|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rok akademicki: |  | Grupa przedmiotów:ogólny |  | | Numer katalogowy: | |  | |
|  | | | | | | | | |
| Nazwa przedmiotu: | | Socjologia mediów | | | | | **ECTS** | **5** |
| Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski: | | Sociology of media | | | | | | |
| Kierunek studiów: | | Socjologia | | | | | | |
| Koordynator przedmiotu: | | Dr Bartosz Łukaszewski | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | Dr Bartosz Łukaszewski – wykłady  Mgr Dominik Kuciński – ćwiczenia | | | | | | |
| Jednostka realizująca: | | Katedra Socjologii | | | | | | |
| Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany: | | **Wydział Socjologii i Pedagogiki** | | | | | | |
| Status przedmiotu: | | a) przedmiot obowiązkowy (specjalnościowy) | b) stopień I, rok III | | | c) niestacjonarne | | |
| Cykl dydaktyczny: | | Semestr 6 | Jęz. wykładowy: | | | polski | | |
| Założenia i cele przedmiotu: | | Celem ogólnym zajęć (wykładów i ćwiczeń) jest zapoznanie studentów z wiedzą o przemianach kultury masowej (historycznych i współczesnych) oraz uwarunkowaniach upowszechnienia dostępnych obecnie technik medialnych, omówienie historii mediów w okresie kształtowania się państw narodowych, prezentacja roli determinizmu technologicznego, analiza wpływu poszczególnych rodzajów mediów na zachowania jednostek, grup i całych społeczeństw (w różnych kręgach kulturowo-cywilizacyjnych), przedstawienie działalności z zakresu tzw. meta  i postpolityki, a także nowych ruchów społecznych (w odniesieniu do koncepcji społeczeństwa sieciowego). | | | | | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | | Wykład - 20 godz.  Ćwiczenia – 20 godz. | | | | | | |
| Metody dydaktyczne: | | Wykład: Wykład problemowy, wykład monograficzny z elementami konwersatoryjnymi, metoda projektu, prezentacja multimedialna  Ćwiczenia: metoda konwersatoryjna, interakcyjna, praca z tekstami źródłowymi, praca w grupach, referaty problemowe | | | | | | |
| Pełny opis przedmiotu: | | **1. Kultura masowa i media – rys historyczny**  **2. Społeczne/medialne tworzenie rzeczywistości (konstruktywizm i determinizm technologiczny)**  **3. Narracja i dyskurs a socjotechnika i inżyniera społeczna**  **4. Meta i postpolityka – strategie propagandowe i wizerunkowe**  **5. Seksualizacja mediów i strategie marketingowe**  **6. Wolność słowa w kontekście etyki mediów**  **7. Nowe ruchy społeczne i zachowania ryzykowne w świetle aktualnych przemian medialnych**  **8. Charakterystyka i przegląd mediów w kulturze europejskiej i amerykańskiej**  **9. Charakterystyka i przegląd mediów w kulturze latynoamerykańskiej**  **10. Charakterystyka i przegląd mediów w państwach totalitarnych** | | | | | | |
| Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające): | | Wstęp do socjologii, współczesne teorie socjologiczne | | | | | | |
| Założenia wstępne: | | Posiadanie elementarnej wiedzy o państwie i społeczeństwie oraz wyobraźni socjologicznej na poziomie bazowym | | | | | | |
| Efekty kształcenia: | | 01 – zna podstawowe koncepcje socjologiczne dotyczące funkcjonowania mediów we współczesnym społeczeństwie  02 - zna społeczne konsekwencje wszelkiego rodzaju przekazów medialnych, rozumie socjotechniczne oddziaływanie poszczególnych mediów  03 – potrafi analizować następstwa medialnego kreowania społeczności lokalnych jak i całego społeczeństwa | | 04 - potrafi w spójny sposób komunikować się w zakresie problematyki medialnej zarówno ze specjalistami, jak i odbiorcami spoza grona specjalistów | | | | |
| Sposób weryfikacji efektów kształcenia: | | Egzamin (test wielokrotnego wyboru), aktywność merytoryczna studentów podczas zajęć, kolokwia, dyskusje i referaty problemowe | | | | | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia: | | Lista ocen z zagadnień egzaminacyjnych oraz dokumentacji aktywności studentów, kolokwiów podczas ćwiczeń, projektów prezentowanych przez studentów w trakcie zajęć (referatów) | | | | | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | | Wykład:  Egzamin pisemny: maks. 30 pkt. – test wielokrotnego wyboru z elementami pytań otwartych, zalicza 60%  Ćwiczenia:  Kolokwia 25% + oceny wystąpień podczas zajęć, oceny udziału w dyskusji 50% + referat 25% | | | | | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | | Sala wykładowa | | | | | | |
| Literatura podstawowa:   1. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2009. 2. A. Kłoskowska, Kultura masowa, Warszawa 2005. 3. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007. 4. M. Mrozowski, Media masowe. Władza, rozrywka i biznes, Warszawa 2001. 5. A. Briggs, P. Burke, Społeczna historia mediów, Warszawa 2010.   Literatura uzupełniająca23)   1. J. Baudrillard, W cieniu milczącej większości, Warszawa 2006. 2. M. Horkheimer, T. Adorno, Dialektyka oświecenia, Warszawa 2010. 3. N. Klein. No Logo, Izabelin 2004. 4. I. Jakubowska-Branicka, O Tolerancji we współczesnej demokracji liberalnej, Warszawa 2010. 5. A. Podgórecki, Socjotechnika (red.), Warszawa 1968. | | | | | | | | |
| UWAGI: | | | | | | | | |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **125 h – 5 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: | **2,6 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.: | **2,4 ECTS** |

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr /symbol efektu | Wymienione w wierszu efekty kształcenia: | Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku |
| 01 | zna podstawowe koncepcje socjologiczne dotyczące funkcjonowania mediów we współczesnym społeczeństwie | K1\_W09 |
| 02 | zna społeczne konsekwencje wszelkiego rodzaju przekazów medialnych, rozumie socjotechniczne oddziaływanie poszczególnych mediów | K1\_W13 |
| 03 | potrafi analizować następstwa medialnego kreowania społeczności lokalnych jak i całego społeczeństwa | K1\_U01 |
| 04 | potrafi w spójny sposób komunikować się w zakresie problematyki medialnej zarówno ze specjalistami, jak i odbiorcami spoza grona specjalistów | K1\_K04 |

*Całkowity nakład czasu pracy - przyporządkowania ECTS:*

|  |  |
| --- | --- |
| *Uczestnictwo w wykładach* | *30h =1,2 ECTS* |
| *Uczestnictwo w ćwiczeniach* | *30h =1,2 ECTS* |
| *Udział w konsultacjach* | *10h =0,4 ECTS* |
| *Przygotowanie do ćwiczeń(studiowanie literatury obowiązkowej)* | *20h =0,8 ECTS* |
| *Przygotowanie do prac pisemnych* | *15h =0,6 ECTS* |
| *Przygotowanie do egzaminu* | *20h=0,8 ECTS* |
| ***Razem:*** | ***125h*** |
|  | ***5 ECTS*** |

Opracował:

Dr Bartosz Łukaszewski