

Wizerunek kobiet w  
dyskursie prawicowym i  
lewicowym – analiza  
postów polityków na  
serwisie społecznościowym  
„X”



KACPER LEWICKI, ANNA PISKRZYŃSKA, ZUZANNA MICHALAK, WIKTORIA KANIGOWSKA, JAKUB JAKUBIAK

# PLAN BADANIA

- Podstawowe pojęcia.
- Założenia metodologiczne badań:
  - 2.1 Przedmiot i cel badań
  - 2.2 Pytania badawcze
  - 2.3 Metoda i narzędzie badań
- Strategie doboru próby.
- Realizacja badań.
- Strategie analizy danych.
- Wizerunek kobiet w dyskursie lewicowym
- Wizerunek kobiet w dyskursie prawicowym
- Wnioski
- Bibliografia.

# PODSTAWOWE POJĘCIA

- Wizerunek - zbiór znaczeń, na podstawie których dany podmiot jest znany i za pomocą których ludzie go opisują, zapamiętują i odnoszą się do niego.
- „X” - dawniej Twitter, platforma mikroblogowa pozwalająca komentować wydarzenia w czasie rzeczywistym za pomocą krótkich wpisów (tweetów).

# PODSTAWOWE POJĘCIA

- Politycy z prawicy i lewicy z partii Prawo i Sprawiedliwość, Konfederacja Wolność i Niepodległość, Nowa Lewica. Przy czym dwie pierwsze definiowane będą jako prawicowe, a ostatnia partia jako lewicowa.
- Poglądy prawicowe - równość jako wartość „niepotrzebna”, nacisk na przeszłość oraz tradycje, utożsamiane z z ruchem zachowawczym, konserwatywnym, zamkniętym na zmiany
- Poglądy lewicowe - dążenie do równości oraz wiara w jej urzeczywistnienie, emancypacja, utożsamianie z z działaniami reformatorskimi, z postulatami nieraz radykalnych zmian.

# PODSTAWOWE POJĘCIA

- Feminizm - ideologia społecznych przeobrażeń, których celem jest nie tylko społeczna równość, ale także powstanie świata, w którym byłaby równość prawna, społeczna i polityczna zarówno dla kobiet jak i mężczyzn.
- Równouprawnienie - stan, w którym kobietom i mężczyznom przypisuje się taką samą wartość społeczną, równe prawa i obowiązki, a także równy dostęp do zasobów społecznych (np. usług publicznych, rynku pracy).

# PODSTAWOWE POJĘCIA

- Tradycyjny model kobiety - kobietę uznaje się jako istotę domową, a jedyne przypisane jej statusy to status żony, matki bądź gospodyni domowej; powinna być uzależniona ekonomicznie od jej męża, i to właśnie małżeństwo powinno być jedynym sposobem na awans społeczny kobiety.
- Model egalitarny kobiety - przedstawia równość płciową, gdzie obie płcie mają takie same prawa w domu oraz w pracy; kobieta jest w pełni niezależna, wyjście za mąż oraz założenie rodziny nie jest wyznacznikiem jej sukcesu czy pozycji społecznej.

# PRZEDMIOT I CEL BADAŃ

- Przedmiot badań: analiza dyskursu w ujęciu różnic w wizerunku kobiet proponowanym przez polityków prawicowych oraz lewicowych na portalu społecznościowym „X”.
- Cel badań: przeprowadzenie opisowej i eksploracyjnej analizy, identyfikacja różnic w dyskursie dotyczącym wizerunku kobiet proponowanym przez polityków o dwóch przeciwnych profilach ideologicznych - lewicowym i prawicowym, obecnych we wpisach na internetowym portalu społecznościowym „X” (dawniej Twitter) w latach 2013-2023.

# PYTANIA BADAWCZE

- Jak wyglądają różnice w narracji prezentowanej przez polityków prawicowych i lewicowych w kontekście praw kobiet na portalu społecznościowym "X"?
- W jaki sposób politycy prawicowi i lewicowi prezentują role kobiet w społeczeństwie na portalu "X"? Czy istnieją widoczne różnice w perspektywach?
- Jakie są główne cechy wizerunku kobiet, jakie kreują politycy prawicowi i lewicowi na portalu "X"? Czy istnieją zauważalne różnice w sposobie, w jaki są one przedstawiane?



# METODA I NARZĘDZIE BADAŃ

- Metoda badawcza: Analiza dyskursu - metodę analizy jakościowej, która skupia się w szczególności na znaczeniu języka w komunikacji pisemnej lub ustnej w kontekście, w którym ma ona miejsce.
- Narzędzie badań:
  - 1) Kodowanie - metodę analizy jakościowej, która skupia się w szczególności na znaczeniu języka w komunikacji pisemnej lub ustnej w kontekście, w którym ma ona miejsce.
  - 2) Kategoryzacja - metodę analizy jakościowej, która skupia się w szczególności na znaczeniu języka w komunikacji pisemnej lub ustnej w kontekście, w którym ma ona miejsce.

# STRATEGIA DOBORU PRÓBY

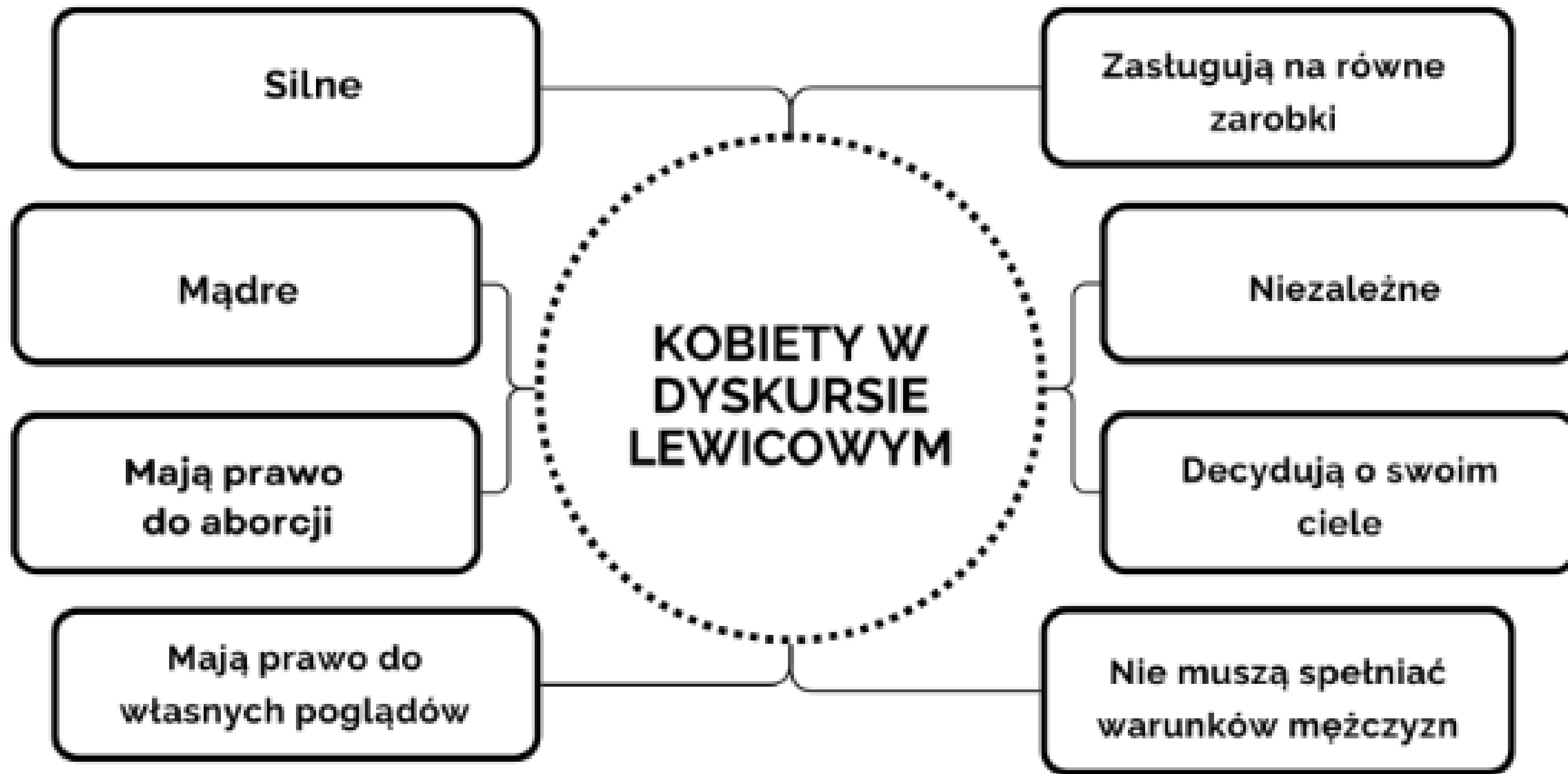
- W badaniu zastosowano celowy dobór próby.
- Materiał badawczy stanowiły wpisy opublikowane na portalu „X” przez polityków o poglądach prawicowych oraz lewicowych w latach 2013-2023. Uniwersum stanowiło 200 wpisów, natomiast korpus stanowiło łącznie 68 wpisów, w tym 33 lewicy i 35 prawicy. Jednostką analizy jest wpis poruszający temat wizerunku kobiet, ich praw oraz ról w społeczeństwie opublikowany przez polityka na platformie „X”.

# REALIZACJA BADAŃ

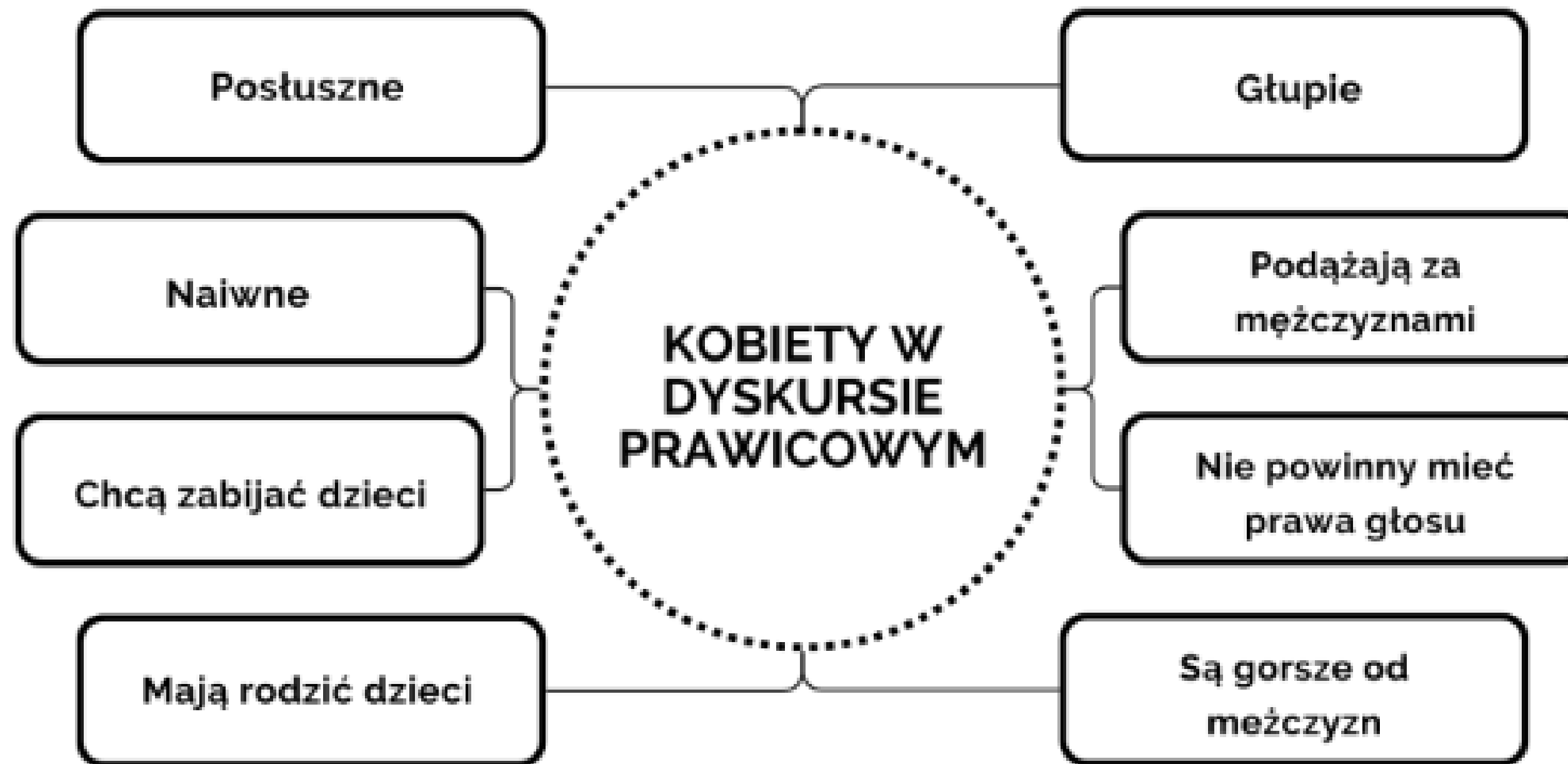
Badania zostały zrealizowane od listopada 2023 do stycznia 2024. Do realizacji badań wykorzystana została metoda analizy dyskursu.

Analizowane były wpisy polityków o poglądach prawicowych oraz lewicowych na portalu społecznościowym „X”, pod kątem zawartych w nich różnic w dyskursie, narracji, emocjonalnym tonie przekazu oraz trendach czasowych.

# Wizerunek kobiet w dyskursie lewicowym



# Wizerunek kobiet w dyskursie prawicowym



W

N

I

O

S

K

I

	Prawica	Lewica
Prawo do aborcji	Aborcja to zabijanie	Aborcja to prawo każdej kobiety, traktowane jako zabieg medyczny
Rola kobiety	Kobiety mają być posłuszne, siedzieć w domu i słuchać męża bo bez niego nic by nie osiągnęły	Kobieta jest wolna i nie musi słuchać się mężczyzn, nie będzie traktowana jako inkubator
Inteligencja kobiet	Są naiwne, łatwo je zmanipulować, podążają za mężczyznami	Kobiety są silne i mądre, mają własne zdanie
Podejście do gwałtu	Prowokują gwałt, udają ofiary	Gwałt definiowany jest jasno jako akt seksualny bez zgody, z podkreśleniem dla wykorzystywania kobiet nietrzeźwych lub niezdolnych do wyrażenia świadomej zgody.
Zarobki kobiet	Mówią o nierównościach w zarobkach bo chcą podwyżki	Postulowanie o wyższe emerytury dla kobiet i równe płace.
Feministki	Niezrównoważone, nawołujące do nienawiści kobiety, głupie, których wrogiem jest mężczyzna	Silne kobiety walczące o prawa swoje i innych kobiet
Równouprawnienie	Równouprawnienie szkodzi kobietom	Kobiety powinny mieć równe prawa, zarabiać tyle co mężczyźni i mieć prawo do decydowania o własnym ciele

# BIBLIOGRAFIA

- Chada S., Kaliszewski A., Lipińska B., "Twitter", Przewodnik po social media w Polsce 2019/2020, iab Polska 2019, 37, dostęp: 25.11.2023, <https://iab.org.pl/wp-content/uploads/2020/01/IAB-Przewodnik-po-Social-Media-w-Polsce-2019-2020.pdf>.
- Dowling, G.R. (1986), Managing your Corporate Images, "Industrial Marketing Management", Vol. 15
- Filipczak - Białkowska A. (2021), Od prawicy do lewicy. Struktura ideologiczna polskich partii politycznych w latach 2015–2017, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego
- Jedlecka W., Formy i rodzaje przemocy, Uniwersytet Wrocławski

# BIBLIOGRAFIA

- Kamrowski R. (2011), Miejsce i rola kobiety w rodzinie na przestrzeni wieków. Od Antyku po I wojnę światową. Zarys problematyki, str. 34-35.  
Kodeks karny, Art. 152
- Kostrzewska D. Działalność ruchów kobiecych w sieci – cyfrowe oblicze polskiego feminizmu, Przegląd krytyczny 2020
- Patkowska - Pająk B. (2010), Wymiar lewica-prawica w Polsce - podziały ideologiczne w polskim społeczeństwie, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM w Poznaniu
- Piotrkowska J., Siekiera A., Sznajder A., (2016 )Jak realizować zasadę równości szans kobiet i mężczyzn w projektach finansowanych z funduszy europejskich 2014-2020
- Rode D., Psychologiczne uwarunkowania przemocy w rodzinie : charakterystyka sprawców, Uniwersytet Śląski



# BIBLIOGRAFIA

- Sokół W. (2003), Klasyfikacja partii, [w:] W. Sokół, M. Żmigrodzki (red.), Współczesne partie i systemy partyjne. Zagadnienie teorii i praktyki politycznej, s. 50-52, Lublin: Wydawnictwo Marii Skłodowskiej-Curie
- Sztompka P., Słownik Socjologiczny 1000 pojęć, Znak Horyzont, Kraków 2020
- Tomanek K., (2014), Analiza sentymentu: historia i rozwój metody w ramach CAQDAS, Uniwersytet Jagielloński, [dostęp 12.11.2023], dostępny na:  
<https://dspace.uni.lodz.pl/xmlui/bitstream/handle/11089/24530/155-172-tomanek.pdf?sequence=1&isAllowed=y>