**s**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Badania fokusowe** | **ECTS** | **1** |
| Tłumaczenie nazwy na j. angielski: | Focus group interviews |
| Zajęcia dla kierunku studiów: |  Socjologia |
|  |  |
| Język wykładowy: | Język polski | Poziom studiów: | Studia II stopnia |
| Forma studiów:  | x stacjonarne🞎 niestacjonarne | Status zajęć: | 🞎 podstawoweX kierunkowe | X obowiązkowe 🞎 do wyboru | Numer semestru: 2  |  🞎semestr zimowyX semestr letni  |
|  |  | Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | **2019/2020** | Numer katalogowy: | **WNH-S2-S-01L/2Z-25** |
|  |
| Koordynator zajęć: | **dr Emilia Paprzycka**  |
| Prowadzący zajęcia: | **dr Emilia Paprzycka** |
| Jednostka realizująca: | **Wydział Socjologii i Pedagogiki** |
| Jednostka zlecająca: | **Wydział Socjologii i Pedagogiki** |
| Założenia, cele i opis zajęć: |  Cel zajęć: Kurs *Badania fokusowe* ma charakter warsztatowy. Celem zajęć jest przygotowanie studentów do zaprojektowania i zrealizowania badań z zastosowaniem wywiadu grupowego a także przygotowanie studentów do pracy z wykorzystaniem tej metody w obszarze badań marketingowych. Zajęcia zorientowane są także na ćwiczenie kompetencji tzw. miękkich takich jak praca zespołowa, zarządzanie czasem, komunikacja w grupie.Opis zajęć:Kurs *Badania fokusowe* zorganizowany jest w oparciu o schemat projektowania i realizacji badań fokusowych. Studenci zapoznają się na nim z możliwością zastosowania wywiadu grupowego w badaniach socjologicznych i marketingowych, z prawidłowościami i błędami stosowania takich badań i podstawowymi ich założeniami oraz aspektami etycznymi. Poznają zasady projektowania badań fokusowych, doboru próby do takich badań, generowania i analizy danych z wywiadów grupowych. Wiedzę ta stosują w praktyce przygotowując samodzielnie scenariusze fokusów oraz analizując dane z badan fokusowych. Podstawową umiejętnością nabytą na zajęciach będzie zaprojektowanie i przeprowadzenie wywiadu grupowego. |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | 1. Ćwiczenia liczba godzin 15
 |
| Metody dydaktyczne: |  -dyskusja, rozwiązywanie problemów - warsztaty - praca projektowa - konsultacje |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | Metody badań jakościowych, Projekt badawczyWiedza z zakresu metod badań społecznych i strategii jakościowych badań. |
| Efekty uczenia się: | Wiedza: W\_01 Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie wybranych metod i technik prowadzenia badań socjologicznych | Umiejętności:U\_01 Student potrafi planować oraz organizować pracę indywidualną oraz w zespoleU\_02 Student potrafi współdziałać i przyjmować różne role społeczne | Kompetencje:K\_01 Student jest gotów do rozumienia metodologicznych problemów socjologii i jej poznawczych ograniczeńK\_02 Student jest gotów do działania zgodnego z zasadami etyki i jest rozstrzygania etycznych dylematów związanych z pracą socjologa  |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | ocena z kolokwium (W\_01)ocena projektu badań fokusowych (U\_01, U\_02, K\_01, K\_02). |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | Projekty badań fokusowych, pisemne kolokwia |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | 1. ocena z kolokwium 30%
2. ocena projektu badań fokusowych 70%
 |
| Miejsce realizacji zajęć: | Sala dydaktyczna |
| Literatura podstawowa:1. Lisek-Michalska J., Daniłowicz P., *Zogniskowany wywiad grupowy. Studia nad metodą*, Wydawnictwo UŁ, Łódź 2007
2. Barbour R., *Badania fokusowe*, W-wa 2011,
3. Maison D., *Zogniskowane wywiady grupowe. Jakościowa metoda badań marketingowych*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
4. Maison D., Noga-Bogomilski A. (red.), *Badania marketingowe. Od teorii do praktyki*. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2007.
5. Gawlik K., *Badania fokusowe*, w: *Badania jakościowe. Podejścia i interpretacje* (red. D. Jemielniak), Warszawa 2012, s.129-162.

**Lektura uzupełniająca:** 1. Maczmarek M., Olejnik I., Springer A., *Badania jakościowe. Metody i zastosowania*, Warszawa 2014
2. Konecki K., *Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, PWN Warszawa 2000.*
3. Kvale S*., Prowadzenie wywiadów, PWN, Warszawa 2008.*
4. Silverman D*., Prowadzenie badań jakościowych, PWN, Warszawa , 2008.*
5. Flick U., *Projektowanie badań jakościowych, W-wa 2010;*
6. Stasik A, Gendżwił A.*, Projektowanie badania jakościowego,* w: D.Jemielniak *(red), Badania jakościowe. Podejścia i teorie, tom 1, W-wa 2012, (s. 1-20)*
 |
| UWAGIProgram zajęć przygotowany na podstawie wiedzy i kompetencji prowadzącego zajęcia, udokumentowanych certyfikatem ukończenia warsztatów – „Badania fokusowe – projektowanie, realizacja, analiza danych.” |

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **25 h - 1 ECTS** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | **1 ECTS** |

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia z efektami przedmiotu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy\*) |
| W\_01 | Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie wybranych metod i technik prowadzenia badań socjologicznych | KS\_W03/ P6S\_WG | 3 |
| U\_01 | Student potrafi planować oraz organizować pracę indywidualną oraz w zespole | KS\_U11/ P6S\_UO | 2 |
| U\_02 | Student potrafi współdziałać i przyjmować różne role społeczne | KS\_U13/ P6S\_UO | 2 |
| K\_01 | Student jest gotów do rozumienia metodologicznych problemów socjologii i jej poznawczych ograniczeń | KS\_S02/P6S\_KK | 3 |
| K\_02 | Student jest gotów do działania zgodnego z zasadami etyki i jest rozstrzygania etycznych dylematów związanych z pracą socjologa  | KS\_S06/ P6S\_KR | 2 |