą skłonność do wysyłania nagich zdjęć, z kolei mężczyźni chętniej je otrzymywali. 61% ankietowanych przesyłających zdjęcia przyznała się, że została do tego zmuszona. Prawie co piąta osoba, która dostawała tego typu zdjęcia, przekazywała je komuś innemu. 75% badanych miała świadomość, iż nadużycia cyfrowe są poważnym problemem w grupie wiekowej badanych. W 2011 roku Christopher J. Ferguson przeprowadził analizę dotyczącą wysyłania i odbierania erotycznych i nagich zdjęć wśród 207 hiszpańskich studentek w Stanach Zjednoczonych. Badanie ujawniło, że około 20% z badanych kobiet wysyłało tego rodzaju wiadomości do innych osób, podczas gdy około 34% uczestniczek badania otrzymało takie przekazy. W 2012 roku w Stanach Zjednoczonych, Donald S. Strassberg, Ryan K. McKinnon, Michael A. Sustaíta i Jordan Rullo przeprowadzili badanie wśród 606 młodych ludzi o różnym pochodzeniu etnicznym, koncentrując się na temacie przesyłania i otrzymywania rozbieranych zdjęć wśród uczniów niepublicznych szkół średnich. Oto wyniki, jakie uzyskali: 18,3% mężczyzn i 17,3% kobiet przesyłało takie materiały dotyczące siebie, natomiast 49,7% mężczyzn i 30,9% kobiet otrzymywało tego rodzaju treści od innych osób. Ponadto, 27% mężczyzn i 21,4% kobiet przekazywało dalej otrzymane obrazy.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> E. Machowska, *Sexting jako ryzykowna forma ujawniania intymności w sieci*, Rzeszowskie studia socjologiczne ISSN 2299-6044 4/2015 s. 50-60



### 3. Założenia metodologiczne (Autor: Julia Kultys)

#### 3.1. Przedmiot, cel, problematyka badań

Celem badania jest przedstawienie wyników eksploracyjnych badań ilościowych dotyczących relacji romantycznych, jak rozwijają się one w erze cyfrowej, a także jak powszechny dostęp do narzędzi online i mediów społecznościowych wpływa na naturę, jakość i dynamikę tych relacji. Badanie to ma na celu opis głównych czynników kształtujących relacje miłosne w świecie, w którym komunikacja, budowanie związków, wyrażanie uczuć i definiowanie intymności odbywa się często za pośrednictwem technologii cyfrowych.

W badaniach poszukiwano odpowiedzi na następujące pytania badawcze: Jakie aplikacje są stosowane najczęściej w komunikacji między partnerami, W jaki sposób partnerzy romantyczni wyrażają uczucia za pomocą aplikacji internetowych?, Jakie są korzyści i wyzwania związane z budowaniem związków online?

#### 3.2. Konceptualizacja i operacjonalizacja

Istotnym elementem procesu badawczego jest konceptualizacja, a więc proces określenia kluczowych koncepcji, teorii, zmiennych i relacji, które stanowią podstawę badania. Jest to istotny etap przygotowawczy, który pomaga badaczom zrozumieć, co dokładnie chcą zbadać i jakie są związane z tym teorie lub koncepcje. Sztandarowym elementem konceptualizacji jest definiowanie pojęć również w ten sposób, aby były one zrozumiałe dla potencjalnego odbiorcy. W ramach naszego badania zdefiniowaliśmy pojęcia istotne dla badanego przez nas zjawiska:

**Relacje romantyczne** - głębokie uczucie, pożądanie fizyczne i zaangażowanie emocjonalne między dwiema osobami, które mogą prowadzić do długotrwałego związku lub małżeństwa;

**Era cyfrowa** - okres historyczny cechujący się szerokim rozpowszechnieniem technologii cyfrowych w różnych aspektach działalności ludzkiej;<sup>7</sup>

**Związek** - wspólne życie i stosunki łączące parę małżeńską lub partnerską;<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> E. Fernández-Macías Eurofound, *Automatyzacja, cyfryzacja i platformy: konsekwencje dla pracy i zatrudnienia*, Urząd Publikacji Unii Europejskiej, 2018, Luksemburg

<sup>8</sup> PWN. *Słownik języka polskiego PWN*. Pobrane 5 stycznia 2024 z <https://sjp.pwn.pl/>

**Uczucia** - stan psychiczny odzwierciedlający stosunek do zdarzeń, do innych ludzi, otaczającego świata i siebie samego;<sup>9</sup>

**Intymność** - wewnętrzna sfera osobowa, niedostępna współprzeżywaniu przez inne osoby, proces, w którym szukamy bliskości w związkach

**Związek uczuciowy** - to najczęściej system, w którym uwzględnia się subiektywne prywatne obszary każdego z jej członków

Główną zmienną mierzoną w badaniu była relacja romantyczna. Wartości zmiennej to długość trwania relacji romantycznej oraz częstość korzystania z aplikacji internetowych do komunikacji werbalnej i niewerbalnej.

### 3.3. Metoda, technika, narzędzie badań

Nasze badanie zostało zrealizowane za pomocą metody sondażui. Technika, którą się posłużyliśmy to CAWI, czyli Computer-Assisted Web Interview. Jest to rodzaj ankiety/wywiadu którą przeprowadza się wykorzystując do tego Internet<sup>10</sup>. Respondentom zostaje udostępniony specjalnie przygotowany kwestionariusz. Zdecydowaliśmy się na wybór tej właśnie techniki, ponieważ umożliwia ona efektywne zbieranie danych w kontekście naszych celów badawczych dotyczących relacji romantycznych w erze cyfrowej. Metoda CAWI umożliwia bowiem efektywne dotarcie do szerokiej grupy respondentów, bez konieczności ich fizycznej obecności. Dzięki przeprowadzaniu ankiet online eliminuje się ograniczenia geograficzne i logistyczne. Mieliśmy możliwość dotarcia do różnych grup społecznych w krótkim czasie, a nasi respondenci mogli wypełnić kwestionariusz z dogodnym dla siebie momencie. Ze względu na badane zagadnienie zależało nam na anonimowości uczestników, aby mogli oni poczuć się bardziej swobodnie i udzielać szczerych odpowiedzi. Osiągnęliśmy to dzięki zastosowanej technice CAWI. Ankieta została stworzona na platformie Google Forms i składała się z 27 pytań, a 6 z nich stanowiły pytania metryczkowe.

### 3.4. Dobór próby, realizacja badań, strategie analizy

---

<sup>9</sup> Ibidem,

<sup>10</sup> Malinowski, S. (2012). *Ku Nowoczesności - CAWI jako metoda badawcza w naukach o obronności*

Badania zrealizowano w okresie od 2 grudnia 2023 r. do 12 grudnia 2023 r. na próbie 84 osób dobranych w sposób nielosowy (próba miała charakter okolicznościowy i udział w badaniu brały te osoby, które wyraziły chęć odpowiedzenia na pytania zawarte w ankiecie). Dane analizowano z zastosowaniem zasad statystyki opisowej.

#### **4. Charakterystyka próby (autor: Katarzyna Pietrzak)**

W naszym badaniu wzięło udział 84 respondentów, w tym 66% kobiet, 30% mężczyzn oraz 4% osób, które nie chciały określać swojej płci. Aż 89 % badanych to osoby w przedziale wiekowym od 18 do 24 roku, zaledwie 7 % badanych to osoby w wieku 25-34 lata. Najrzadszą grupę wiekową stanowili respondenci w przedziale wiekowym 35-44 lat (2%) oraz 45-55 lat (2%).

Struktura wykształcenia w próbie była następująca: respondenci z wykształceniem średnim stanowili większość badanych (77%). Odsetek badanych z wykształceniem wyższym wynosił 15%, z wykształceniem zawodowym (3%), gimnazjalnym (3%) oraz podstawowym (2%).

Większość badanych to osoby zamieszkujące miasta powyżej 500 tys. Mieszkańców, jest to równo połowa respondentów (50%). 8% badanych zamieszkuje miasta od 100 do 500 tys. mieszkańców, 23% respondentów miasta do 100 tys. mieszkańców oraz 19% badanych mieszka na wsi.

Jedna czwarta respondentów, którzy wzięli udział w badaniu to osoby pracujące na stałe (25%), jednak najliczniej reprezentowane były osoby wyłącznie studiujące bądź uczące się (39%). Grupę osób studiujących i pracujących dorywczo stanowi 18%, zaś studiujących i pracujących na stałe to 15% badanych. Otrzymaliśmy również odpowiedzi od osób pracujących wyłącznie dorywczo (1%), pracujących zarówno na stałe jak i dorywczo (1%) a także od osób studiujących i bezrobotnych (1%).

Najczęstszym statusem związku badanych jest związek nieformalny, w którym badany nie mieszka z partnerem/partnerką (44%), z kolei respondenci w związku nieformalnym mieszkający z partnerem/partnerką to nieco ponad jedna piąta badanych (18%). Jedną trzecią grupy stanowią osoby, które nie są aktualnie w stałym związku (33%), zaś respondenci, którzy znajdują się w związku małżeńskim to zaledwie 5 % grupy badanych.

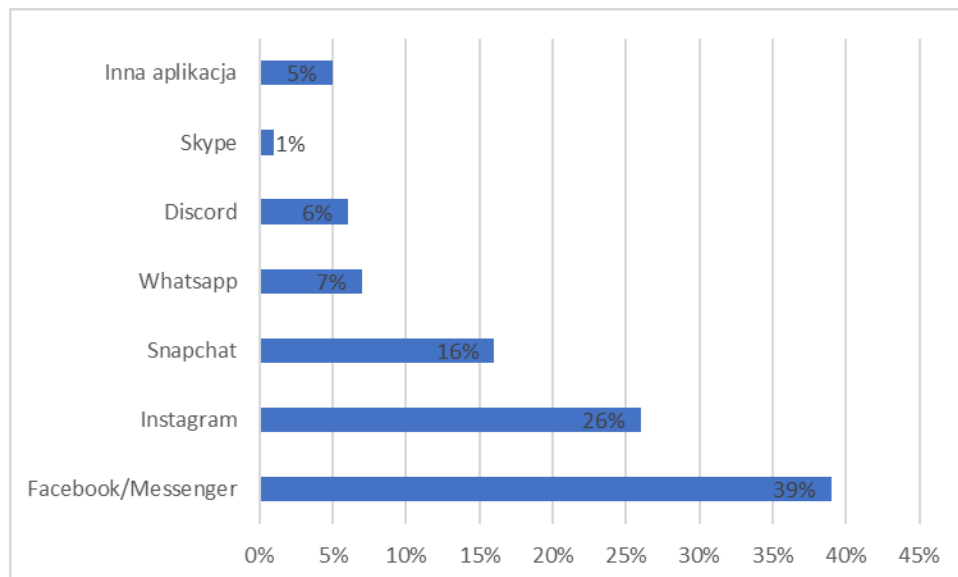
##### **4.1 Jakie aplikacje są stosowane najczęściej w komunikacji między partnerami? (Autor: Katarzyna Pietrzak)**

Znaczna większość badanych codziennie wykorzystuje aplikacje internetowe do komunikacji ze swoim partnerem/partnerką (88%), zaś dużo mniejszą grupę stanowią osoby, które korzystają z aplikacji do komunikacji z partnerem/partnerką kilka razy w tygodniu (6%). Jak się okazuje, są również osoby, które w ogóle nie wykorzystują aplikacji internetowych do

komunikacji ze swoim partnerem/partnerką (5%), z kolei najmniejszą grupę badanych stanowią osoby, które z aplikacji do komunikacji korzystają raz w tygodniu (1%).

Najczęściej używaną aplikacją do komunikacji z partnerem/partnerką okazuje się Facebook Messenger, jest to 39% odpowiedzi badanych. Dwie równie często używane aplikacje to Instagram (26%) oraz Snapchat (16%). Rzadziej używanymi aplikacjami do komunikacji między partnerami są: WhatsApp (7%) oraz Discord (6%), z kolei Skype okazuje się najrzadziej używaną aplikacją do komunikacji (poniżej 1%). 5% respondentów używa innych aplikacji do komunikacji z partnerem/partnerką niż wyżej wymienione.

**Wykres nr 1. Rozkład częstości odpowiedzi na pytanie: “Jakich aplikacji najczęściej używasz lub używałeś/aś do komunikacji z partnerem/partnerką?” N= 199. Dane w %**




Źródło: opracowanie na podstawie badań własnych

#### Podsumowanie

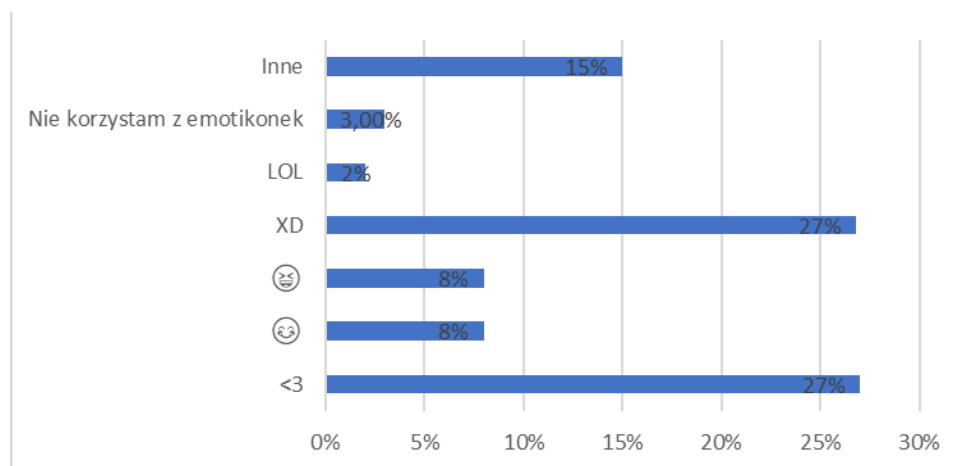
Wyniki analiz ukazują, że większość badanych regularnie korzysta z aplikacji internetowych do komunikacji ze swoimi partnerami, co wskazuje na powszechne zastosowanie tych narzędzi w relacjach partnerskich. Tych, którzy nie korzystają w ogóle z aplikacji internetowych do komunikacji z partnerem/partnerką jest niewielu. Wśród użytkowników aplikacji do komunikacji z partnerem/partnerką, Facebook Messenger cieszy się największą popularnością, co sugeruje, że dla wielu osób jest to preferowana platforma do utrzymywania kontaktu z bliskimi. Mniej popularne w tym zakresie są natomiast aplikacje takie jak Instagram czy Snapchat.

## 4.2 W jaki sposób partnerzy romantyczni wyrażają uczucia za pomocą aplikacji internetowych? (Autor: Filip Michalik)

Analizując wyniki badania w kontekście pytania badawczego „w jaki sposób partnerzy romantyczni wyrażają uczucia za pomocą aplikacji randkowych?”, można wyróżnić kilka istotnych tendencji. W zakresie preferencji komunikacyjnych, 50% osób preferuje zarówno komunikację w czasie rzeczywistym, jak i przesyłanie wiadomości tekstowych, co sugeruje, że istnieje potrzeba różnorodnych form wyrażania uczuć online. Jednak 32% osób skupia się głównie na komunikacji w czasie rzeczywistym, a 19% osób wybiera przesyłanie wiadomości tekstowych, co może odzwierciedlać zróżnicowane preferencje w sposobie nawiązywania relacji.

Analiza wykorzystania emotikonów wskazuje na popularność serc  i symbolu XD, co sugeruje, że partnerzy romantyczni często korzystają z ekspresyjnych symboli do wyrażania uczuć. Dodatkowo, 43% respondentów zdecydowanie korzysta z emotikonów, co podkreśla ich istotną rolę w komunikacji online. W obszarze funkcji specyficznych aplikacji, większość respondentów wyraża chęć bardziej zaawansowanej komunikacji wizualnej poprzez przesyłanie plików (zdecydowanie tak: 29%) oraz emotikonów (zdecydowanie tak: 43%). To może oznaczać, że partnerzy romantyczni poszukują różnorodnych narzędzi do wyrażania uczuć, wykraczających poza standardową wymianę tekstową.

### Wykres nr 2. Rozkład częstości odpowiedzi na pytanie: „Z jakich emotikonów korzystasz najczęściej, gdy chcesz wyrazić swoje uczucia?” N= 153. Dane w %

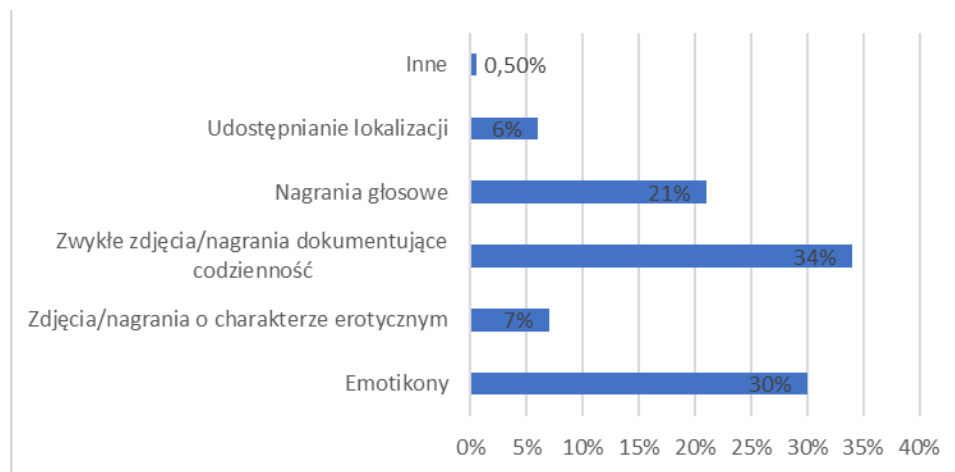


Źródło: opracowanie na podstawie badań własnych

Co do treści przesyłanych partnerom za pomocą dodatkowych funkcji, 71,43% osób preferuje przesyłanie zwykłych zdjęć i filmów dokumentujących codzienność, co podkreśla ważność dzielenia się życiem codziennym jako formy wyrażania uczuć. W kwestii tematów rozmów online, tematy związane z codziennymi przeżyciami 87%, pracą (60%), problemami (71%) oraz uczuciami (49%) dominują. To świadczy o chęci dzielenia się różnymi sferami życia w ramach relacji romantycznych online. Analiza sposobów odczytywania emocji partnera podczas komunikacji online wykazuje, że respondenci polegają zarówno na używaniu emotikonów (42%), jak i precyzyjnych słów do opisanie uczuć (63%). Ponadto, rozmowy w czasie rzeczywistym są uznawane przez 69% badanych za pomocne w odczytywaniu emocji, co podkreśla znaczenie bezpośredniej interakcji. W obszarze preferencji relacyjnych, większość respondentów (63%) preferuje tradycyjne spotkania twarzą w twarz, co może świadczyć o tym, że mimo postępującej technologii, kontakt fizyczny jest kluczowy dla budowania głębszych relacji romantycznych. Podsumowując, analiza wyników wskazuje na potrzebę różnorodności w wyrażaniu uczuć za pomocą aplikacji randkowych, odwołując się zarówno do form komunikacji, jak i zastosowania różnorodnych funkcji dostępnych w aplikacjach.

Analizując preferencje komunikacyjne respondentów w kontekście relacji z partnerem, można zauważyć, że najczęściej stosowaną formą komunikacji jest dzielenie się zwykłymi zdjęciami i filmami dokumentującymi codzienność, co stanowi 34% wszystkich odpowiedzi. Wykorzystywanie emotikonów również cieszy się dużą popularnością, stanowiąc 30% udzielonych odpowiedzi. Nagrania głosowe stanowią 21% udzielonych odpowiedzi, co wskazuje, że dla wielu respondentów istotne jest przekazywanie wiadomości za pomocą dźwięku. Zdjęcia i/lub nagrania o charakterze erotycznym są mniej popularne, stanowią jedynie 7% odpowiedzi, co sugeruje, że dla mniejszej grupy osób ważna jest intymna forma komunikacji. Udostępnianie lokalizacji jest stosunkowo rzadko praktykowane, stanowiąc jedynie 6% udzielonych odpowiedzi. W kategorii "Inne" znajduje się tylko 1% odpowiedzi, co oznacza, że nieliczni respondenci wskazali inne, niesprecyzowane formy komunikacji. Ostateczna analiza tych danych ukazuje różnorodność preferencji komunikacyjnych w relacjach, gdzie ważne jest znalezienie równowagi pomiędzy codziennymi chwilami, wyrażaniem emocji poprzez emotikony, a także bardziej intymnymi aspektami komunikacji.

**Wykres nr 3. Rozkład częstości odpowiedzi na pytanie: "Co najczęściej przesyłasz swojemu partnerowi/partnerce korzystając z dodatkowych funkcji?". N= 199. Dane w %**



Źródło: opracowanie na podstawie badań własnych

Podsumowanie: Przeprowadzone analizy pozwalają na stwierdzenie, że badani korzystają z różnorodnych form komunikacji ze swoimi partnerami w aplikacjach randkowych, wybierając zarówno rozmowy w czasie rzeczywistym, jak i przesyłanie wiadomości tekstowych. Używanie emotikonów, zwłaszcza serc ❤️ i symbolu XD, stanowi popularny sposób wyrażania uczuć. Respondenci preferują zaawansowane funkcje, zwłaszcza przesyłanie plików i emotikonów, oraz dzielenie się autentycznymi chwilami w postaci zwykłych zdjęć i filmów. Tematy rozmów obejmują codzienne przeżycia, pracę, problemy i uczucia, podkreślając potrzebę szerokiego dzielenia się życiem. Choć komunikacja online wpływa na codzienną rutynę, większość wciąż wcięż wartości tradycyjne spotkania twarzą w twarz. Wnioski sugerują kompleksowość i zróżnicowanie w wyrażaniu uczuć przez aplikacje randkowe.

#### **4.3 Jakie są korzyści i wyzwania związane z budowaniem związków online? (Autor: Natalia Katner)**

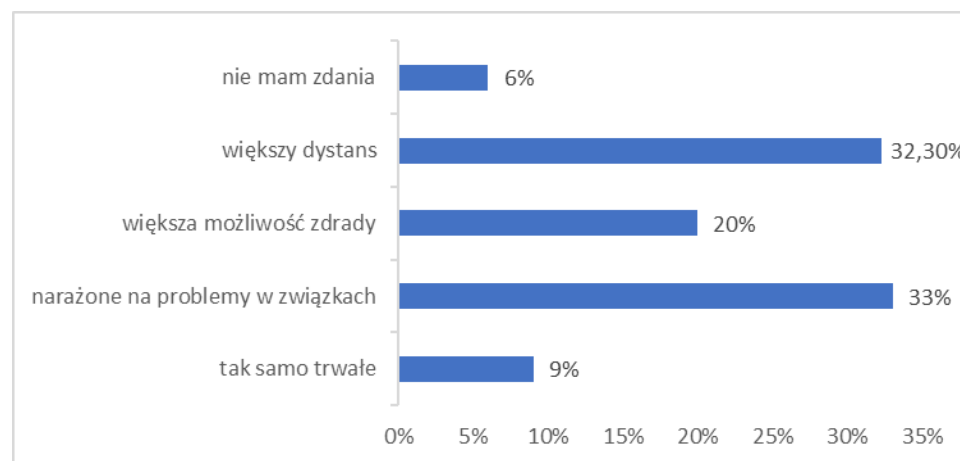
Interesowało nas również, ile osób przez nas badanych była kiedykolwiek w związku na odległość (tak zwanym „związkiem online”) i jakie korzyści czy wyzwania niesie za sobą taki związek. Jak się okazało połowa badanych ma doświadczenia bycia w związku na odległość w tym 18% nadal pozostaje w takim związku, a 32% miało kiedyś takie doświadczenia.

Aby szerzej zbadać ten temat postanowiliśmy zapytać naszych respondentów czy uważają, że związki na odległość, które są oparte głównie na komunikacji online są tak samo trwałe jak te, co są oparte na komunikacji bezpośredniej. Z naszego badania wynika, że większość osób jest zdania, że nie są one tak samo trwałe, a najczęściej wybieraną odpowiedzią do tego pytania okazała się odpowiedź, że związki na odległość oparte na komunikacji online



są bardziej narażone na problemy w związkach i zerwania (33%). Równie częstą wybieraną odpowiedzią było, że w takich związkach jest większy dystans między partnerami (32,3%) oraz że występuje większa możliwość zdrady (20%). Zdecydowana mniejszość, bo jedynie 9% respondentów była zdania, że związki na odległość oparte na komunikacji online są tak samo trwałe, jak te oparte na komunikacji bezpośredniej, natomiast 6% osób badanych stwierdziło, że nie ma zdania w tej kwestii.

**Wykres nr 4. Rozkład częstości odpowiedzi na pytanie: “Czy uważasz, że związki na odległość oparte głównie na komunikacji online, są tak samo trwałe jak związki oparte na komunikacji bezpośredniej?”. N= 139. Dane w %**



Źródło: opracowanie na podstawie badań własnych

Z przeprowadzonych analiz wynika także, że zdaniem badanych dystans geograficzny wymusza niejako częstą komunikację za pośrednictwem aplikacji, takich jak na przykład wiadomości tekstowe czy rozmowy wideo. Takie przekonanie wyraziła większość (73%) badanych, natomiast tylko 9% zgadzało się z tą kwestią. 18% respondentów uznało, że trudno im odpowiedzieć na to pytanie.

Jeśli natomiast chodzi o opinie respondentów w kwestii czy dystans sprawia, że są bardziej skłonni do komunikacji online i do otwierania się bardziej emocjonalnego, to 48% osób przez nas badanych stwierdziło, że istotnie dystans ten sprawia, że są bardziej skłonni do komunikacji i otwierania się, natomiast 18% osób udzielających odpowiedzi jest zdania, że dystans ten nie skłania ich bardziej do tego typu rzeczy. Wśród respondentów znalazły się również osoby, które stwierdziły, że trudno im odpowiedzieć na to pytanie (34%).

Wyniki badania pokazały, że 63% osób badanych woli tradycyjne formy spotkań z partnerami. Trochę rzadziej wybieraną odpowiedzią była odpowiedź dotycząca preferencji mieszania obu form (35%), a 2% badanych przyznało, że preferuje nawiązywanie relacji online.

Podsumowanie:

Analizy pozwalają na stwierdzenie, że połowa badanych ma doświadczenia bycia w związku na odległość. Osoby, które miały lub mają takie doświadczenia jako wyzwania przede wszystkim wskazali na zagrożenie trwałości takiego związku, narażenie na problemy w nich i zerwania, większy dystans między partnerami, a nawet, że są bardziej narażone na zdrady. Jako korzyści bycia w związku na odległość wskazywano znaczenie dystansu dla większej intensywności komunikacji za pośrednictwem aplikacji internetowych oraz skłania ich do częstszej komunikacji online i otwierania się bardziej emocjonalnie.

## **Wnioski** (Autor: Milena Paska)

Badanie nad komunikacją między partnerami za pomocą aplikacji internetowych oraz analiza związków online przyniosły szereg istotnych wniosków. Zgromadzone dane ukazują szeroką różnorodność w doświadczaniu relacji przez respondentów. W odniesieniu do charakterystyki respondentów, wyniki wykazują, że główna grupa uczestników badania to młode osoby w wieku od 18 do 24 lat, co sugeruje, że korzystanie z aplikacji w relacjach partnerskich może być powszechne wśród tej grupy wiekowej. Najbardziej popularną aplikacją w komunikacji w związkach romantycznych okazał się w przypadku badanych Facebook Messenger, chociaż należy także uznać, zauważalną różnorodność w wyborze narzędzi komunikacyjnych, co może wynikać z indywidualnych preferencji respondentów. To potwierdza, że rynek aplikacji do komunikacji w relacjach partnerskich jest zróżnicowany.

W kontekście wyrażania uczuć online, badanie ujawniło, że respondenci posługują się różnymi formami komunikacji, w tym zarówno rozmowami w czasie rzeczywistym, jak i

przesyłaniem wiadomości tekstowych. Emotikony, zwłaszcza serca ❤️ i symbol XD, są powszechnie używane, co świadczy o potrzebie ekspresywnego wyrażania uczuć. Wyniki prowadzą także do wniosku, że według większości respondentów związki na odległość są bardziej narażone na problemy, dystans między partnerami i większą możliwość zdrady. Pomimo tego, dystans geograficzny stymuluje do częstszej komunikacji, co może wynikać z konieczności utrzymania bliskości w relacjach na odległość. W kontekście otwierania się emocjonalnego, wyniki są zróżnicowane, co sugeruje, że wpływ dystansu na intensywność komunikacji i otwierania się emocjonalnego jest indywidualny i zależy od preferencji respondentów.

Badania prowadzą do wniosku, że związki online są dynamiczne i zróżnicowane, a korzyści i wyzwania z nimi związane są wielowymiarowe. Pomimo rosnącej popularności komunikacji online, tradycyjne spotkania „twarzą w twarz” wciąż są cenione przez większość respondentów. To kompleksowe spojrzenie na temat relacji partnerskich online otwiera perspektywę na zrozumienie różnych aspektów tego zjawiska w dzisiejszym społeczeństwie.

## **Bibliografia**

- Ansari A., *Modern Romance. Miłość w czasach Internetu*, Wydawnictwo Józef Częścik, Gdańsk, 2016
- Babbie E., *Podstawy badań społecznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2008
- Bieńko M., *Intymne oraz prywatne granice związku kobiety i mężczyzny*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2015, s. 31
- Bieńko M., *Wymiary intymności w związkach nieheteronormatywnych*, Instytut Stosowanych Nauk Społecznych, Uniwersytet Warszawski, 2013, s. 33
- Machowska E. *Sexting jako ryzykowna forma ujawniania intymności w sieci*, Rzeszowskie studia socjologiczne ISSN 2299-6044 4/2015 s. 50-60

- Siemiątkowska K., Obrębska M., *Jakość komunikacji w związku a kompensująca rola aktywności w sieci*, Człowiek i Społeczeństwo, 50, 2020, s. 127-138
- Wałęcka-Matyja K.K., Dębska J., *Komunikacja i relacje interpersonalne w związkach romantycznych a cyfryzacja życia*, Kwartalnik Naukowy Fides et Ratio, Numer 2(54) 2023, ISSN 2082-7067, s. 1-15
- Wróblewska-Skrzek J. *Digitalizacja miłości. Wirtualne randkowanie - szanse i zagrożenia*, Kobiety i męskie konteksty życia, Poznań, 2020, s. 51–66