|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rok akademicki: | 2019/2020 | Grupa przedmiotów: | kierunkowy | Numer katalogowy: | | | **?** | |
|  | | | | | | | | |
| Nazwa przedmiotu1): | | **Media w edukacji** | | | | | **ECTS** | **3** |
| Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski3): | | Media in Education | | | | | | |
| Kierunek studiów4): | | **Pedagogika** | | | | | | |
| Koordynator przedmiotu5): | | Prof. dr hab. Ewa Przybylska | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia6): | | dr Arleta Hrehorowicz | | | | | | |
| Jednostka realizująca7): | | Instytut Nauk Socjologicznych i Pedagogiki, Katedra Pedagogiki | | | | | | |
| Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany8): | | Wydział Socjologii i Pedagogiki | | | | | | |
| Status przedmiotu9): | | a) przedmiot kierunkowy | b) stopień I, rok II | | | c) stacjonarne | | |
| Cykl dydaktyczny10): | | Semestr zimowy | Jęz. wykładowy11): polski | | |  | | |
| Założenia i cele przedmiotu12): | | Nabycie przez studentów podstawowej wiedzy dotyczącej roli mediów w edukacji, podstawowych informacji o mediach w ujęciu interdyscyplinarnym, rozumienie i zastosowanie terminów takich jak kultura masowa, homogenizacja treści, definiowanie zjawisk zachodzących w kulturze i edukacji. analizowanie specyfiki klasycznych środków masowego przekazu. | | | | | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin13): | | Wykład: 30 h | | | | | | |
| Metody dydaktyczne14): | | Prezentacje multimedialne, dyskusja, e-learning. | | | | | | |
| Pełny opis przedmiotu15): | | 1. Środki masowego przekazu  2. Kultura masowa w społeczeństwie zurbanizowanym  3. Klasyczne koncepcje kultury masowej. Różne modele komunikowania  4. Podział środków masowego przekazu ze względu na aspekty procesu komunikowania  (wg Walerego Pisarka)  5. Dziecko i młodzież w wirtualnej rzeczywistości. Zagrożenia i uzależnienia  6. Telewizja a edukacja w XXI wieku  7. Tradycja a kultura obrazu  8. Media jako swoiste środowisko wychowawcze współczesnego człowieka  9. Sztuka filmowa w edukacji  10. Komunikat radiowy  11. Twórczość/odtwórczość w mediach  12. Komputerowe gry edukacyjne  13. Komiks a kultura popularna. Rola mediów w edukacji – podsumowanie | | | | | | |
| Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające)16): | | brak | | | | | | |
| Założenia wstępne17): | | brak | | | | | | |
| Efekty kształcenia18): | | **Wiedza**  W\_01 – Definiuje pojęcia związane z mediami w edukacji.  W\_03 – Zna główne media i ich specyfikę.  **Umiejętności**  U\_01 – Omawia i analizuje zasadnicze problemy przekazu medialnego.  U\_02 – Posługuje się głównymi pojęciami specjalistycznymi podczas analizowania materiałów źródłowych oraz fragmentów audycji.  U\_03 – Formułuje własne poglądy i przekonania oraz potrafi prowadzić dyskusję w oparciu o racjonalną argumentację. | | | **Kompetencje:**  K\_03 – Kształtuje własną postawę badawczą. | | | |
| Sposób weryfikacji efektów kształcenia19): | | Przygotowanie i zaprezentowanie projektu edukacyjnego (uwzględniający problem, cel, propozycje rozwiązań i literaturę). | | | | | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia 20): | | karty pracy (konspekty). | | | | | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową21): | | Projekt (konspekt (50%) oraz jego prezentacja (50%)). | | | | | | |
| Miejsce realizacji zajęć22): | | Sala dydaktyczna | | | | | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca23):  **Literatura podstawowa:**   1. Siemieniecki B., *Pedagogika kognitywistyczna. Studium teoretyczne*, Kraków 2013. 2. Gajda J., *Środki masowego przekazu w wychowaniu*, Lublin 1988. 3. Ejsmont M., Kosmalska B., *Media, wartości, wychowanie*, Kraków 2004. 4. Siemieniecki B. (red.), *Pedagogika medialna. Tom 1*, Warszawa 2007.   **Literatura uzupełniająca:**   1. Cywińska M., *Dziecko w literaturze kresowej lat dwudziestych i trzydziestych XX wieku* [w:] *Dziecko w kulturze europejskiej*, K. Bogacka (red.), Warszawa 2016. 2. McLuhan M., Franck Z. (red.), *Wybór tekstów*, Poznań 2001. 3. Hrehorowicz A.,  *Massive Open Online Courses, czyli o ewolucji kształcenia korespondencyjnego* „Edukacja Ustawiczna Dorosłych” 2014, nr 3, s. 41–52. 4. Jakubowski W. (red.), *Media, kultura popularna*, Kraków 2003. | | | | | | | | |
| UWAGI24): brak | | | | | | | | |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot25):

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia18):  30 h udziału w wykładach i ćwiczeniach – 1,2 ECTS  5 h konsultacji, 40 h pracy własnej studenta | **75 h – 3 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:  30 h udziału w wykładach, 5 h konsultacji | **35 h – 1,4 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.: |  |

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu 26)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr/symbol efektu | Wymienione w wierszu efekty kształcenia: | Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku |
| 01 | Student definiuje pojęcia związane z mediami. | K\_W01 |
| 02 | Zna podstawowe pojęcia związane z problematyką funkcjonowania wychowania i dziecka w świecie mediów. | K\_W11 |
| 03 | Student potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania i interpretowania oraz projektowania strategii działań pedagogicznych. | K\_U010 |
| 04 | Na podstawie zdobytej wiedzy potrafi przeanalizować treści dokumentów. | K\_U01 |
| 05 | Posługuje się głównymi pojęciami historycznymi i analizowania materiałów źródłowych. Jest otwarty na krytyczne uwagi, zdolny do oceny zjawisk zachodzących we współczesnych mediach i za ich przyczyną. Wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu działań profesjonalnych. | K\_U04, K\_K04, K\_K06, K\_K08, K\_K03 |